

Koch International für mehr Nachhaltigkeit

Koch International for more sustainability



Nachhaltigkeitsbericht 2022
2022 Sustainability report

Inhaltsverzeichnis/ Table of contents

Ihre Logistik – ein Jahr im Zeichen der Nachhaltigkeit/ Your logistics – a year focused on sustainability	3
Koch International für mehr Nachhaltigkeit/ Koch international for more sustainability	3
Firmenportrait/ Company portrait	5
Die Marke „Koch International“/ The “Koch International” brand.....	5
Unsere Standort/ Our locations	8
Neuer Standort mit Fokus auf Nachhaltigkeit/ New location with a focus on sustainability.....	8
Zertifizierungen und Auszeichnungen/ Certifications and awards	10
Auszeichnungen in Bronze/ Bronze level awards	11
Partner und Kooperationen/ Partners and cooperations	12
Neues Produkt: Container Trucking/ New product: Container Trucking.....	15
Ökonomie/ Economy	
Grenzenloser Service/Limitless service	18
Transport-, Branchen-, Logistiklösungen/ Transportation, industry and logistics solutions	18
Digital unterwegs/ On the road with digital support	20
Kundenservice/ Customer service	22
Ökologie/ Ecology	
Nachhaltig unterwegs/ On the road with sustainability	26
Engagement/ Commitment	29
Innovationen/ Innovations	33
Neueste Technologien in der Kontraktlogistik/ State-of-the-art technologies in contract logistics	36
Kennzahlen/ KPIs	37
Fuhrpark/ Vehicle fleet	38
Ressourcen/ Resources	40
Abfall/ Waste	41
Emissionen/ Emissions	42
CO ₂ -Zertifikate/ CO ₂ certificates	43
Scope 1, 2 & 3/ Scope 1, 2 & 3	44
Soziales/ Social responsibility	
Mitarbeiter und Gesellschaft/ Employees and company	46
Ankommen/ Onboarding	46
Ausbildung/ Training	47
Sicherheit im Fokus/ Focus on safety.....	48
Auszeichnungen und Partnerschaften/ Awards and partnership	49
Weiterbildungen/ Continued training	51
Kommunikation/ Communication	52
Gesundheit/ Health	53
Gesellschaftliches Engagement/ Social engagement.....	53
Impressum.....	58

Ihre Logistik – ein Jahr im Zeichen der Nachhaltigkeit/

Your logistics – a year focused on sustainability

Koch International für mehr Nachhaltigkeit/

Koch International for more sustainability

Liebe Leserinnen und Leser,
wir freuen uns, Ihnen unseren Nachhaltigkeitsbericht 2022 vorzustellen.

Die Berichterstattung über die Nachhaltigkeitsleistungen ist für uns ein wichtiges Instrument, um Transparenz zu schaffen und Verantwortung zu übernehmen - gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitenden, Geschäftspartnern, Nachbarn und der Gesellschaft. Mit diesem Bericht möchten wir Sie über unsere Fortschritte in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung und Unternehmensführung informieren.

Unser Ziel ist, sich den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts als verantwortungsvolles Unternehmen zu stellen. Uns ist bewusst, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Schlagwort ist, sondern ein Prozess, der laufend optimiert werden muss. Deshalb haben wir uns dazu verpflichtet, unsere Nachhaltigkeitsstrategie ständig zu überprüfen und zu verbessern.

Das Jahr 2022 stand unter dem Motto:
Ihre Logistik für mehr Nachhaltigkeit.

Der Bericht enthält zahlreiche Informationen über unseren Beitrag zur Reduzierung der Umweltauswirkungen. Er beschreibt den Einsatz für eine faire und sichere Arbeitsumgebung für unsere Mitarbeitenden und Themen aus den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales, denen wir uns gewidmet haben. Gewinnen Sie einen Einblick in das neu gebaute Logistikzentrum in Bramsche/Engter und die erreichten Zertifizierungen und Auszeichnungen. Zu erfahren gibt es auch Interessantes über das neue Container Terminal Osnabrück.

Dear readers,
We are proud to present our 2022 sustainability report to you.

We consider this report on our sustainability performance to be an important tool for creating transparency and taking on responsibility – towards our customers, employees, business partners, neighbours and society as a whole. With this report, we want to inform you about our progress in the areas of environmental protection, social responsibility, and corporate leadership.

