

Logistik global. Denke nachhaltig.



Nachhaltigkeitsbericht 2017

Inhaltsverzeichnis

Gemeinsam nachhaltig handeln	3
Wir sind Koch International	4
Unternehmensleitbild.....	5
Seit 1900 verantwortungsvoll und nachhaltig unterwegs... ..	6
Koch International 2017 in Zahlen	7
Ausgezeichnete Qualität.....	8
Für jeden Kunden der passende Logistik-Mix	9
Transportlösungen über alle Verkehrswege	10
Branchenlösungen für passgenaue Logistikkonzepte.....	11
Logistiklösungen auf höchstem Niveau.....	11
Beratungen und Services – abgestimmt auf die Bedürfnisse unserer Kunden.....	12
Digitale Projekte 2017	13
Unsere Umweltpolitik setzt auf Nachhaltigkeit	15
Umweltleitlinien – bewusst, nachhaltig, ressourcenschonend	16
Umweltziele.....	16
Umweltprojekte.....	16
Umweltkennzahlen.....	18
Mitarbeiter und Karriere	20
Verhaltensleitbild – unsere Werte und Verpflichtungen	21
Aus- und Weiterbildung	22
Gesunde und motivierte Mitarbeiter	24
Vielfalt und Chancengleichheit	25
Arbeitsatmosphäre	26
Ins Gespräch kommen – Kommunikation ist uns wichtig.....	27
Gesellschaftliches Engagement	29
Menschen für Logistik begeistern	30
Menschen vor Ort unterstützen.....	31

Gemeinsam nachhaltig handeln

Liebe Leserin, lieber Leser,

zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte fasst Koch International seine gesamten Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit in einem Nachhaltigkeitsbericht zusammen.

Als familiengeführtes Unternehmen sehen wir eine besondere Herausforderung darin, uns in einem globalen, wirtschaftlichen Umfeld zu behaupten und gleichzeitig positive Entwicklungen im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit voranzutreiben. Unsere Zielsetzung ist es hierbei, unseren wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer, sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung zu verbinden.

Wir möchten Ihnen mit diesem Bericht zeigen, dass Nachhaltigkeit bei Koch International mehr als nur Umweltschutz ist.

Auch wenn wir nicht staatlich verpflichtet sind einen Nachhaltigkeitsbericht oder „Corporate Social Responsibility“ (CSR)-Bericht zu verfassen, stellen wir uns gern selbstverpflichtend dieser Verantwortung.

Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht fassen wir, anders als in den Umweltberichten der vergangenen vier Jahre, alles Wesentliche aus verschiedenen Unternehmensbereichen zusammen. Wir berichten über diverse Nachhaltigkeitsaktivitäten, über die Firmenphilosophie und Unternehmenswerte, über Unternehmenskennzahlen, Ziele sowie Visionen. Wir zeigen, dass wir nicht nur von Nachhaltigkeit sprechen, sondern sie auch leben.

Sie erfahren, wer wir sind, wofür wir stehen und was uns in 2017 nachhaltig bewegt hat – von unserem Unternehmensleitbild, gesellschaftlichen Engagement und dem Umweltschutz in unserem Haus. Darüber hinaus bekommen Sie einen Einblick von Koch International als Arbeitgeber.

Bei der nachhaltigen Unternehmensentwicklung beschäftigen wir uns u.a. mit Themen wie individuellen Kundenerwartungen, E-Commerce, Outsourcing, IT-Integration, KVP, Einsatz neuer Technologien, Sicherheit, Umwelt- und Datenschutz. Zudem ist die Kommunikation im digitalen Zeitalter ein zentrales Thema.

Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz und ihr Engagement, ohne die alle nachhaltigen Bemühungen nicht möglich sind.

Und bei Ihnen als Leser unseres Nachhaltigkeitsberichtes für Ihr Interesse.

Wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre und freuen uns auf Ihr Feedback, denn nur so können wir uns verbessern.



Peter Koch
Umweltbeauftragter



Wir sind Koch International

Unternehmensleitbild	5
Seit 1900 verantwortungsvoll und nachhaltig unterwegs...	6
... als Familienunternehmen	
... zur Schonung der Umweltressourcen	
... als Logistikunternehmen	
... als Serviceführer	
Koch International 2017 in Zahlen	7
Ausgezeichnete Qualität	8
Zertifizierte Leistungen nach internationalen Standards	
Ideen@Koch	

Unser Service kennt keine Grenzen

Unsere Basis liegt in Osnabrück im Nordwesten Deutschlands, unser Aktionsradius führt uns weit über die Grenzen Europas hinaus. Wo immer Sie unternehmerisch tätig sind und unabhängig davon in welcher Branche: Wir bieten Ihnen einen flexiblen Service aus dem ganzen Spektrum der Logistik. Vom internationalen Transport zu Land, zu Wasser und in der Luft über Lagermanagement bis zu Value Added Services und komplexen Outsourcing-Programmen – maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse. Unser Name dafür: Logistik global.

Unser Versprechen an unsere Kunden

Der Logistikdienstleister zu sein, von dem sich unsere Kunden am besten beraten fühlen, war schon immer unser Anspruch. An dieser Haltung hat sich seit der Gründung unseres Familienunternehmens im Jahr 1900 nichts geändert. Um Ihnen einen Service auf höchstem Niveau zu bieten, legen sich 750 qualifizierte Logistikexperten Tag für Tag für unsere Kunden ins Zeug.

Die Geschäftsführer von Koch International

Heinrich Koch, Heinz-Peter Beste und Uwe Fieselmann

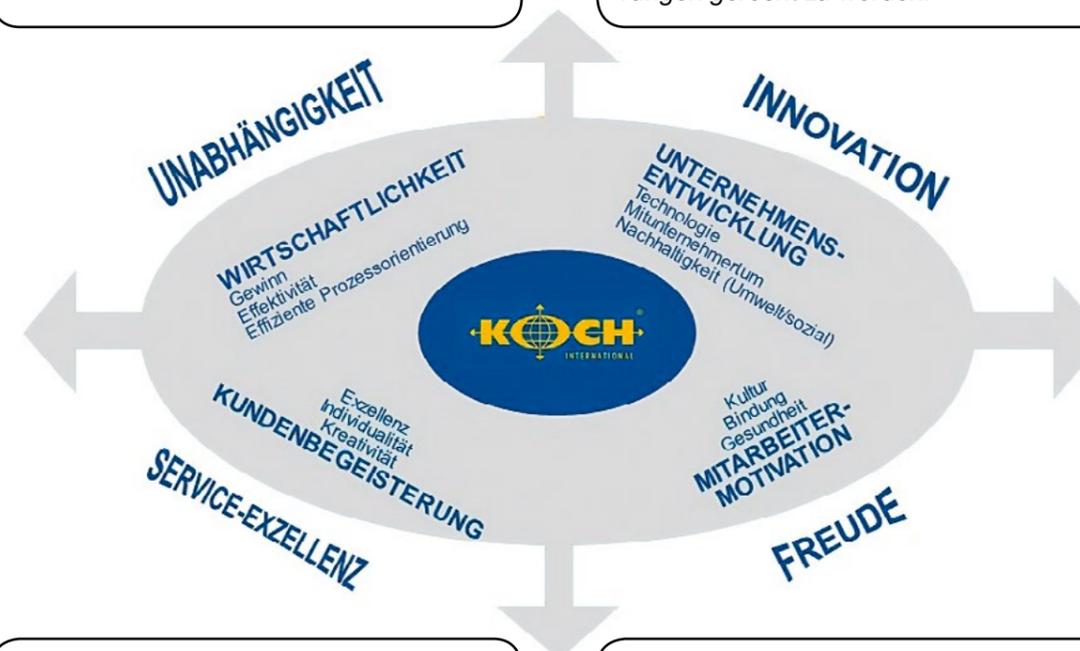


Unternehmensleitbild

Unser Unternehmensleitbild bildet die Basis unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. Es spiegelt unsere Vision und gemeinsame Ziele wieder und soll allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Orientierung dienen und verdeutlichen, warum wir uns täglich ins Zeug legen und als „Koch-Familie“ Logistik leben.

Mit Unabhängigkeit geht Wirtschaftlichkeit einher. Jedes Unternehmen muss wirtschaftlich arbeiten, um am Markt bestehen zu können – so auch Koch International. Nur wenn wir wirtschaftlich arbeiten, können wir als Unternehmen unabhängig sein und selbst entscheiden, in welche Richtung sich Koch International entwickelt.

Wir gehen davon aus, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Koch International in einem modernen Unternehmen arbeiten möchten. Es ist unser Wunsch, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Ideen in das Unternehmen einbringen, denn nur ein modernes und innovatives Unternehmen ist in der Lage auch künftigen Kundenanforderungen gerecht zu werden.



Wir erhalten den Auftrag mit dem Ziel, das richtige Produkt, in der richtigen Menge, in der richtigen Qualität, zur richtigen Zeit, in der richtigen Verpackung, am richtigen Ort, mit den richtigen Informationen und zum richtigen Preis zur Verfügung zu stellen („8R der Logistik“). Nur wenn diese Voraussetzungen erfüllt sind, sind unsere Kunden zufrieden. Werden diese Aspekte durch Mitarbeiter getragen, die mit Spaß und Leidenschaft bei der Arbeit sind, entsteht Kundenbegeisterung und das Gefühl von Service-Exzellenz.

Die Basis einer guten Zusammenarbeit liegt darin, dass wir mit Freude zur Arbeit kommen. Auf Basis dieser Freude entsteht ein guter Teamgeist. Dieser führt dazu, dass alle Mitarbeiter motiviert und gerne ihrer Tätigkeit nachgehen und „einen guten Job machen“.

Seit 1900 verantwortungsvoll und nachhaltig unterwegs...



Im Jahr 1900 gründete Heinrich Koch aus Glane mit Pferd und Wagen ein Fuhrgeschäft in Osnabrück. Seine Zuverlässigkeit bildete die Grundlage seines Erfolges. Sie blieb es auch, als sein Sohn Franz und dessen Frau Paula das Geschäft übernahmen, und sie bestimmt noch heute die Firmenphilosophie von Koch International.



Nach dem 2. Weltkrieg wurde aus Trümmern das Unternehmen wieder aufgebaut und durch einen Lagerhausbetrieb im Osnabrücker Stadthafen ergänzt. 1960 übernahmen die Brüder Heinrich und Walter Koch die Firmenführung. Sie bauten das noch kleine Unternehmen zu einer leistungsstarken, über die Grenzen von Osnabrück bekannten Spedition aus.



Expansion durch starke Netzwerke. Anfang der 1970er Jahre errichteten sie an der Autobahn BAB 1, Abfahrt Osnabrück-Hafen, eine neue Speditionsanlage – kombiniert mit einem Autohof. Durch Zukauf und Anmietung mehrerer Logistikhallen wurde das Geschäft immer wieder erweitert. Auch die Gründung der Kooperationen UTS und CargoLine ließen das Unternehmen weiter wachsen.



Von 2004 bis 2014 führten die Brüder Heinrich, Dieter und Peter Koch als vierte Generation die Geschäfte. Neben ihnen gehörten Heinz-Peter Beste und Uwe Fieselmann zur Geschäftsleitung. Mit Wirkung zum 1. Oktober 2014 wurden Uwe Fieselmann und Heinz-Peter Beste zu Geschäftsführern berufen. Seit diesem Tag bilden beide Herren zusammen mit dem Geschäftsführenden Gesellschafter Heinrich Koch die Geschäftsführung von Koch International.