Our goal is to meet the challenges of the 21st century as a responsible enterprise. We are aware that sustainability is more than just a keyword – it is a process that must be optimised on an ongoing basis. That is why we are committed to continuously reviewing and improving our sustainability strategy.

For the year 2022, our motto was:
Your logistics for more sustainability.

The report contains extensive information on our contribution to reducing environmental impact. It describes the commitment to a fair and safe working environment for our employees and topics from the areas of economy, ecology and social issues to which we are dedicated. Take a look at the newly constructed logistics centre in Bramsche/Engter and gain insight into the certifications and awards we have received. You can also learn interesting details about the new Container Terminal Osnabrück (CTOS) near our company headquarters, as well as our new "Container Trucking" product – environmentally-friendly.

brück (CTOS) nahe unserer Firmenzentrale und unserem neuen Produkt „Container Trucking“ – dem umweltfreundlichen Gütertransport im Kombinierten Verkehr, den wir weiter ausbauen werden. Hierzu haben wir in 2022 den ersten Wasserstoff (H₂)-LKW bestellt, der im kombinierten Ladungsverkehr ab 2023 eingesetzt wird.

Mehr zu Aktionen im „nachhaltigen Jahr“ bei Koch International, wie das KochForum: Wissen zum Thema „Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) Nachhaltigkeitsberichterstattung“ oder unser Projekt mit der Wirtschaftsförderung Osnabrück (WFO) zum Thema „Naturnahe Firmengelände“ können Sie in diesem Nachhaltigkeitsbericht lesen.

Wir sind überzeugt, dass unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der Klimaziele 2030 der Bundesregierung leistet.

Vielen Dank für Ihr Interesse und viel Freude beim Lesen.



Peter Koch
Gesellschafter und Umweltmanagement-
beauftragter Koch International

ly combined freight transport which we plan to expand. As part of this approach, we ordered our first hydrogen (H₂) truck in 2022. It will be used in combined freight transport starting in 2023.

You can read more about campaigns carried out during our “sustainable year” at Koch International, like the KochForum: information on the “Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)” or our project with the Wirtschaftsförderung Osnabrück (WFO - Osnabrück business development association) on the issue of “Natural corporate campuses”.

We are convinced that our commitment to sustainability is making an important contribution to achieving the German federal government’s climate targets for 2030.

Thank you for your interest, and we hope you enjoy reading this report.

Peter Koch
Shareholder and Environmental Management
Officer at Koch International

Firmenportrait/ Company profile

Die Marke „Koch International“/ The “Koch International” brand



Die Heinrich Koch Internationale Spedition GmbH & Co. KG hat sich seit der Gründung im Jahr 1900 vom regionalen Familienunternehmen zu einem vielseitigen Logistikdienstleister entwickelt. Das Unternehmen präsentiert sich als innovatives und internationales Logistikunternehmen mit über 850 Mitarbeitern. Die Flotte zählt zu den modernsten auf Europas Straßen. Seine Kunden sind stark diversifiziert und sowohl in der Industrie als auch im Handel vertreten.

Since its founding in 1900, Heinrich Koch Internationale Spedition GmbH & Co. KG has developed from a regional family company into a versatile logistics service provider. The company presents itself as an innovative and international logistics company with over 850 employees. The fleet is one of the most modern on European roads. The company's customers are highly diversified and are from the industrial and trading sectors.

Vision

In Zusammenarbeit mit seinen Mitarbeitenden und Lieferanten will Koch International für seine Kunden und die Region der energieeffizienteste Logistikdienstleister werden. Nachhaltiges Wirtschaften im Interesse der Natur ist essenziell und ein zentrales Anliegen. Durch sein Handeln und seine Ansätze nimmt Koch International Einfluss auf die Industrie und den Handel, um das Thema Nachhaltigkeit noch stärker voranzutreiben.

Vision

Working alongside its employees and suppliers, Koch International wants to become the most energy-efficient logistics service provider available for its customers and its region. Sustainable business practices conducted in the interest of nature are essential, and are one of our key concerns. Through our actions and our approach, Koch International influences industry and commerce, in order to further advance the issue of sustainability.