Im Juli 2013 bezog Koch International die neue Firmenzentrale am Fürstenauser Weg in Osnabrück: Hier entstand ein modernes Logistikzentrum mit 5.500 m² Hauptverwaltung, einer 12.000 m² großen Umschlaghalle und einer 6.000 m² großen Logistikhalle. Insgesamt stehen hier 15 ha an Grundfläche zur Verfügung.



Koch International präsentiert sich als innovatives und vielseitiges Logistikunternehmen mit über 750 Mitarbeitern. Die Flotte zählt zu den modernsten, die auf Europas Straßen unterwegs sind. Das Unternehmen hat täglichen Dispositionszugriff auf mehr als 350 Fahrzeuge, davon über 100 eigene LKW. Dazu kommen mehr als 500 Wechselbrücken und 170 Sattelaufleger.



Neubau eines Logistiklagers am Fürstenauser Weg. Nachdem in 2017 die Planungen abgeschlossen wurden, war im Frühjahr 2018 Baubeginn. Getreu unserem Motto: „Logistik global. Zukunft voraus“.

Die Inbetriebnahme ist für Januar 2019 geplant.

...als Familienunternehmen

stehen wir für Werte, die die Menschen mit dem Begriff Familie verbinden. Jeder ist für jeden da, alle halten zusammen. Wir gehen verantwortungsvoll, offen und ehrlich miteinander um. Gemeinsam macht die Arbeit einfach mehr Freude!

Auch unsere Kunden sollen sich zur großen Koch-Familie gehörig fühlen: Sie können sich auf Werte wie Pünktlichkeit, Zusammenhalt und partnerschaftliches Miteinander verlassen.

...zur Schonung der Umweltressourcen

ist unsere ökologische Verantwortung gefragt, wenn die Güter unserer Kunden auf den weiten Weg geschickt werden. Viele Sicherheits- und Umweltaspekte sind schon durch nationale und internationale Gesetze geregelt, an die alle Logistikunternehmen gebunden sind. Wir gehen ein Stück weiter. Als verantwortungsvolles Unternehmen haben wir das Thema Ökologie seit Langem in unseren Unternehmensgrundsätzen verankert und die Abteilung „Umweltmanagement“ im Unternehmen geschaffen.

...als Logistikunternehmen

leisten wir heute weit mehr als eine Spedition. Wir sind ein echter Logistik-Allrounder und darauf sind wir stolz. Unsere Kunden erhalten hochwertige Leistungen aus allen Logistikbereichen. Vom Stückguttransport bis zur Etikettierung und Qualitätskontrolle ihrer Waren. Diese Vielfalt macht uns erfolgreich.

Damit wir noch stärker als Logistikunternehmen wahrgenommen werden, weiten wir unsere Leistungspalette stetig aus. Wir bilden unsere Mitarbeiter ständig weiter. Sie sollen zu den Besten in der Logistikbranche gehören!

...als Serviceführer

wollen wir unseren Kunden den besten Service bieten. Sie sollen spüren, dass sie nicht nur Auftraggeber sind.

Unser Kunde soll sich von uns am besten verstanden fühlen, damit er gerne wiederkommt. Darauf kommt es uns an.

Koch International 2017 in Zahlen

Mitarbeiter:	751 inkl. 60 Azubis
Logistikfläche:	70.000 m²
Palettenstellplätze:	85.000
Logistikstandorte:	12
Eigene Fahrzeuge:	108
Wechselbrücken:	512
Trailer:	174
Unternehmerfahrzeuge:	271
Umsatz:	129 Mio. €
Sendungen im Jahr:	961.904
Ø-Tonnage pro Tag:	6.843,2 t



Ausgezeichnete Qualität



Koch International steht für ausgezeichnete Qualität! Im Jahr 2017 haben wir die Auszeichnung „Partner des Jahres 2017“ im Rahmen des CargoLine-Qualitätsranking nach Osnabrück geholt. Danke an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die hervorragende Leistung!

Zur Ermittlung des „Partner des Jahres“ bewertet die CargoLine alljährlich Leistungen wie die Auslieferquote in vorgegebener Qualität und Zeit, die prozentuale Steigerung der Sendungszahlen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sowie die Mitarbeit in Arbeitskreisen und Entscheidungsgremien der Kooperation.

> Zertifizierte Leistungen nach internationalen Standards:

- Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001:2015 inkl. HACCP-Konzept seit 2005
- s.a.f.e.plus-certificate
- SQAS-Attestation
- AEO-F Zertifikat
- IATA- und WCA-Zertifikat
- ISO 27001/IT-Grundschutz
- Umweltzertifikat DIN EN ISO 14001:2015
- Energieaudit DIN EN 16247
- Umweltbilanz DIN EN 14064 – 1:2012
- Umweltbilanz DIN EN 16258:2013

„Koch International hat es geschafft, national wie international den Sendungsausgang zu steigern und trotz der starken täglichen Volumenschwankungen, die die Branche im letzten Jahr gekennzeichnet haben, die Zustellquote der Eingangssendungen sogar noch anzuheben. Zudem bringen sich die Führungskräfte durch ihre Mitwirkung in den CargoLine-Entscheidungsgremien und -Arbeitskreisen aktiv in die Gestaltung des Netzwerks ein. Das hat Extrapunkte im Ranking beschert“, lobt Jörn Peter Struck, Vorsitzender der CargoLine-Geschäftsführung.

Wir wissen: Qualität ist nicht alles, aber ohne Qualität ist alles nichts! Wir wollen immer ein Stück besser sein.

Wir denken dabei auch an die Qualität von morgen und entwickeln unsere Leistungen im kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) laufend weiter.

> Ideen@Koch

Mit dem Projekt „Ideen@Koch“ kann sich jeder Mitarbeiter aktiv – einzeln oder im KVP-Team – an der Verbesserung der innerbetrieblichen operativen Abläufe beteiligen.

Nicht nur, dass es ein tolles Gefühl ist aktiv zur Verbesserung im Unternehmen beigetragen zu haben – es gibt auch einen finanziellen Anreiz.

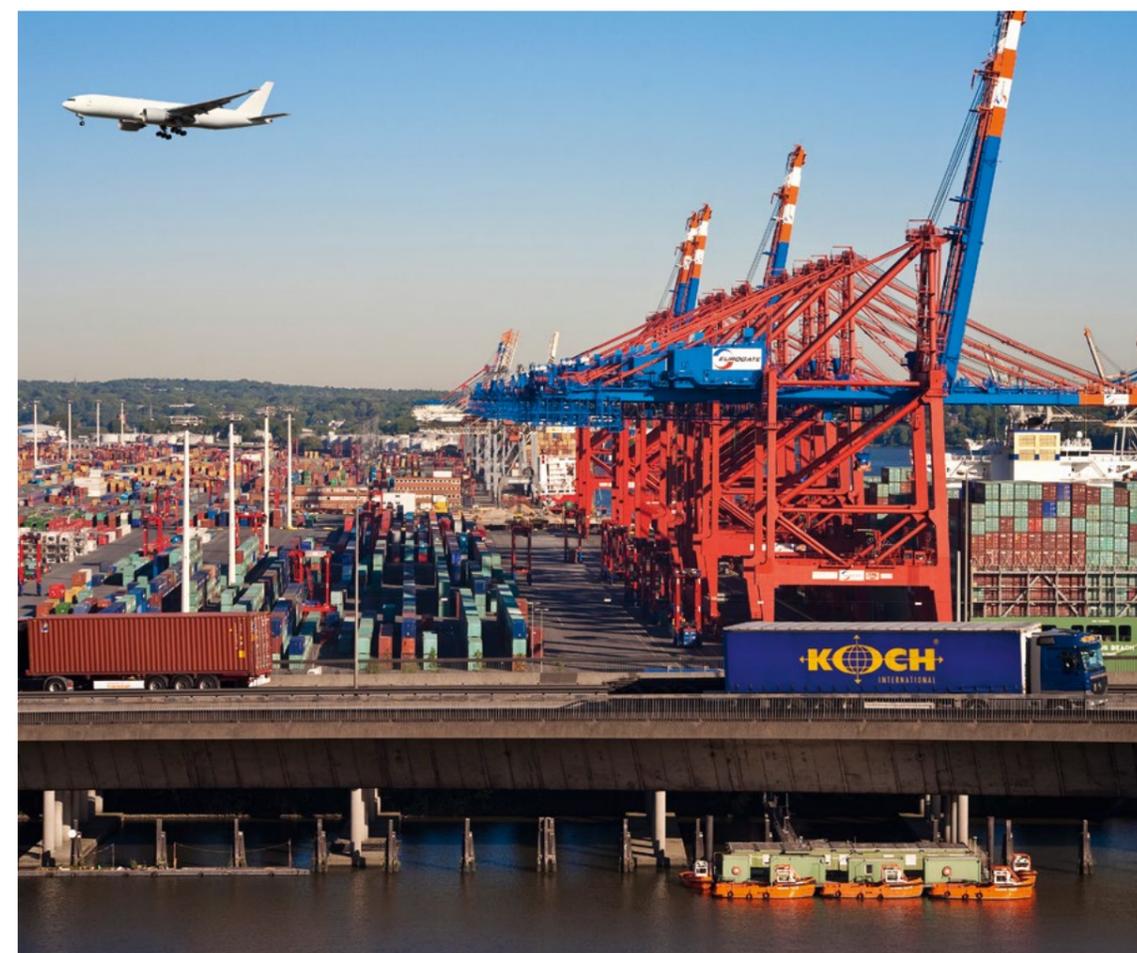


Unter den vielen Ideen, die 2017 in die Tat umgesetzt wurden, befinden sich zum Beispiel ein Verkehrsspiegel, der seit Herbst 2017 die Sicht bei der Ausfahrt vom Firmengelände verbessert und die Unfallgefahr verringert ein Video auf unserer Facebookseite, in dem eine Kollegin erklärt, was die kaufmännische Ausbildung bei Koch International ausmacht sowie einer Ersthelfer-Beschilderung im gesamten Unternehmen.

Wir danken an dieser Stelle allen Kolleginnen und Kollegen für ihre eingereichten Ideen.

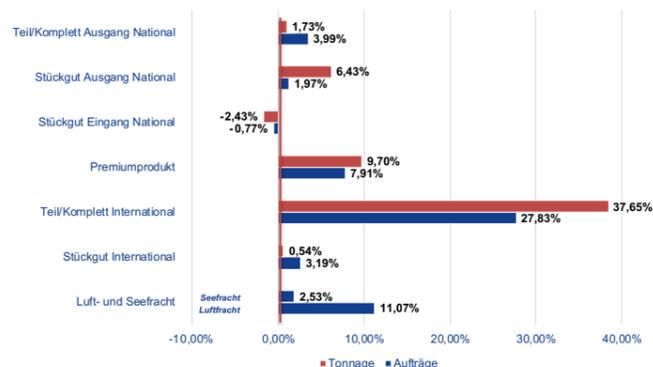
Für jeden Kunden der passende Logistik-Mix

Transportlösungen über alle Verkehrswege	10
Moderner Koch Fuhrpark	
Alarmplane gegen Ladungsdiebstahl vom LKW	
Branchenlösungen für passgenaue Logistikkonzepte	11
Logistiklösungen auf höchstem Niveau	11
Qualifizierte Regalprüfer	
Neue Lagerverwaltungssoftware optimiert den Warenfluss	
Beratungen und Services	12
Implementierung Kundenteams	
Implementierung Customer Service International	
Digitale Projekte 2017	13
Customer Relationship Management System (CRM)	
Der digitale Weg zu Koch International	
Neue Unternehmens- und Karrierewebsite	



Transportlösungen über alle Verkehrswege

Auftrags und Tonnage: Wachstum je Verkehrsart/Produktbereich



Wir blicken zurück auf ein Jahr mit vielen Entwicklungen. Ein hohes Auftragsaufkommen prägte unsere Arbeit im vergangenen Jahr. Die Grafik zeigt das Wachstum je Verkehrsart, ob per Luftfracht, Seefracht oder im Landtransport auf der Straße sowie je Produktbereich.

Demgegenüber stand der andauernde Laderaumengpass und der Fahrer-mangel. Wir konnten diese Herausforderung gemeinsam mit unseren Kunden bewältigen.

Mit einem täglichen Dispositionszugriff auf mehr als 350 Fahrzeuge, davon über 100 eigene LKW, 500 Wechselbrücken und 170 Sattelaufleger haben wir außerdem Zugriff auf eine euro-nationale Flotte mit 43 LKW für den flexiblen Einsatz – europaweit.

Koch International ist Gründungsmitglied und Gesellschafter der Stückgutkooperation CargoLine Logistics Network – einem leistungsstarken mittelständischen Unternehmensverbund für Transport- und Logistikdienstleistungen. Damit haben wir über 80 starke Partner im Rücken, im Bereich standardisierte und systematisierte Stückgutverkehre in Deutschland und Europa.



Im Teil- und Komplettladungsbereich sind wir Mitglied im größten Transportnetzwerk Europas, dem „Europäischen Ladungs-Verbund Internationaler Spediteure“ – kurz ELVIS. Auf diese Weise optimieren wir die Auslastung unserer Transportkapazitäten sowie die Routen und Fahrtstrecken unserer Fahrzeuge im Rahmen der LKW-Disposition.



> Moderner Koch Fuhrpark

Nach den neuesten Sicherheits- und Umweltaspekten sind unsere Fahrzeuge geräusch- und schadstoffarm, verfügen über eine mitarbeiterfreundliche ergonomische Ausstattung sowie ein GPS-Ortungssystem. Durch die laufende Erneuerung ist kein Fahrzeug länger als drei Jahre im Einsatz.



Seit 2016 sind unsere Fahrzeuge standartmäßig mit einem Brems- und Abstandsassistenten sowie mit einer Abbiegekamera ausgestattet. Die Kamera-Technologie ermöglicht dem Fahrer einen Blick auf die rechte Fahrzeugseite und leistet somit einen wesentlichen Beitrag zur Vermeidung von Abbiegeunfällen („Toter Winkel“).

> Alarmplane gegen Ladungsdiebstahl vom LKW

Immer öfter meldet die Polizei Diebstähle durch aufgeschnittene Lastwagenplanen. Meist schneiden Banden die Plane auf, während der Fahrer in seiner Kabine schläft. Der Schaden, der entsteht ist hoch – auch wenn keine Ladung gestohlen wird, fallen durch Werkstattarbeiten oder Standzeit des LKW Kosten an.

Koch International ging mit einer präventiven Maßnahme gegen Übergriffe vor und stattete mit dem Start-up Alarmplane.de 2017 in einem Testlauf zwei Auflieger mit einer Alarmplane aus. Die Auflieger wurden im nationalen Verkehr eingesetzt – zur Prüfung der Handhabung im Tagesgeschäft. Im Rahmen des VerkehrsRundschau-Awards 2018 gewann diese Aktion in der Kategorie „Publikumspreis“ den Preis für einen leichten und wirksamen Diebstahlschutz.



Die Alarmplane ist an den Längsseiten des LKW verklebt und von außen nicht sichtbar. Sie ist mit dünnen Kabeln versehen, die einen Stromkreis bilden. Beim Durchtrennen der Leitung löst die verbaute Steuerbox ein lautes Signal aus. Der Alarm soll nicht nur die Diebe in die Flucht schlagen und den Raub verhindern, sondern auch den eigenen sowie umstehende LKW-Fahrer warnen. Zum Verhalten in solchen Notsituationen veranstalten wir regelmäßige Fahrer-Schulungen.

Zur Veranschaulichung

Auf Anfrage verschiedener Medien waren wir gerne bereit den Fernsehsendern NDR und sat.1, dem Radiosender ffn sowie den Zeitungen NOZ und ON die Wirkungsweise der Alarmplane vorzuführen. Das Ergebnis unseres Einsatzes ist auf dem Online-Portal oder in der Mediathek des entsprechenden Mediums zu finden.

Branchenlösungen für passgenaue Logistikkonzepte

In den Branchen Anlagen- und Maschinenbau, Consumer, Lebensmittel und Chemie haben wir passgenaue Lösungen zur Optimierung der Prozesse unserer Kunden entlang der Supply-Chain im Angebot. Unterschiedliche Vertriebs- und Handelskanäle, eigene Produktionswege oder sensible Produkte verlangen eine sorgfältige Behandlung. Für die Lagerung von pharmazeutischen Produkten sind wir an einem Logistikstandort nach der GDP-Richtlinie der Europäischen Kommission zertifiziert.

Mit sechs eigenen Logistiklagern, mehreren angemieteten Logistikstandorten und qualifiziertem Personal, verfügen wir über eine gute Logistik- und Transportkette und sichern höchste Qualität aufgrund jahrelanger Erfahrung und Kompetenz.

Logistiklösungen auf höchstem Niveau

Wir messen Lagerfläche nicht nur in Quadratmetern, sondern in Möglichkeiten pro Kunde. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung sind wir kompetenter Ansprechpartner rund um das Thema „Lagerlogistik“. Unsere speziell ausgebildeten Fachkräfte übernehmen die vielfältigen Leistungen – in einem unserer Lager oder bei unseren Kunden vor Ort. Die Einhaltung der maßgeblichen Qualitätsstandards mit den entsprechenden Zertifikaten ist für uns selbstverständlich.



> Qualifizierte Regalprüfer

Sämtliche Lagereinrichtungen werden zudem jährlich einer Inspektion, der sogenannten Regalprüfung, unterzogen. 2017 qualifizierten sich drei weitere Mitarbeiter zum Regalprüfer. Koch International verfügt somit über sechs speziell ausgebildeten Regalprüfer. Diese führen bei laufenden Betrieb Sichtkontrollen durch und inspizieren unter anderem, ob die Schutzmaßnahmen, die Regalbauteile und die Beladung den Vorschriften entsprechen. Die Ergebnisse der Prüfung, nach standardisierter Inspektionsübersicht, werden protokolliert.



➤ **Neue Lagerverwaltungssoftware optimiert den Warenfluss**

Um unseren Kunden noch mehr Flexibilität und Effizienz in der Lagerlogistik zu ermöglichen, haben wir eine neue Lagerverwaltungssoftware (LVS) eingeführt.

Das Programm fasst die unterschiedlichen Logistikstandorte des Unternehmens aus Kundensicht zu einem „virtuellen Lager“ zusammen. Diese innovative, logistikzentrumsübergreifende Verwaltung leistet einen wesentlichen Beitrag zur Beschleunigung der Lagerprozesse. Ist beispielsweise ein Artikel am Hauptstandort nicht verfügbar, wird dieser ab sofort systemgestützt von einem anderen Standort aus direkt an den Kunden versendet. Weder eine Zwischenlagerung oder Nachbevorratung, noch ein Crossdocking am Hauptstandort sind hierfür nötig. Per Nachbevorratung können Mitarbeiter von Koch International zudem pro Artikel und Hauptstandort Mindestbestände definieren, damit immer genug Ware verfügbar ist. Ist der Mindestwert erreicht, löst die Software automatisch eine Bestellung aus.



➤ **Beratungen und Services – abgestimmt auf die Bedürfnisse unserer Kunden**

Neben den klassischen Logistikdienstleistungen bieten wir auch eine umfassende Begleitung zu Themen rund um die Logistik, bis hin zum **IT-Service** von Programmieraufgaben, bis zur Bereitstellung der benötigten Hard- und Software.

Im **Zoll-Service** beantworten unsere Außenwirtschaftsexperten alle Fragen zur Zollabfertigung. Mit dem Gütesiegel „Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter“ (AEO-F Zertifikat) sind wir gegenüber den Behörden als sicherer Partner anerkannt.



Unsere **externe Gefahrgutberatung** liefert Hilfestellung beim sicheren Umgang mit Gefahrgut und Gefahrstoffen. Da die Bußgelder bei unsachgemäßem Umgang sehr hoch sind, war der Umgang mit Gefahrgut 2017 auch Thema unserer Veranstaltungsreihe **KOCH FORUM: WISSEN**.



➤ **Implementierung Kundenteams**

Kunden sind uns wichtig. Deshalb haben wir Kundenteams geschaffen. 2017 ging das zweite Kundenteam an den Start. Die Teams bestehen jeweils aus Kollegen aus den Bereichen Vertrieb, Service, Abrechnung und Packmittelverwaltung.

Das Besondere an unseren Kundenteams: Jedes Mitglied im Team beherrscht alle Tätigkeiten von der Serviceanfrage, der Frachtabrechnung, der Anmeldung von Sendungen, der Erstellung von Angeboten sowie die Pflege des Koch-Portals.



Mit unseren „Kundenorientierten Teams“ hat unser Kunde nur noch einen Ansprechpartner bei der nationalen Transportabwicklung.

➤ **Implementierung Customer Service International**

Zur Steigerung der Kundenzufriedenheit im internationalen Bereich wurde 2017 ein Team im Bereich Customer Service International (CSI) geschaffen. Zu den zentralen Aufgaben des CSI-Teams gehören die Vereinfachung der Zusammenarbeit und die Vereinheitlichung der Kundenabwicklungsprozesse.



Jedes Teammitglied kümmert sich von der Auftragserfassung, Sendungsüberwachung, Anfragen- und Reklamationsbearbeitung, Qualitätsprüfung der Sammelgutabfahrten auch um die Kalkulation und Tagespreiserstellung für den internationalen Bereich.

➤ **Digitale Projekte 2017**

➤ **Customer Relationship Management System (CRM) in Betrieb genommen**



Als Tool für die Optimierung der Kundenabwicklung konnte nach mehrmonatigen Vorbereitungen am 1. August 2017 das neue CRM-System „Microsoft Dynamics 365 CRM“ in Betrieb genommen werden.

Das Programm ist speziell auf die Bedürfnisse eines Logistiklers zugeschnitten und bietet Schnittstellen zur Speditionssoftware und allen Microsoft Produkten. Es bietet Mitarbeiterinnen und

Mitarbeitern in allen Unternehmensbereichen einen umfassenden Blick auf den Kunden. Automatisierte Abläufe und transparente Prozesse bei der Angebotserstellung steigern die Datenqualität und Effizienz im Tagesgeschäft.

Die Softwarelösung mit Telefonintegration vereinfacht im Bereich Service die Bearbeitung von Kundenanfragen.

Zusammenfassend unterstützt uns das Tool dabei unsere Bemühungen noch stärker auf unsere Kunden auszurichten und ihnen eine optimale Service-Exzellenz zu bieten.