Mission

Es ist längst an der Zeit, Ressourcen zu schonen, ökologisch zu denken und eine soziale Vielfalt ins Unternehmen zu tragen. Nachhaltigkeit ist für Koch International kein Seitenaspekt, sondern einer der wichtigsten Punkte, die das Unternehmen aktuell verfolgt. Der Logistiker ruft nachhaltige Innovationen ins Leben und testet alternative Technologien. Um gemeinsam neue Wege zu gehen und neue Ideen zu entwickeln, arbeitet der Logistikdienstleister mit seinen Kunden partnerschaftlich zusammen.

Leitlinien

Bewusst. Nachhaltig. Dauerhaft ressourcenschonend.

Durch ein vielfältiges Angebot von betrieblichen und privaten Aktionen sowie kontinuierliche Schulungen, fördert Koch International das Umweltbewusstsein seiner Mitarbeitenden. Eine naturnahe Gestaltung der Produktionsflächen wird unter Beachtung der Biodiversität umgesetzt. Durch den Einsatz intelligenter und effizienter Techniken werden Leerkilometer vermieden, Fahrstrecken optimiert und Energieverbräuche reduziert. Modernste Fördertechniken und der Einkauf von Hilfs- und Betriebsstoffen unter ökologischen Aspekten runden die nachhaltigen Bemühungen ab.

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen engagiert sich Koch International für soziale Projekte in der Region. Besonders die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen liegt dem Unternehmen am Herzen.

Werte

Koch International setzt auf eine gemeinschaftliche und lösungsorientierte Gestaltung der Zukunft. Der Logistiker steht für wertschätzende Zusammenarbeit in einer starken Gruppe und langjährige Partner-

Mission

It is high time that companies began reducing their use of resources, thinking ecologically, and representing social diversity. Koch International does not consider sustainability to be a secondary aspect, but rather one of the most important goals the company is currently pursuing. The logistics service provider launches sustainable innovations and tests alternative technologies. The logistics service provider works alongside its customers as partners, in order to take new paths together and develop new ideas.

Guidelines

Conscious. Sustainable. Conserving resources in the long-term.

Koch International promotes environmental awareness among its employees through a diverse range of company and private actions, as well as ongoing training. The production areas are being redesigned to be closer to nature, with an eye towards biodiversity. Empty kilometres are avoided, driving routes optimised, and energy consumption reduced by using intelligent and efficient techniques. The company also implements state-of-the-art material handling and purchases auxiliary and operating materials with a focus on ecological aspects.

As a responsible company, Koch International is involved in social projects in the region. The company is particularly concerned with supporting children and young people.

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



schaften. Denn nur so können Veränderungen gemeinsam umgesetzt und der Fokus auf nachhaltiges Wirtschaften gelegt werden.

Umweltpolitik

Nachhaltigkeit ist für Koch International kein Seitenaspekt, sondern einer der wichtigsten Punkte, die der Logistikdienstleister aktuell verfolgt und entwickelt. Koch International ruft nachhaltige Innovationen ins Leben und testet neue Technologien, die der Nachhaltigkeit dienlich sind. Das Unternehmen arbeitet mit seinen Kunden partnerschaftlich zusammen, um gemeinsam neue Wege zu finden und neue Ideen zu entwickeln. Die Schonung von Ressourcen, eine ökologische Denkweise und die Förderung einer sozialen Vielfalt im Unternehmen, beruhend auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit. Hierfür orientiert sich Koch International an den Sustainable Development Goals.

Values

Koch International is working to design the future together, with a focus on solutions. The logistics service provider stands for respectful collaboration between a strong group, as well as long-term partnerships. After all, this is the only way to implement changes together and focus on sustainable business practices.

Environmental policy

Koch International does not consider sustainability to be a secondary aspect, but rather one of the most important issues the company is currently pursuing and developing. Koch international creates sustainable innovations and tests new technologies designed to improve sustainability. The company works with its customers as partners to find new approaches and develop new ideas together. The company saves resources, thinks ecologically and promotes social diversity based on the three pillars of sustainability. In doing so, Koch International follows the Sustainable Development Goals.

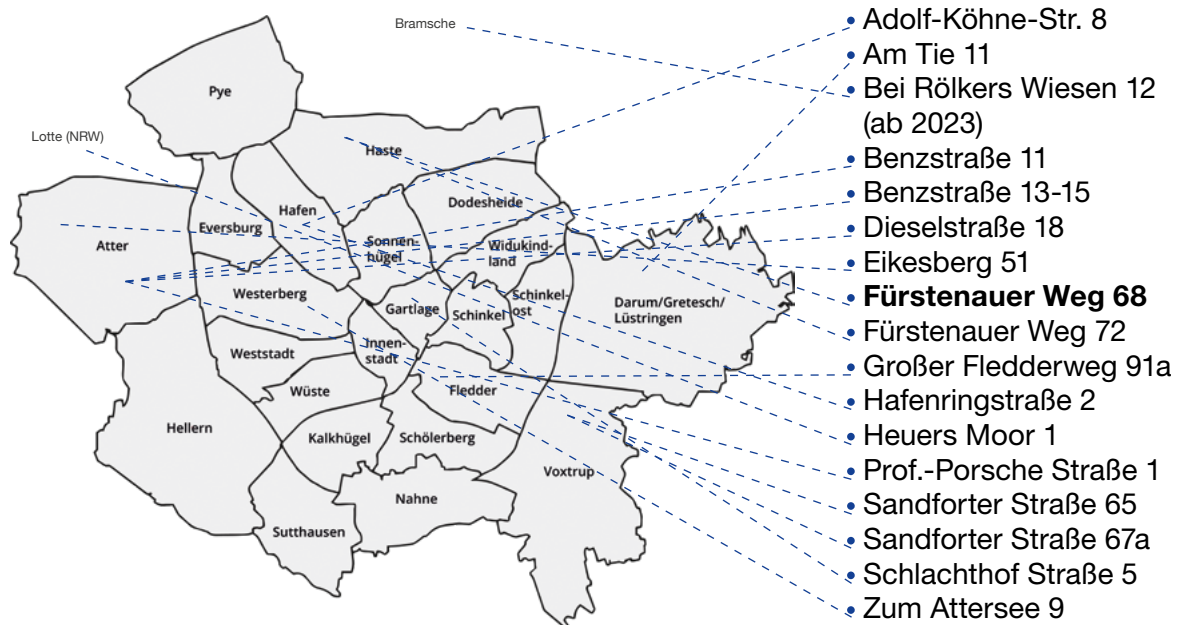


Koch International in Zahlen:/

Koch International by the numbers:

- Über 850 Mitarbeiter, davon 31 Auszubildende/ Over 850 employees, 31 of them interns
- Über 115.000 qm Logistikfläche/ Over 115,000 sqm logistics warehouse
- Über 160.000 Palettenstellplätze/ Over 160,000 pallet spaces
- 17 Logistikstandorte/ 17 logistics sites
- Über 100 eigene Fahrzeuge / Over 100 of our own vehicles
- Davon 12 LNG-LKW/ 12 of these LNG trucks
- Mehr als 380 Fahrzeuge im täglichen Dispositionszugriff/ More than 380 vehicles scheduled daily
- 170 Sattelaufleger/ 170 semitrailers
- Mehr als 500 Wechselbrücken/ More than 500 swap bodies
- 168 Mio. € Umsatz / 168 million € revenue

Unsere Standorte/ Our locations



Neuer Standort mit Fokus auf Nachhaltigkeit/ New location with a focus on sustainability



The company placed particular focus on sustainability when constructing the logistics centre in Bramsche-Engter. High-performance energy saving technology such as a heat pump are used at the site; the parking spaces are equipped with electric charging stations, and a photovoltaic system is installed on the roof. The power that is produced is

Beim Bau des Logistikzentrums in Bramsche-Engter wurde besonderen Wert auf das Thema „Nachhaltigkeit“ gelegt. Es ist leistungsfähige Energiespartechnik wie eine Wärmepumpe im Einsatz, die Parkplätze sind mit E-Ladepunkten ausgestattet und auf dem Dach ist eine Photovoltaik-Anlage verbaut. Der produzierte Strom wird für das Lager genutzt und bei einer Überproduktion eingespeist. Aufgrund des energetischen Baus erfolgte die Zertifizierung nach DNGB in Gold.

used for the warehouse and stored in case of overproduction. The building is DNGB Gold certified thanks to its energy-saving technology.

The 20,000 square meter warehouse can be divided into two independent warehouses of around 10,000 square meters each. Goods can be stored in 36,000 pallet spaces. This means the building provides excellent flexibility for diverse customer needs.