➤ **Unternehmensleitbild**



➤ **Der digitale Weg zu Koch International**

Längst sind die Zeiten vorbei, in denen unsere Kunden ihre Sendungen telefonisch angemeldet und dem Fahrer einen Speditionsübergabeschein mitgegeben haben. Unsere Kunden erwarten, dass wir ihnen umgehend und zu jeder Zeit die richtige Information zur Verfügung stellen können – ob Preisauskunft, Sendungsstatus oder Zustelltermin.

Um in Zukunft noch schneller und effektiver auf Kundenwünsche reagieren zu können, werden Arbeitsabläufe im Rahmen unterschiedlicher Digitalisierungsprojekte verschlankt und transparent gestaltet.

Das **Koch-Portal** ist unsere webbasierte Softwarelösung mit Zugang zu Sendungsinformationen, Online-Auftragserteilung und der Echtzeit-Sendungsverfolgung.



Tagespreise anfragen für nationale und internationale Sendungen als Stückgüter, Teil- oder Komplettladungen können unsere Kunden ab sofort einfach und schnell über das **Onlineportal** mit sofortiger Rückmeldung zu tagesaktuellen Konditionen, inkl. der Möglichkeit die Sendung direkt in Auftrag zu geben – alles auf einer Plattform. Die Zubuchung von Premiumservices, Zusatzleistungen oder Transportversicherungen ist auch möglich.

Mit dem **Frachtkalkulator** können Kunden den Frachtpreis schnell und unkompliziert ermitteln, für Transporte im europaweiten Netzwerk, mit sofortiger Preisauskunft, unkomplizierter und schneller Beauftragung sowie Bereitstellung des Speditionsauftrages und des Barcodelabels bei Abschluss der Buchung, mit integrierter Sendungsverfolgung (Track & Trace) sowie elektronischer Rechnung als PDF und Versand per Mail.

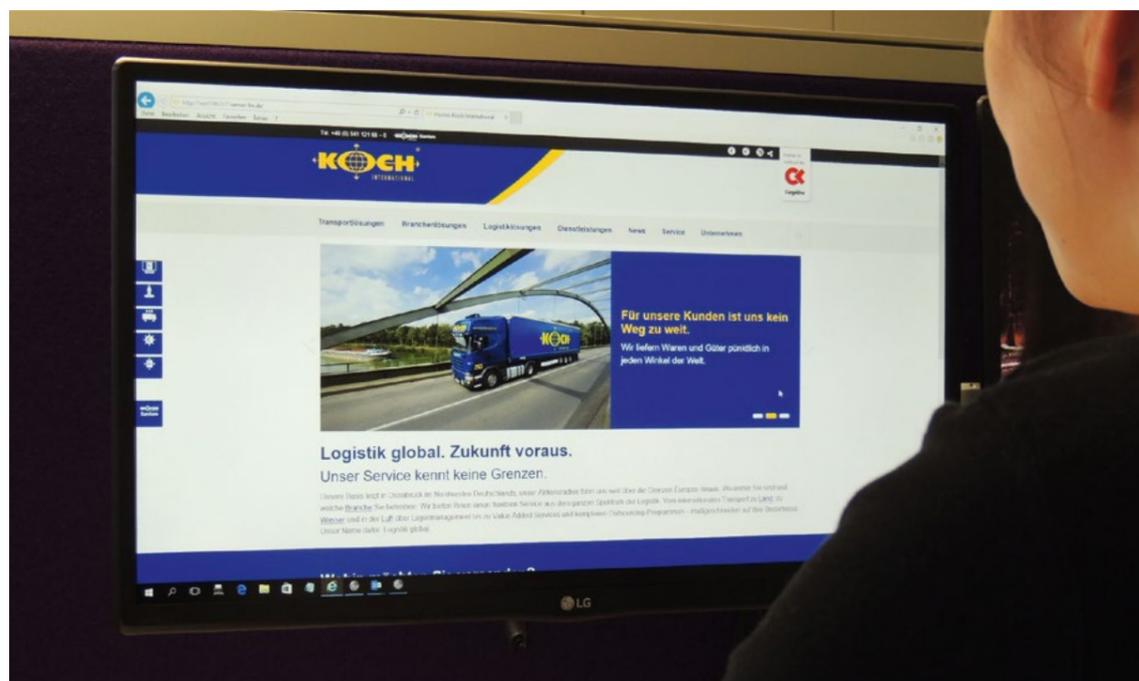


> [Besuchen Sie unsere neue Unternehmens- und Karrierewebseite](#)

Anfang 2017 entschieden wir uns dazu unseren Internetauftritt zu überarbeiten, um das Leistungsspektrum zu verdeutlichen, das wir in den vergangenen Jahren kontinuierlich weiterentwickelt haben. Im Herbst 2017 konnten wir das Projekt erfolgreich abschließen und unsere neue Homepage online stellen.

Auf www.koch-international.de finden Sie alle Informationen über unsere Logistikdienstleistungen. Zu gewünschten Informationen zur Sendungsverfolgung, Tagespreisanfrage und das Koch-Portal kommen Sie über den Menüpunkt „Service“. Über die neue Homepage haben Sie zudem direkten Zugang zu unserer KochKarriere-Seite www.koch-karriere.de.

Hier finden Sie alle Informationen über die vielseitigen Karrierechancen in einem modernen Logistikunternehmen für Schüler, Studenten und Berufserfahrene.



Informieren sich über Aktuelles aus der Welt von Koch International:

-  www.koch-international.de/news/aktuelles-newsarchiv
-  www.xing.com/companies/heinrichkochinternationalespeditiongmbh&co.kg
-  www.kununu.com/de/heinrich-koch-internationale-spedition1
-  <https://de-de.facebook.com/kochinternational>

Unsere Umweltpolitik setzt auf Nachhaltigkeit

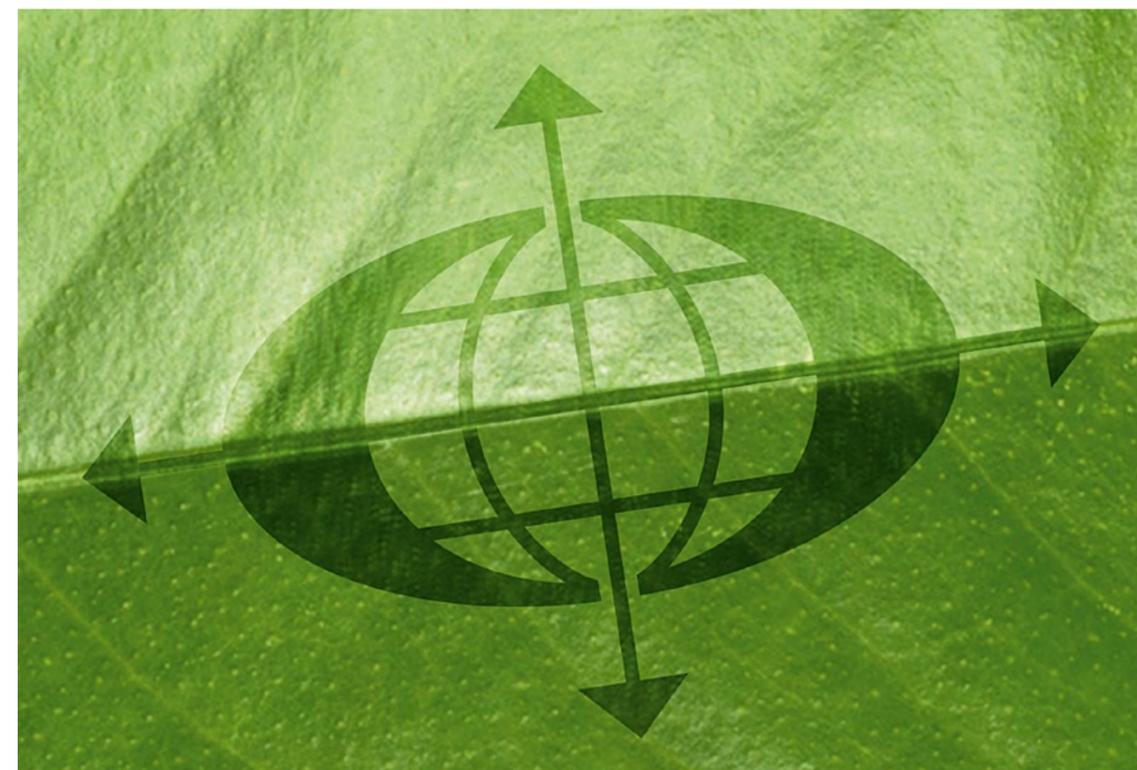
Bewusst. Nachhaltig.
Dauerhaft ressourcenschonend.

Wo immer Güter auf den Land-, Luft- oder Seeweg gebracht werden, ist ökologische Verantwortung gefragt. Koch International ist bewusst nachhaltig unterwegs und verfolgt das Ziel der dauerhaften Ressourcenschonung.

Unser Versprechen:

„Für unsere Kunden und die Region werden wir mit unseren Mitarbeitern und Lieferanten der energieeffizienteste Logistikdienstleister!“ So ist es in unserem Unternehmensleitbild verankert.

Umweltleitlinien	16
Umweltziele	16
Umweltprojekte	16
Nachhaltige Gebäudetechnik	
Umweltkennzahlen	18
1. Kraftstoffverbrauch	
2. Einsatz neuester Technologien in der Fuhrparkflotte	
3. Energieverbräuche der Immobilien	
4. Papierverbrauch	



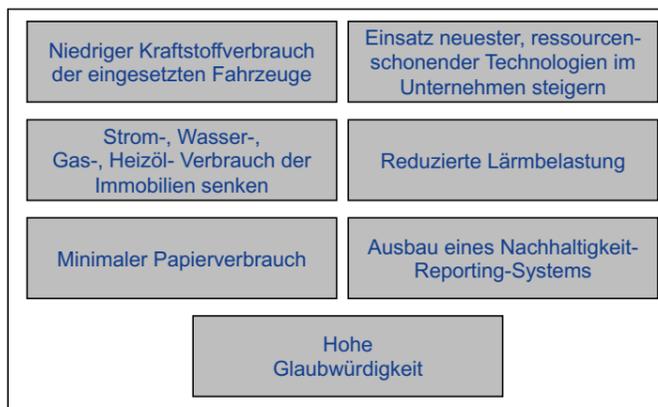
Umweltleitlinien – bewusst, nachhaltig, ressourcenschonend
 Was tun wir für eine dauerhafte Ressourcenschonung:

- Reduzierung des CO₂-Ausstosses durch Einsatz von intelligenten und effizienten Techniken und Mitarbeiterschulungen
- Optimierung der Routen/Fahrtstrecken im Rahmen der LKW-Disposition
- Vermeidung von Leerkilometern durch Einsatz von Telematik, Autotelefonen, Scanner-Technik und Kooperationen
- Kontinuierliche Fahrerschulungen bezüglich ökonomischer und ökologischer Fahrweise
- Einsatz von lärmarmen und schadstoffarmen LKW mit Motoren der neuesten Generation (Euro 6)
- Abschottungsanlagen in Lagerbereichen verhindern, dass in Störungsfällen wasser- verunreinigende Stoffe in die Oberflächenentwässerung gelangen
- Ständige Eigenüberwachung von Abscheideanlagen
- Einsatz von modernster Fördertechnik sowie Elektro-Gabelstaplern
- LKW-Waschanlage mit Regenwasserbetrieb und Schmutzwasseraufbereitungsanlage
- Einkauf von Bürozubehör, Hilfs- und Betriebsstoffen unter ökologischen Aspekten
- Einsatz neuester Technologien, um Energieverbräuche zu minimieren
- Reduzierte Lärmbelastung, um Mitarbeiter, Anwohner und Umwelt zu schonen
- Förderung des Umweltbewusstseins der Mitarbeiter für den betrieblichen und privaten Bereich
- Ausbau eines Nachhaltigkeit-Reporting-Systems mit dem Ziel der dauerhaften Ressourcenschonung

Umweltziele

Zur Schonung der Umweltressourcen haben wir sieben strategische Umweltziele formuliert, mit denen wir dauerhaft Verantwortung für unsere Umwelt übernehmen.