Die 20.000 qm große Lagerhalle ist in zwei unabhängige Hallen von knapp 10.000 qm teilbar. Auf 36.000 Palettenstellplätzen können Waren eingelagert werden. Dadurch ermöglicht das Gebäude eine hohe Flexibilität für diverse Kundenanforderungen.

Ergänzt wird die Immobilie durch moderne, energetische Büro- und Sozialflächen von 1.000 qm. Eine komplett begrünte Außenanlage dient der Biodiversität.

Mit dem Einsatz von halb- und vollautonomen Flurförderzeugen und Künstlicher Intelligenz geht Koch International einen großen Schritt in Richtung autonomes Lager. Mensch und Maschine arbeiten unterstützend zusammen, wodurch eine effiziente und ergonomische Arbeitsweise gegeben ist. Das Team an dem Standort besteht aus Fachkräften, Berufseinsteigern, Quereinsteigern und integrativen Mitarbeitern aus verschiedensten Nationen.

Das Logistikzentrum ist mit modernsten Sicherheitstechniken für die Gefahrstofflagerung qualifiziert. Dies lässt die sichere Einlagerung von chemischen Stoffen wie zum Beispiel Lösungs- und Reinigungsmitteln, Lacken oder Säuren sowie auch das Lagern von Stoffen der Wassergefährdungsklassen I-III zu.



The property also includes a modern, energy optimised 1,000 square meter office and social area. Extensively landscaped outdoor areas promote biodiversity.

By using semi- and fully-automated industrial trucks and artificial intelligence, Koch International is taking a huge step towards having an autonomous warehouse. Human and machine work together and support one another, ensuring work is efficient and ergonomic. The team at the location consists of experienced specialists, young professionals, individuals coming from other fields, and employees integrated from many different countries.

The logistics centre is qualified with state-of-the-art safety technology for storing hazardous materials. These make it possible to safely store chemical substances such as solvents and cleaning agents, paints or acids, as well as materials classified in water pollutant classes I-III.

Zertifizierungen und Auszeichnungen/ Certifications and awards

In folgenden Bereichen ist Koch International nach den maßgeblichen Standards geprüft und zertifiziert:

Qualität

- Qualitätsmanagement DIN EN ISO 9001:2015
- IATA Zertifikat
- AEO-F Zertifikat
- IT-Sicherheitszertifikat auf der Basis von ISO 27001/IT-Grundschutz
- s.a.f.e.plus-certificate - Kommissionierung
- s.a.f.e.plus-certificate - Lagerung
- s.a.f.e.plus-certificate - Stückgut/Umschlag
- SQAS Summary Report 2022
- TÜV geprüfte, digitale Dokumentenarchivierung ScanView
- WCA Zertifikat

Umwelt

- Umweltmanagement DIN EN ISO 14001:2015
- Umweltbilanz DIN EN 14064:2012
- Umweltbilanz DIN EN 16258:2013 für LTL/FTL und
- Energieaudit DIN EN 16247 nach EDL-G

GDP

- GDP Compliance Audit - distribution practices for human medicines
- GDP-Logistic Service within the GDP Network Solution GmbH
- EU GDP Compliance - Hardware: Trailer Connect Unit Software: Trailer Connect Telematik Service Portal

Die GDP Network Solutions, ein deutschlandweit tätiges Pharnanetzwerk für temperaturgeführte Arzneimitteltransporte, arbeitet in allen Bereichen nach der EU-Richtlinie „Good Distribution Practice“ (GDP). Die Einhaltung der hohen Sicherheits- und Qualitätsstandards

Koch International has been tested and certified in the following areas according to relevant standards:

Quality

- Quality management DIN EN ISO 9001:2015
- IATA certificate
- AEO-F certificate
- IT security certificate based on ISO 27001/IT basic protection
- s.a.f.e.plus-certificate - picking
- s.a.f.e.plus-certificate - storage
- s.a.f.e.plus-certificate - general cargo/transshipment
- SQAS Summary Report 2022
- TÜV reviewed digital document archiving ScanView
- WCA certificate

Environment

- Environmental management DIN EN ISO 14001:2015
- Environmental balance DIN EN 14064:2012
- Environmental balance DIN EN 16258:2013 for LTL/FTL and
- Energy audit DIN EN 16247 according to EDL-G