Mit unseren Umweltzielen werden wir den ökologischen Anforderungen unserer Kunden, Mitarbeiter und der Region aktuell und künftig gerecht.



Die Ziele überprüfen wir jährlich und passen sie bei Bedarf den aktuellen Entwicklungen an.

In regelmäßigen Abteilungsgesprächen und mit den AK-Grün Mitgliedern werden die Umwelt-Kennzahlen unter die Lupe genommen und gemeinsam Maßnahmen zur Verbesserung des Umweltschutzes diskutiert und umgesetzt.

Umweltprojekte

Koch International bietet seinen Kunden nicht nur den passenden Logistik-Mix. Wir haben uns mehr zum Ziel gesetzt: Die Schonung von Umwelt und Ressourcen gehört für uns dazu. Bereits seit Jahren arbeitet Koch International systematisch daran, die eigenen Umweltbelastungen so gering wie möglich zu halten.

> Übersicht aktueller Umweltprojekte



Arbeitskreis Grün
 Umweltschutz unternehmensübergreifend.



Projekt ÖkoLogi
 In Kooperation mit dem Forschungsinstitut IPRI



Nachhaltige Gebäudetechnik
 Logistikzentrum nach neuester Umwelt- und Gebäudetechnik realisiert.



Klimabotschafter
 Wir setzen uns als Osnabrücker Klimabotschafter für den regionalen Klimaschutz ein.



Abfallsammelaktion
 Abfallsammelaktion - Koch International ist regelmäßig dabei.



JobTicket für den öffentlichen Nahverkehr
 Koch-FirmenAbo für den öffentlichen Nahverkehr für unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



Osnabrücker Stadtradeln
 Wir sind stolz auf unsere sportlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.



Mit dem Rad zur Arbeit
 Mit dem Rad zur Arbeit - Koch International ist dabei.



Energie-Scouts
 Unsere Auszubildenden sind seit Jahren aktiv und tragen zu innerbetrieblichen Veränderungen bei.

Informationen unter: <https://www.koch-international.de/unternehmen/umwelt/umweltprojekte/>

> Nachhaltige Gebäudetechnik

heißt für uns, dass wir bei der Errichtung sowie bei der Energieeffizienzbetrachtung unserer Logistikimmobilien auf den Einsatz der neuesten Umwelt- und Gebäudetechnik achten. Kontinuierliche Energieeinsparungen, der Lärmschutz der Mitarbeiter und Anwohner sowie die Erhaltung der Lebensräume heimischer Tiere sind uns sehr wichtig.

Beispiele für bereits umgesetzte Maßnahmen:

- Einsatz effizienter Technik in Bezug auf Energiebedarf, Energieerzeugung und Energieverteilung, wie z.B. Beleuchtungssysteme mit Präsenzmeldern und LED-Leuchten, Raumlufttechnische Anlagen mit Wärmerückgewinnung und der Einsatz von gasbetriebenen Luft-Wasser-Wärmepumpen für den Heiz-/Kühlbetrieb
- Einsatz einer elektrischen Unterflurschleppkette im Umschlaglager zur Vermeidung von Lärmemissionen und CO₂-Belastungen
- Berücksichtigung spezieller Wärmeschutzmaßnahmen in den Gebäuden
- Einbau von Lärmschutzvorrichtungen zum Schutz der Anwohner
- Dachflächenentwässerung in den angrenzenden Wald
- Spezielle Artenschutzbeleuchtung in den Außenanlagen, u.v.m.

Umweltkennzahlen

1. Kraftstoffverbrauch

Zum Monitoring der Kraftstoffverbräuche verwenden wir die in den LKW verbauten Telematik- und Fleet-Management-Systeme. Mit der Fahrstil- und Einsatzanalyse bekommen wir Daten zur Bewertung der Fahrweise von Fahrzeugen und Fahrern und führen bei Bedarf gezielte Fahrerschulungen durch.



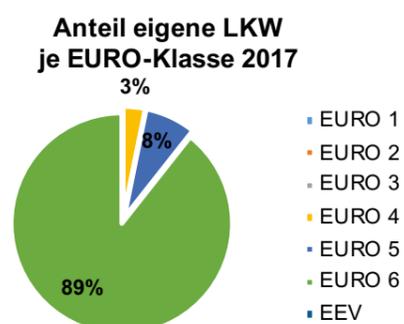
Die Eco-Module in den Fahrzeugen unterstützen den Fahrer bereits unterwegs mit Ratschlägen und Tipps zur Verbesserung seiner Fahrweise. Die Sicherheit der Fahrer und die Wirtschaftlichkeit sind die wichtigsten Parameter. Hierfür sind die LKW mit zahlreichen Assistenzsystemen ausgestattet.

Kraftstoffverbrauch eigener Fuhrpark	2015	2016	2017
Treibstoff (Diesel) in Liter	3.062.215	2.995.842	2.898.370

Durchschnittlicher Kraftstoffverbrauch	2015	2016	2017
Dienstwagen (PKW)	7,23 l/100 km	7,12 l/100 km	6,86 l/100 km
Transporter	11,31 l/100 km	11,26 l/100 km	12,83 l/100 km
Sprinter (3,5 t)	13,65 l/100 km	14,56 l/100 km	13,96 l/100 km
LKW (≤14 t)	25,47 l/100 km	23,99 l/100 km	24,03 l/100 km
LKW (>16 t)	28,85 l/100 km	28,67 l/100 km	28,23 l/100 km

2. Einsatz neuester Technologien in der Fuhrparkflotte > Schadstoffklassen der eigenen LKW

Schadstoffklassen	2015	2016	2017
EURO 1	-	-	-
EURO 2	-	-	-
EURO 3	-	-	-
EURO 4	3	3	3
EURO 5	16	7	7
EURO 6	71	82	84
EEV	-	-	-
Gesamtergebnis	90	92	94



Beim Einsatz unserer Fahrzeuge achten wir auf eine dauerhafte Kostenreduzierung und die Verbesserung des Umweltschutzes in Bezug auf Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen. Dies erreichen wir u.a. durch den regelmäßigen Austausch der Fuhrparkflotte. Die LKW sind im Durchschnitt 1,5 Jahre alt. Aktuell besteht unsere Schwerlastflotte zu 100 Prozent aus EURO-6-LKW. Im Dienstwagen-Bereich kommen u.a. zwei Elektro-Pkw und seit 2017 ein Hybrid-PKW zum Einsatz.

3. Energieverbräuche der Immobilien

Der gesamte Energieverbrauch hat sich im Vergleich zum Vorjahr in allen Bereichen um 5 bis 8 Prozent erhöht. Der Gasverbrauch ist um 11 Prozent gestiegen.

Energieverbrauch gesamt	2015	2016	2017
Strom (kwh)	2.201.002	2.213.612	2.319.250
Wasser (m ³)	6.082	5.038	5.394
Gas (kwh)	1.147.727	1.429.592	1.593.058
Heizöl (l)	38.066	50.278	54.234

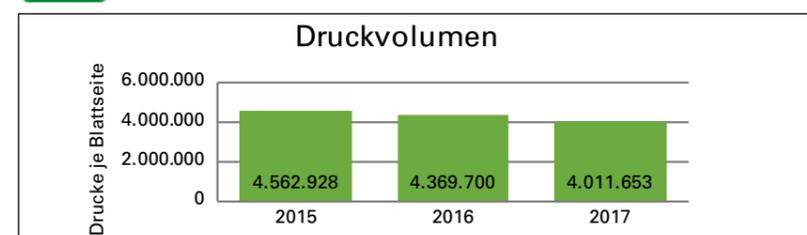
Beim Bezug des Verbrauchs im Vergleich zur Nutzfläche ergibt sich eine allgemeine Steigerung der Verbräuche um 4 bis 8 Prozent.

Energieverbrauch je Monat je m ²	2015	2016	2017
Strom (kwh/m ²)	2,99	2,71	2,81
Wasser (m ³ /m ²)	0,02	0,01	0,01
Gas (kwh/m ²)	5,86	5,74	6,02
Heizöl (l/m ²)	0,37	0,25	0,53

Im Rahmen von geänderten Kundenanforderungen und die Aufschaltung eines zusätzlichen Logistikstandortes haben sich unsere Energieverbräuche augenscheinlich erhöht. Die Prüfung der Kennzahlen in Bezug auf Umschlag, Handling und Umsatz hat allerdings ergeben, dass die Kennzahlen im Vorjahresniveau liegen.

Zur weiteren Energieeinsparungen wurden in 2017 die Außenbeleuchtung am Logistikstandort Zum Attersee 9 sowie die Innenbeleuchtung des Hotels Busch Atter auf LED umgestellt.

4. Papierverbrauch > Druckvolumen im Jahresvergleich



Unsere Mitarbeiter sind sensibilisiert und helfen eigenverantwortlich mit, die Druckprozesse zu optimieren. Damit erreichten wir eine Steigerung der Duplexdrucke sowie die Reduzierung nicht mehr benötigter Druckprozesse. In dem Zusammenhang betrachten wir auch die Anzahl der Drucke je Auftrag. 2016 hatten wir 4,73 Drucke je Auftrag, in 2017 noch 4,17. Damit verzeichnen wir einen Rückgang von 11,8 %.

> Koch International druckt klimaneutral!

Über folgende Webseite erhalten Sie weitere Informationen über die Kompensation und das unterstützte Klimaschutzprojekt www.climate-id.com/11444-1612-1003.

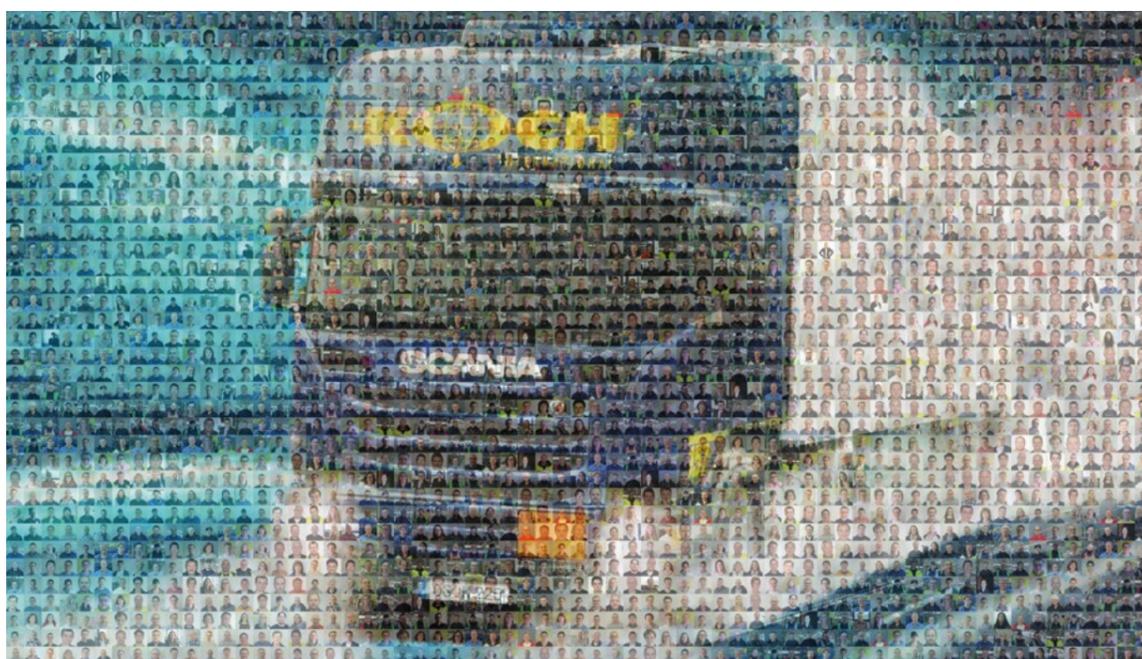


Beispiele für papiersparende Maßnahmen in 2017:

- Unsere Kunden nutzen den elektronischen Rechnungsversand via E-Invoicing.
- Unsere Mitarbeiter erhalten die Lohnabrechnungen online via Mitarbeiterportal.
- Neue Kollegen bewerben sich papierlos direkt online auf www.koch-karriere.de.
- Intern erfolgt die papierlose Dokumenten-Weiterleitung im pdf-Format oder direkt vom Arbeitsplatz mit Zugang zum Scanview-Dokumentenarchiv.

Mitarbeiter und Karriere

Verhaltensleitbild – unsere Werte und Verpflichtungen	21
Aus- und Weiterbildung	22
<ul style="list-style-type: none"> Ausbildung - „IHK-TOP-Ausbildungsbetrieb“ Weiterbildung im Rahmen der Ausbildung Azubitausch: Allrounder meets Fashion Azubi-Auslandspraktikum Weiterbildung nach der Ausbildung Wie sieht die Zukunft der Logistik aus? 	
Gesunde und motivierte Mitarbeiter	24
<ul style="list-style-type: none"> BGM-Scouts „Gesundheitstag für Berufskraftfahrer“ Energie Weltrekord geknackt 	
Vielfalt und Chancengleichheit	25
<ul style="list-style-type: none"> Koch International handelt familienbewusst Integration von Flüchtlingen Inklusion am Arbeitsplatz 	
Arbeitsatmosphäre	26
<ul style="list-style-type: none"> Ergonomische Arbeitsplätze Gute Luft und angenehme Raumtemperaturen Lärmschutz Meetingpoints und Pausenräume Zusammenarbeit bei Koch International 	
Ins Gespräch kommen – Kommunikation ist uns wichtig	27
<ul style="list-style-type: none"> Beim Truck Stop Beim Koch-Stammtisch Beim „Blind Date“ mit HeiKo 	



Heute erbringen bei Koch International mehr als 750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sämtliche Logistikdienstleistungen. Vom weltweiten Stückguttransport über die Lagerlogistik bis zu kundenspezifischen Dienstleistungspaketen in der Beschaffungslogistik. Dadurch ergeben sich zahlreiche Karrierechancen in einem modernen Logistikunternehmen – für Berufseinsteiger, genauso wie für erfahrene Spezialisten.

Unseren Mitarbeitern vermitteln wir ein Wir-Gefühl. Mit der Übernahme von Verantwortung kann dieses jeder mitgestalten. Ihre Entwicklung bestimmen unsere Mitarbeiter selbst. Mit einem maßgeschneiderten Aus- und Weiterbildungsprogramm machen wir uns fit für heutige und zukünftige Aufgaben.

Verhaltensleitbild – unsere Werte und Verpflichtungen

Auf welchem Fundament baut eine erfolgreiche Zusammenarbeit auf? Wie können wir das Unternehmensleitbild im Tagesgeschäft umsetzen? Im Rahmen von über 50 Workshops haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Koch International unser Verhaltensleitbild erarbeitet und diese Fragen beantwortet. Das Verhaltensleitbild bietet Orientierung und Sicherheit im hektischen Alltag und wirkt wie „Fahrbahnmarkierungen“ für einen guten Umgang miteinander. Jeder Mitarbeiter verpflichtet sich diese Werte zu leben.



Was sagt das Schaubild aus?

Das Verhaltensleitbild von Koch International besteht im Kern aus zwei Kreisen. Die Koch-Familie als Gemeinschaft mit Spaß bei der Arbeit steht im Mittelpunkt. All unsere Bemühungen drehen sich darum, dass wir mit Spaß an unseren Aufgaben und dem gemeinsamen Erfolg unsere Ziele erreichen.

Unsere Zusammenarbeit ist geprägt durch Vertrauen, Verantwortung und Leistung. Diese drei Begriffe legten unsere Fach- und Führungskräfte bereits in den Seminaren zum Thema „UnternehmerEnergie“ im Jahr 2016 fest.

So gehört das „**Vertrauen können**“ zur Basis unseres Miteinanders. Wir möchten sowohl ein vertrauensvolles Verhältnis zu Kollegen und Führungskräften pflegen, als auch auf ihre Verlässlichkeit bauen können. Das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten und sich selbst, geht mit dem Wert einher.

Es ist uns wichtig **Verantwortung** füreinander zu übernehmen, sprich füreinander da zu sein, aber auch Verantwortung für Projekte zu übernehmen. Voraussetzung für die erfolgreiche Teamarbeit ist zudem, dass wir für das eigene Handeln einstehen, auch bei möglichen Fehlern.

Leistung ist ebenso entscheidend für unsere Zusammenarbeit. Aufgaben sind von allen Kolleginnen und Kollegen in einer gewissen Zeit zuverlässig zu erledigen. Dabei ist sorgsam mit Arbeitsmaterialien und den zu versendenden Waren unserer Kunden umzugehen.

Unsere Werte: Ehrlichkeit, Respekt und Verständnis

Es zeigte sich, dass das Vertrauen in Kolleginnen und Kollegen auf Ehrlichkeit, Respekt und Verständnis basiert. Nur mit einem ehrlichen, respektvollen und verständnisvollen Umgang miteinander können wir einander Vertrauen schenken und als Gemeinschaft Spaß bei der Arbeit erleben.

Unsere Werte: Gesundheit, Zuverlässigkeit und Familie

Verantwortung zeigt sich durch die Umsetzung der Werte Gesundheit, Zuverlässigkeit und Familie. So trägt die zuverlässige Handhabung von Terminen und Absprachen zu einem verantwortungsvollen Umgang bei. Der oft von Kolleginnen und Kollegen genannte Wert Gesundheit bestärkt uns darin, unter anderem das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) weiter voranzutreiben. Der Wert Familie zeigt, dass die Vereinbarkeit von Beruf und Familie weiterhin im Fokus unserer Bemühungen stehen muss.

Unsere Werte: Anerkennung, Motivation und Zielstrebigkeit

Gute Leistung beruht für die Belegschaft von Koch International auf den Werten Anerkennung, Motivation und Zielstrebigkeit. Anerkennung kann das Unternehmen durch Wertschätzung und Lob zum Ausdruck bringen. Auch eine leistungsgerechte Vergütung, die eine private Absicherung ermöglicht, ist eine Art der Anerkennung von guter Leistung. Zudem führt motivierendes Verhalten zu höheren Leistungen. Die zielgerichtete Arbeit und Umsetzung von Projekten tragen ebenso zu einem leistungsstarken Miteinander bei.

Aus- und Weiterbildung

Unser Wunsch ist, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Ideen ins Unternehmen einbringen und es weiterentwickeln, denn nur ein modernes und innovatives Unternehmen ist in der Lage auch künftigen Kundenanforderungen gerecht zu werden.

> Ausbildung im zertifizierten „IHK-TOP-Ausbildungsbetrieb“

Bei uns bekommen die Auszubildenden eine abwechslungsreiche Ausbildung, angefangen vom Kennenlerntag vor dem Ausbildungsstart, den Teambuildingmaßnahmen, bis hin zu den Möglichkeiten einer Zusatzqualifikation zu Europakauffleuten für die Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistungen sowie Einsatztage in der SCANI-Werkstatt für die Kfz-Mechatroniker und Berufskraftfahrer.



Der August ist ein aufregender Monat für viele junge Leute: Das Ausbildungsjahr beginnt. 2017 starteten bei uns 26 neue Auszubildende, drei Jahrespraktikanten und ein „Dualer Student“ (Betriebswirtschaftslehre). Die Heinrich Koch Internationale Umzugs- und Archivlogistik GmbH, startete mit zwei Auszubildenden. Zudem bildet das Hotel-Restaurant Busch Atter einen jungen Mann zum Koch aus.

2017 beendeten 13 Nachwuchskräfte ihre Ausbildung bei Koch International. Für sie gehen Berufsabschluss und Karrierebeginn nahtlos ineinander über. Sie haben ihre Ausbildung erfolgreich abgeschlossen und starteten ohne Bewerbungsstress in den ersten festen Job im Unternehmen.



> Weiterbildung im Rahmen der Ausbildung

Bei Koch International starten die zielgerichteten Weiterbildungsmaßnahmen bereits während der Ausbildung wie z.B. berufsbegleitende Englischkurse und unterstützende Aktivitäten zum Gesundheitsschutz. Damit machen wir unsere Auszubildenden dauerhaft fit, um schnell, strukturiert und flexibel auf die Anforderungen und Veränderungen im Logistik-Alltag zu reagieren und den Qualitätsansprüchen unserer Kunden gerecht zu werden. Im Folgenden einige Beispiele:

> Zusatzausbildung zum Energie-Scout

Als Osnabrücker Klimabotschafter nahmen wir von 2016 auf 2017 zum dritten Mal an der IHK-Qualifizierungsmaßnahme teil und boten drei Auszubildenden die Zusatzausbildung zum Energie-Scout an.

Das Ziel der Ausbildung war wie in den vergangenen Jahren die Durchführung eines innerbetrieblichen Energieeffizienzprojektes. Zur Projektvorbereitung erhielten die Auszubildenden in Form von IHK-Workshops Schulungen zur „Einführung in die Energieeffizienz“, in Kommunikation und Projektarbeit sowie im Umgang mit Messgeräten.

In 2016 nahmen zwei Auszubildende zum Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistungen zusammen mit einem Auszubildenden zum Fachinformatiker für Systemintegration die Arbeit auf, im Unternehmen Energieeinsparpotenziale aufzudecken.



Ihr Fazit: Jeder einzelne Mitarbeiter im Unternehmen kann seinen Beitrag zur Energieeffizienz leisten. In ihrer Abschluss-Präsentation vor der IHK präsentierten sie einfache Tipps für die Kollegen zum umweltbewussten und energieeffizienten Handeln bei Koch International. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei den Auszubildenden für die tolle Präsentation, die wir zukünftig für innerbetriebliche Schulungen nutzen werden.

> Azubitausch: Allrounder meets Fashion

Bei der Aktion „Azubitausch“ hatten die Fachkräfte für Lagerlogistik ab dem 2. Ausbildungsjahr der Unternehmen Meyer & Meyer und Koch International die Möglichkeit, im Frühjahr 2017 ihren Arbeitsplatz zu tauschen und spannende Einblicke in die Abläufe und Techniken des jeweils anderen Logistikexperten zu erhalten.