GDP

- GDP Compliance Audit - distribution practices for human medicines
- GDP-Logistic Service within the GDP Network Solution GmbH
- EU GDP Compliance - Hardware: Trailer Connect Unit Software: Trailer Connect Telematic Service Portal

GDP Network Solutions, a Germany-wide pharmaceutical network for temperature-controlled drug transportation, works according to the EU “Good Distribution Practice” (GDP) guidelines in all areas. An external audit conducted in 2022 once again confirmed that all



wurde uns in 2022 wiederholt durch ein externes Audit bestätigt und für alle Standorte vergeben. Der Schutz der empfindlichen Waren ist somit über die gesamte Lieferkette sichergestellt.



To be **sure**

of our locations comply with the high safety and quality standards of these guidelines. This means that sensitive goods are protected reliably throughout the entire supply chain.

Auszeichnungen in Bronze/ Bronze level awards

DOW Chemicals - 4Star Carrier Award in Bronze



Seit vielen Jahren nimmt Koch International an dem "4Star Award" des Chemieunternehmens "DOW Chemicals" teil. Der Award zeichnet die Performance im Bereich innovativer und nachhaltiger Zukunftsstrategien aus. Für 2022 erhielt der Logistiker die Auszeichnung in Bronze in folgenden Kategorien:

- Service
- Sicherheit
- Soziale Verantwortung
- Nachhaltigkeit

EcoVadis - Medaille in Bronze

In 2022 wurde Koch International für seine Nachhaltigkeitsleistungen mit der Bronzemedaille von "EcoVadis" ausgezeichnet. Der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen beurteilt Unternehmen zur Unternehmensverantwortung (Corporate Social Responsibility, kurz CSR).

Auf der Plattform wurde der Logistikdienstleister nach Größe, Standort und Branche zu den Themenbereichen Umwelt, Arbeit, Menschenrecht, Ethik und nachhaltige Beschaffung bewertet. Mit 51 Punkten lag die Bewertung im oberen Durchschnitt der Branche. Die evidenzbasierte Bewertung spiegelt nicht nur

DOW Chemicals - 4Star Carrier Award in Bronze

Koch International has been taking part in the "4Star Award" from chemical company "DOW Chemicals" for many years. The award honours performance in innovative and sustainable strategies for the future. The logistics service provider received the award in bronze for 2022 in the following categories:

- Service
- Safety
- Social responsibility
- Sustainability



EcoVadis - Bronze medal

In 2022, Koch International was honoured with the bronze medal from "EcoVadis" for its sustainability performance. The world's largest provider of sustainability audits evaluates companies in the area of corporate social responsibility (or CSR for short).

The logistics service provider was assessed on the platform based on its size, location and industry with respect to the areas of environment, labour, human rights, ethics and sustainable purchasing. With a score of 51 points, the company's results were above average for its industry. The evidence-based assessment not only reflects the current sta-

den derzeitigen Status wider, sondern zeigt auch Verbesserungspotenzial auf.

tus, but also identifies areas for potential improvement.

„HIDDEN CHAMPIONS“ DES MITTELSTANDS

Das Buch „Unternehmenserfolg in besonderen Zeiten“ des Mittelstands-Experten SchmidtColleg stellt 14 Familienunternehmen vor – die Hidden-Champions des deutschen Mittelstands. Sie haben es geschafft, in der Krise Werte zu bewahren und Neues zu erreichen.

Koch International zählt zu diesen Unternehmen und steht beispielhaft für gute Unternehmensführung sowie erfolgreiche Veränderungsprozesse. Der Logistiker bewahrte während der Krise Stabilität und konnte vorausschauend gegen den Trend wachsen.



“HIDDEN CHAMPIONS” IN THE MID-SIZED SECTOR

The book “Unternehmenserfolg in besonderen Zeiten”, written by SchmidtColleg, an expert on mid-sized enterprises, introduces 14 family companies – considered the hidden champions of the German mid-sized sector. These companies have succeeded in maintaining their value and achieving new things despite crisis.

Koch International is one of these companies, and is an example of good corporate leadership and successful change processes. The logistics service provider maintained stability during the crisis, and was able to grow against the trend through proactive thinking.