Bei Meyer & Meyer, Spezialist für Fashionlogistik, verbrachten unsere Auszubildenden je zwei Wochen in einem automatisierten Logistikzentrum für textile Hänge- und Liegeware. Im Gegenzug lernten die Auszubildenden von Meyer & Meyer bei Koch International die Abläufe im Umschlaglager kennen und erhielten einen Blick in die Kontraktlogistik.



> Azubi-Auslandspraktikum in Portugal und England



Zwei unserer Nachwuchskräfte ermöglichten wir 2017 im Rahmen ihrer Ausbildung einen Blick über den Tellerrand ins Ausland. Unser Auszubildender, mit der Zusatzqualifikation zum Europakauffmann, absolvierte ein dreiwöchiges Praktikum bei unserem portugiesischen Partner Lusocargo und unser „Dualer Student“ konnte sechs Wochen lang die internationale Abteilung unseres englischen Logistikpartners Geodis in Northampton unterstützen. Beide waren aktiv im Tagesgeschäft eingebunden und erhielten Einblicke in die Leistungen des jeweiligen Partnerunternehmens.



> Weiterbildung nach der Ausbildung

Unser innerbetriebliches Schulungsprogramm umfasst Online-Seminare genauso wie den internen „Wissenstransport“ mit der Idee: Mitarbeiter schulen Mitarbeiter. In unserer eigenen Koch-Akademie, die wir im „Umweltbericht 2016“ vorgestellt hatten, erhielten im letzten Jahr 50 Teilnehmer eine theoretische und praktische Schulung zu den Arbeitsabläufen und Sicherheitsthemen im Unternehmen. So schaffen wir nach dem (Berufs-)Einstieg die beste Grundlage für eine qualitativ hochwertige Dienstleistung in einem sicheren Arbeitsumfeld.

> Wie sieht die Zukunft der Logistik aus?

In externen Schulungen qualifizieren wir unsere Mitarbeiter auch nach Bedarf gern weiter: Wie quer kannst du denken, um heutige Strukturen aufzubrechen und möglicherweise mit deiner Idee die Logistikbranche zu revolutionieren? Wie kann mit kleinen Schritten großes bewegt werden? Antworten zu diesen Fragen suchten drei Mitarbeiter im Juni 2017 auf dem CargoLine Workshop: „Disrupt Logistics“.

Während des drei tägigen Workshops sind viele neue Ideen entstanden. Für die Teilnehmer war es hochspannend zu erleben, wie Menschen umdenken können und sich daraus neue Logistikkonzepte entwickeln lassen. Nach dem Motto: Denke quer! Sei ein „Steve Jobs der Logistik“!



In 2017 hat Koch International insgesamt 1.711 Mitarbeiter in Weiterbildungen geschult.

Gesunde und motivierte Mitarbeiter

Wir sind uns unserer sozialen Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern bewusst. Die Förderung und Erhaltung der Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liegt uns am Herzen. Dazu schaffen wir Angebote zur Gesundheitsförderung.

2017 bot unser Betriebliches Gesundheitsmanagement – kurz BGM – verschiedene Aktionen an, von der Ergonomie-Beratung im Umschlaglager, dem Gesundheitstag für unsere Fahrer, der allgemeinen Gripeschutzimpfung, dem Balance Check, Angebote zur bewegten Pause sowie die Verteilung von vitaminreichen Äpfeln in der kalten Jahreszeit.

Mit dem Betrieblichen Eingliederungsmanagement – kurz BEM – schaffen wir zudem die Voraussetzung, unseren Mitarbeitern nach einer gesundheitlichen Auszeit beim Wiedereinstieg in den Berufsalltag beratend und unterstützend zur Seite zu stehen.



> BGM-Scouts „Gesundheitstag für Berufskraftfahrer“

Zwei Auszubildende nahmen an der von der IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim angebotenen Qualifizierung zum BGM-Scout teil. Die Azubis wurden in der Theorie geschult, um im Unternehmen Projekte zur Gesundheit am Arbeitsplatz umzusetzen.

Als Ergebnis der Qualifizierungsmaßnahme präsentierten die BGM-Scouts einen Verbesserungsvorschlag zum Thema „Gesundheitstag“: Bisher fanden die Gesundheitstage an Terminen statt, die unsere Fahrerkollegen nicht wahrnehmen konnten, da sie zu den angebotenen Zeiten noch unterwegs waren.

Fazit: Wir führten einen „Gesundheitstag für Berufskraftfahrer“ ein. Im September 2017 fand das Informations- und Mitmach-Angebot zu Themen statt, die das Berufsfeld der Fahrer betreffen.



> Energie Weltrekord geknackt

Beim 24 Stunden Indoor-Cycling-Marathon im März 2017 traten 24 Kolleginnen und Kollegen im Team, vom Lagerkollegen bis zum Geschäftsführer, kräftig in die Pedalen. Insgesamt gingen im Volkswagenwerk Osnabrück 120 Teams an den Start. Die Energie, die dabei gewonnen wurde, sollte einen VW e-up antreiben. Dieser sollte dann eine Strecke von mehr als 120,1 Kilometer zurücklegen, damit der 2016 in Oldenburg aufgestellte Weltrekord geknackt wird.

Die anschließende Testfahrt ergab eine zurückgelegte Strecke von 130,7 Kilometer – neuer Rekord! Herzlichen Glückwunsch an die Kolleginnen und Kollegen, die sich an der Aktion beteiligten – sie dürfen sich jetzt zu Recht „Weltrekordhalter“ nennen.



Vielfalt und Chancengleichheit

Als inhabergeführtes Familienunternehmen übernimmt Koch International eine besondere Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie sollen sich bei uns wohlfühlen und mit Freude zur Arbeit kommen. Denn nur dann machen sie einen guten Job und begeistern unsere Kunden!

> Koch International handelt familienbewusst

Mit flexiblen Arbeitszeitmodellen schaffen wir eine Balance zwischen Beruf und Familie. Unseren Mitarbeitern bieten wir eine betriebliche Altersvorsorge sowie eine private und berufliche Unfallversicherung, damit sie und ihre Familien im Bedarfsfall abgesichert sind. Ein familienfreundliches Arbeitsumfeld ist uns genauso wichtig, wie eine individuelle Einarbeitung und jährliche Mitarbeitergespräche zur individuellen Entwicklung unserer Mitarbeiter.

> Integration von Flüchtlingen

Koch International engagiert sich für die Integration von Flüchtlingen im Unternehmen und bietet regelmäßig Praktika für Flüchtlinge an. Vor Beginn der Tätigkeit in unserem Unternehmen führen wir intensive Gespräche mit der Integrationsbehörde und den Flüchtlingen über Ausbildungsinhalte und Anforderungen. 2017 starteten zwei Flüchtlinge mit der Ausbildung zum Berufskraftfahrer und einer mit der Einstiegsqualifikation zum Berufskraftfahrer. Der Spracherwerb und zusätzliche Unterstützung sind wichtiger Bestandteil für eine gute Zusammenarbeit. Koch International übernimmt hier die Finanzierung der vom Ausbildungsverbund angebotenen Nachhilfekurse.

> Inklusion am Arbeitsplatz

Unser Anspruch ist es, jede Persönlichkeit in unserem Unternehmen wahrzunehmen und individuell zu fördern. Jeder ist Teil der Koch-Familie und bekommt zum Beispiel auch einen Mentor zur Seite gestellt.

Seit 2016 kooperieren wir mit der „Heilpädagogischen Hilfe“ und bieten Menschen mit Behinderungen einen Außenarbeitsplatz bei uns an. Zum Jobeinstieg fand ein Praktikum zum Kennenlernen der Arbeitsabläufe statt. Drei Mitarbeiter arbeiten seitdem bei uns in der Werkstatt im Umschlaglager und in der Logistik. Wir spüren die Verbundenheit und Loyalität dieser Menschen und möchten andere Unternehmen motivieren Gleiches zu tun.

Arbeitsatmosphäre

Damit sich unsere Mitarbeiter wohlfühlen, bieten wir zukunftsorientierte, ökologische und komfortable Arbeitsplatzbedingungen im Büro, im Lager, in der Logistik und im LKW.



> Ergonomische Arbeitsplätze

Die Büros sind ausgestattet mit höhenverstellbaren Schreibtischen, ergonomischen Bürostühlen sowie tageslichtabhängiger Arbeitsplatzbeleuchtung.

Unsere LKW sind mit ergonomischen Fahrersitzen ausgestattet.



Die Mitarbeiter im Umschlaglager werden bei der Arbeit durch den Einsatz von modernster Technik entlastet, wie z.B. durch den Einsatz des Unterflurschleppkettenförderers und ergonomischen Flurförderzeugen.

> Gute Luft und angenehme Raumtemperaturen

Unsere Mitarbeiter im Büro profitieren stets von hygienisch einwandfreier, sauerstoffreicher Außenluft. Die Büro- und Aufenthaltsräume werden durch Raumluftechnische Anlagen (RLT) mit gefilterter Außenluft versorgt. Die RLT-Anlagen verfügen zudem über eine Wärmerückgewinnung.

Die Heiz- und Kühldecken in den Büros sorgen in jeder Jahreszeit für angenehme Raumtemperaturen, die sich individuell regeln lassen. Mit der Außenbeschattung lässt sich zudem der Wärmeeintrag und der Lichteinfall von außen steuern.

> Lärmschutz

Den Lärm in den Lägern reduzieren schallabsorbierende Loadhouses mit schallgedämmten Überladeblechen sowie der Unterflurschleppkettenförderer im Umschlagsbereich. In den Büroräumen sorgen Akustik-Deckensegel für ein angenehmes Arbeitsklima und durch die Fenster mit Dreifachverglasung bleibt der Lärm draußen. Unsere Fahrer sind in lärmarmen LKWs unterwegs.



> Meetingpoints und Pausenräume

Bieten Raum zur Zusammenkunft, für Kurzbesprechungen oder erholsame Pausen. Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen hier kostenlose Wasserspender bereit. In den Pausenräumen besteht die Möglichkeit der Versorgung mit Heiß- und Kaltgetränken und Speisen, wie frisch belegten Brötchen und Süßwaren aus Automaten.



> Zusammenarbeit bei Koch International

Die Geschäftsführung und die Mitarbeitervertretungen, als Dank für die hohe Arbeitsleistung der Mitarbeiter, im zweiten Halbjahr 2017 zum Familienfest ein. Um den Kunden die gewohnt hohe Qualität bieten zu können, sind die Mitarbeiter während dieser Zeit oft an ihre Grenzen gelangt. Dafür, dass die Familien so manches Mal an zweiter Stelle standen, bedankte sich Koch International mit diesem Event bei allen.



Zahlreiche Kollegen und Kolleginnen kamen mit ihren Lieben zum Fest. Bei strahlendem Sonnenschein war es ein rundum gelungener Tag mit vielen strahlenden Gesichtern.

Ins Gespräch kommen – Kommunikation ist uns wichtig

Zur Förderung der innerbetrieblichen Gemeinschaft wurde das „Projektteam Kommunikation“ gegründet. Hierfür wurden Mitarbeiter gesucht, die das Projekt mit Leben füllen.



Im Folgenden finden Sie Beispiele für Aktionen, um 2017 mit Kollegen und Mitarbeitern von Koch International ins Gespräch zu kommen.



Beim Truck Stop: Einfach mal mit den Fahrern und Fahrerinnen, den Kollegen und Kolleginnen vom Umschlaglager bei Kaffee und Brötchen ins Gespräch kommen. Mehrere Themen wurden schriftlich fixiert, um die Nachhaltigkeit der Gespräche zu fördern und Verbesserungen umzusetzen. So kam es z.B. zur Optimierung der Fahrradeinstellplätze für den Bereich Umschlag und Logistik und dem Test neuer Regenjacken für die Kollegen.

Beim Koch-Stammtisch: Das gemeinsame Grillen auf der Terrasse des „Bistros“ bot den Mitarbeitern die Möglichkeit, in der Mittagspause miteinander ins Gespräch zu kommen und Ideen auszutauschen. Diese Veranstaltung fand 2017 an zwei Terminen statt.

Beim „Blind Date“ mit HeiKo: Kolleginnen und Kollegen, die bisher keinen näheren Kontakt zueinander hatten, erhielten von unserem Firmenmaskottchen HeiKo eine Einladung zum ersten Date! In gemütlicher Atmosphäre standen im Hotel Busch Atter zum Frühstück Kaffee, Croissant und Rührei bereit. Die Kollegen waren von diesem „Get-Together“ sehr begeistert.



Neben den internen Aktionen bietet das Unternehmen darüber hinaus den Kunden die Möglichkeit sich im Rahmen des „KOCH FORUM: WISSEN“ weiterzubilden und mit den Mitarbeitern von Koch International zu kommunizieren.

Schüler, Studenten und Logistik-Interessierte treffen Mitarbeiter von Koch International regelmäßig auf den Job- und Ausbildungsmessen in der Region, auf der „Nacht der Logistik“ im Alando Palais oder dem „Aktionstag der Logistik“. Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

➤ Ins Gespräch kommen mit Mitarbeitern von Koch International

 <p>Dienstags gemeinsamer Mittagstisch</p>	 <p>Koch-Stammtisch</p>	 <p>Truck Stop</p>	 <p>„Blind Date“ mit HeiKo</p>
 <p>„Koch bewegt sich“-Tag</p>	 <p>Teamtraining Kletterwald</p>	 <p>Firmen- Fußballturnier</p>	 <p>Jubiläumsfeier 775 Jahre</p>
 <p>Weihnachtsfeier</p>	 <p>Betriebsversammlung</p>	 <p>Teilnahme am Krone Lauf</p>	 <p>Koch Forum Wissen</p>
 <p>Job-Messe Osnabrück</p>	 <p>Ausbildungsmesse</p>	 <p>Nacht der Logistik im Alando Palais</p>	 <p>Aktionstag der Logistik</p>

Gesellschaftliches Engagement

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen engagieren wir uns für soziale Projekte in unserer Nähe. Besonders am Herzen liegt uns die Förderung von regionalen Projekten und Aktionen, die Kinder und Jugendliche unterstützen.

<p>Menschen für Logistik begeistern</p> <ul style="list-style-type: none"> Das Kompetenznetzwerk Individuallogistik e.V. (KNI) Schulkooperationen Hochschulkooperation Großer Besuch bei Koch International Aktion „Toter Winkel“ - Verkehrssicherheit 	<p>30</p>
<p>Menschen vor Ort unterstützen</p> <ul style="list-style-type: none"> Koch International unterstützt Hilfstransport nach Portugal „Die Arche“ Osnabrücker Kindertafel Osnabrücker Bürgerstiftung OsnaBRÜCKE e.V. 	<p>31</p>



Menschen für Logistik begeistern

> Das Kompetenznetz Individuallogistik e.V. (KNI)

ist ein Zusammenschluss von Hochschulen, Logistikunternehmen und öffentlichen Institutionen in der Region Osnabrück, Münster und Bielefeld.



Koch International ist Gründungsmitglied des KNI und unterstützt das gemeinsame Ziel, die Wahrnehmung der Logistikregion zu stärken, Menschen für Logistik zu begeistern und bestehende Kooperationen auszubauen.

> Schulkooperationen

Um Schülerinnen und Schülern frühzeitig einen Einblick in die Wirtschaftswelt zu geben und ihnen den Übergang in den Beruf zu erleichtern, haben die IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim und die MaßArbeit kaÖR - Servicestelle Schule - Wirtschaft die Initiative „Schule - Wirtschaft“ ins Leben gerufen. Koch International hat im Rahmen dieses Programms Kooperationsvereinbarungen mit der Realschule Wallenhorst und der Möser-Realschule am Westerberg Osnabrück geschlossen.

Die achten Klassen der Schulen laden wir zu Betriebsbesichtigungen ein. In der Klasse 9 bieten wir sogenannte „Profilwochen“ an. Dort können die Jugendlichen je nach Interesse in verschiedene Jobprofile (z.B. Wirtschaft, Sprache, Technik) hineinschnuppern. Die Jahrgangsstufe 10 erhält die Gelegenheit zu ausführlichen Bewerbertrainings inklusive fiktiven Bewerbungsgesprächen. Zudem bieten wir Praktika in unserem Unternehmen an.

> Hochschulkooperation – Studenten nehmen Umschlaglager unter die Lupe

Dreizehn BWL-Studenten der Hochschule Osnabrück erarbeiteten in 2017 Ansätze, um die Abläufe im Umschlaglager zu verbessern. Sie teilten sich in drei Projektgruppen auf. Die erste Gruppe beschäftigte sich mit der Schichtplanung und entwickelte Lösungen für die Personaleinsatzplanung. Die zweite Gruppe hatte das Ziel den Umschlag zu optimieren und entwarf mit Hilfe einer Potentialanalyse Lösungen für die Arbeit in Stoßzeiten. Die dritte Gruppe befasste sich mit innerbetrieblichen Beförderungsprozessen zur Optimierung des Einsatzes der Unterflurförderkette.

> Großer Besuch bei Koch International

„Sachgeschichten live erleben“ – das war am „Tag der Deutschen Einheit“, dem „Maus-Türöffner-Tag“ für rund 30 interessierte Kinder bei uns möglich. An dem Tag öffneten wir zusammen mit der „Sendung mit der Maus“ für Kinder Türen, die sonst für sie verschlossen bleiben. Für alle Maus-Fans hieß es Warnweste an und los ging die Reise durch unser Umschlag- und Logistiklager.



Kurz vor Weihnachten besuchten uns zehn Kinder während der „Adventstürchen-Aktion“ der „NOZ“. Auch der Weihnachtsmann kam vorbei und bat die kleinen Besucher, beim Suchen eines Geschenks zu helfen. Die findigen Jungen und Mädchen fanden schnell heraus, wo die Überraschung lagerte.



> Aktion „Toter Winkel“ - Verkehrssicherheit

Bei jedem Besuch von Kindern gehört eine Schulung zur Verkehrserziehung dazu. Bereits seit vielen Jahren unterstützen wir Aktionen zur Verkehrserziehung an Kindergärten und Schulen, um auf die Gefahren des „Toten Winkels“ aufmerksam zu machen. Die Kinder erleben dabei u.a. auf dem Fahrersitz eines LKW das eingeschränkte Sichtfeld des Fahrers.

Koch International und 13 weitere Osnabrücker Spediteure haben sich zusammengeschlossen, um in Zusammenarbeit mit der IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, des Gesamtverbands Verkehrsgewerbe Niedersachsen e.V. (GVN), der Polizei sowie der Stadt Osnabrück die Verkehrssituation in der Innenstadt sicherer zu gestalten. Hintergrund sind wiederkehrende Unfälle zwischen LKW und Radfahrern – besonders im Kreuzungsbereich beim Rechtsabbiegen. Gemeinsam erarbeiteten die Unternehmen Lösungen, um die Sicherheit auf Osnabrücks Straßen in Zukunft zu verbessern.

Menschen vor Ort unterstützen

> Koch International unterstützt Hilfstransport nach Portugal

Von heute auf morgen standen sie vor dem Nichts: Ein Waldbrand vernichtete die Häuser und Wohnungen in dem portugiesischen 5000-Einwohner-Ort Oliveira do Hospital. Um die Not zu lindern stellte der Osnabrücker Carlos Tomas eine Hilfsaktion auf die Beine und sammelte Kleidung, Medikamente und Hygieneartikel. Per Internetaufruf bat er Osnabrücker Unternehmen um ihre Unterstützung.



Unsere Internationale Abteilung organisierte kurzerhand einen kostenlosen Hilfstransport. Innerhalb von drei Tagen erreichte unser LKW die Gemeinde im Norden Portugals und es konnte schnell Hilfe geleistet werden.

> „Die Arche“

Seit 2017 fährt ein Koch LKW im Look des Kinder- und Jugendwerks „Die Arche“ seine Touren in und um Osnabrück. Mit dieser Aktion machen wir auf ein Projekt aufmerksam, das unser Cargo-Line-Verbund und deren Partner schon seit langem unterstützen.



> Osnabrücker Kindertafel

Unsere Auszubildenden verkauften am Nikolaustag wieder leckere Waffeln. Mit der Waffelback-Aktion unterstützen sie die Osnabrücker Kindertafel. Mit dem Geld wollen sie den Kindern dort ein schönes Weihnachtsfest ermöglichen.



Der Erlös der Waffelback-Aktion wurde vom Koch-Management auf einen Spendenbetrag von 1.000 € aufgestockt.

> OsnaBRÜCKE e.V.

Die „OsnaBRÜCKE e.V.“ erhielt 2017 eine Spende von 5.000 €. Diese Organisation fördert Kinder- und Jugendprojekte in der Region Osnabrück und hilft, wo wirklich Hilfe gebraucht wird. Die Spende kommt dem Verein „Amal“ für einen Kochkurs mit Flüchtlingen und der Kindertagesstätte ‚Rasselbande‘, einer Schwerpunkt-Kita für Sprache und Integration in Haste, zugute sowie für zwei Familientage im Indoorspielplatz „Hoppla“.



> Osnabrücker Bürgerstiftung

Im Rahmen unserer Weihnachtsspenden 2017 erhielt die Bürgerstiftung Osnabrück 4.500 €. Die Bürgerstiftung Osnabrück unterstützt das Gemeinwohl der in der Region lebenden Menschen unter anderem mit Projekten wie „Wir bewegen unsere Stadt“ und der „Aktion Kinderwünsche“.





**Heinrich Koch
Internationale Spedition
GmbH & Co. KG**

Fürstenauer Weg 68
D-49090 Osnabrück
Postfach 2704
D-49017 Osnabrück
Tel.: +49 541 12168-0
Fax: +49 541 12168-51



www.koch-international.de
info@koch-international.de

Zertifiziert nach: DIN EN ISO 9001 | DIN EN ISO 14001 | DIN EN ISO 14064 | DIN EN ISO 16258 | DIN EN 16247
SQAS ROAD Assessment | s.a.f.e.plus | AEO-F | Reglementierter Beauftragter |

Nationale und internationale Stückgutverkehre | Europäische Teil- und Komplettladungsverkehre |
Osteuropaverkehre | Luft- und Seefracht | Projektlogistik | Supply Chain Management | Kontraktlogistik |
Value Added Services | IT-Dienstleistungen | Umzugslogistik | Archivlogistik

Verbundene Unternehmen und Kooperationen:

Koch International Pharmed Logistik GmbH, Lotte
Heinrich Koch Internationale Umzugs- und Archivlogistik GmbH, Osnabrück
Koch Immobilien GmbH & Co. KG, Osnabrück
AML Archiv- und Material-Logistik GmbH & Co. KG, Oldenburg
CargoLine Logistics Network GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main
IATA International Air Transport Association
UTS Umzugs- und Transportsysteme GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main
WCA - World Cargo Alliance