Partner und Kooperationen/ Partners and cooperations

CargoLine - sustainable cooperation

CargoLine ist eine Kooperation für interkontinentale Stückgutverkehre. 55 mittelständische Transport- und Logistikdienstleister bilden das bundesweite Netzwerk, das leistungsstarke internationale Partner ergänzen. Neben systemgeführten Transportdienstleistungen liegen die Schwerpunkte in den Bereichen Distributions-, Beschaffungs- und Kontraktlogistik sowie Seefracht. Die eigene Start-up-Schmiede Cargo Digital World CDW und bislang vier Logistik-Plattformmodelle runden das Portfolio ab. Im Jahr 2022 bewegte der Unternehmensverbund 13,11 Mio. Sendungen und erwirtschaftete mit 7.630 Mitarbeitern 1,57 Mrd. Euro Umsatz. CargoLine ist nach DIN EN ISO 9001 inklusive HACCP-Konzept und Logistische Dienst-

CargoLine - sustainable cooperation

CargoLine is an international cargo transport cooperation. 55 mid-sized transportation and logistics service providers make up the nationwide network, supplemented by high-performing international partners. In addition to system-guided transportation services, the cooperation focuses on the areas of distribution, purchasing and contract logistics, along with ocean cargo. The portfolio also includes a start-up, Cargo Digital World CDW, and currently four logistics platform models. In 2022, the group of companies moved 13.11 million shipments and generated 1.57 billion euros in revenue with 7,630 employees. CargoLine is certified according to DIN EN ISO 9001 including its HACCP concept and logistics services, as well as accord-



leistungen zertifiziert sowie nach DIN EN ISO 14001, DIN EN 14064 (CO₂-Fußabdruck im Netzwerk) und DIN EN 16258 (CO₂-Fußabdruck pro Sendung). Darüber hinaus ist die Kooperation Mitglied bei s.a.f.e..

ing to DIN EN ISO 14001, DIN EN 14064 (CO₂ footprint in the network) and DIN EN 16258 (CO₂ footprint per shipment). The cooperation is also a member of s.a.f.e..



Das Geschäftsjahr 2022 im Zeichen nachhaltiger Immobilien

In dem Neubau der Kooperation wurden die beiden bislang in Eichenzell bei Fulda angesiedelten und baulich getrennten Anlagen für nationale und internationale Verkehre unter einem Dach vereint. Dies ermöglicht kürzere Durchlaufzeiten und – gepaart mit der verkehrsgünstigen Lage an den Autobahnen A4, 5 und 7 – frühere Ankunftszeiten in den Part-

The 2022 fiscal year with a focus on sustainable properties

During the new construction for the cooperation, the systems for national and international transport, which were previously physically separated and located in Eichenzell near Fulda, were brought together under a single roof. This allows for shorter lead times and – paired with a location that has great access to transportation routes near the A4, 5, and 7

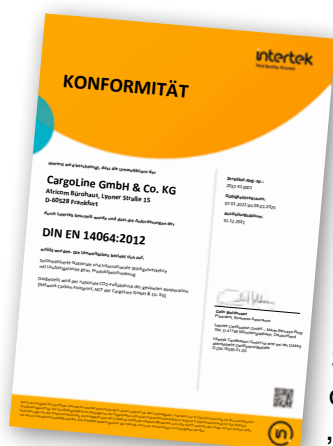
nerdepots und damit eine beschleunigte Sendungszustellung. Der Neubau ist rund 10.800 qm groß und zählt 126 Verladetore.

Ein Plus an administrativer und operativer Effizienz gewährleisten auch die sorgfältige Analyse und Vorbereitung aller Abläufe vor Beginn der Bauplanungen, die Mischung verschiedener Flurförderfahrzeuge, um für jede Tätigkeit während des Umschlags gewappnet zu sein, sowie die Ausstattung mit modernster Hard- und Software.

Ein ausgewiesener Experte für die Planung, Organisation und den Betrieb von Hubs wurde 2022 von CargoLine eigens für die neue Anlage engagiert. Neben ihm waren Geschäftsführer aus dem Verbund maßgeblich an der Planung und Umsetzung der Anlage beteiligt.

Ökologisch vorbildlich

Bei der Planung und Umsetzung des Neubaus hatte die Stückgutkooperation auch stets den Umweltschutz im Blick. So erreicht die Anlage das Niveau „Effizienzgebäude 40 EE“ und damit eine deutliche Unterschreitung der gesetzlichen energetischen Anforderungen. Dies ist vor allem auf den hohen Anteil emissionsfreier erneuerbarer Energien wie Umweltwärme zurückzuführen. Sie decken beispielsweise mindestens 74 Prozent des Gesamtenergiebedarfs, der für die Wärme- und Kälteversorgung des Neubaus erforderlich ist. Im Vergleich zu einem Standardgebäude bedeutet dies eine Einsparung von 5.448 Kilogramm CO₂ pro Jahr.



Zertifizierung der CO₂-Berechnung

Ende 2022 wurde der CargoLine und somit Koch International die Konformität des CO₂-Rechners für Teil- und Komplettverkehre sowie internationale Stückgutsendungen auf Basis der Norm DIN EN 16258:2013-03 „Methode zur Berechnung und

highways – earlier arrival times at partner depots and accelerated shipment deliveries. The new construction is around 10,800 square meters in size, and has 126 loading gates.

Careful analysis and preparation of all processes before the start of construction planning, mixing different industrial trucks to be equipped for all kinds of handling work, and state-of-the-art hardware and software also ensured added administrative and operational efficiency.

In 2022, CargoLine hired a proven expert for the new facility to focus solely on planning, organising and implementing the hub. In addition, Managing Directors from the association also played key roles in planning and implementing the facility.

Ecologically exemplary

The cargo cooperation always had an eye towards environmental protection when planning and completing the new construction. The facility is classified as a “40 EE efficient building”, meaning it significantly exceeds statutory energy requirements. This is in particular due to the high percentages of emission-free renewable energy and ambient heating used at the site. This covers at least 74 percent of the site’s total energy requirements needed to supply heat and cooling to the new construction. Compared to a standard building, this represents a savings of 5,448 kilograms of CO₂ per year.

Certified CO₂ calculation

In late 2022, CargoLine and Koch International were once again issued a certificate that the CO₂ calculator for partial and complete transport and international cargo shipments conforms to the standard DIN EN 16258:2013-03 “Methodology for calculation and declaration of energy consumption and GHG emissions of transport services (freight and passengers)” as well as the “GLEC-Framework”

Deklaration des Energieverbrauchs und der Treibhausgasemissionen bei Transportdienstleistungen“ und des “GLEC-Framework” (global method for calculation and reporting of logistics emissions) erneut ausgestellt.

Der CO₂-Emissionsfaktor für internationales Stückgut basiert auf Durchschnittswerten aus dem internationalen CargoLine-Netzwerk sowie Werten aus dem nationalen Carbon Footprint 2020. Aus 27 europäischen Ländern wurden Sendungsdaten mit dem jeweiligen Fahrzeugmix bereitgestellt.

Aus diesen Werten ergibt sich pro Land ein Import- und ein Export-Tarif. Die Tarifmatrix ist für Import- und Export-Sendungen identisch aufgebaut und enthält das Sendungsge-
wicht (kg) sowie die Entfernung (km).

Mit dieser Datengrundlage ist die jährliche CO₂-Emissionensberechnung und Ausweisung für die Kunden von Koch International nach DIN-Norm möglich.

(global method for calculation and reporting of logistics emissions).

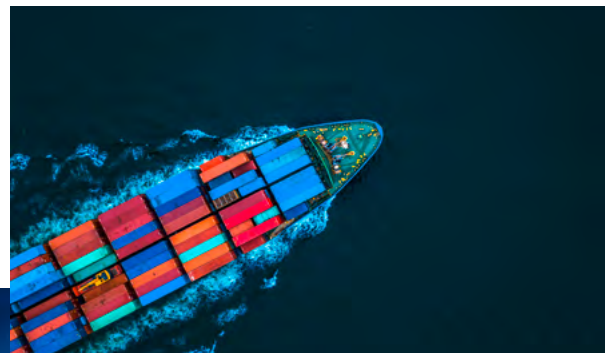
The CO₂ emissions factor for international cargo is based on average values from the international CargoLine network, as well as values from the national Carbon Footprint 2020. Shipment data was provided from 27 European countries, along with the respective vehicle mix.

These values were used to calculate an import and export tariff for each country. The tariff matrix is structured identically for import and export shipments, and includes the shipment weight (kg) and distance (km).

This data can be used to complete an annual CO₂ emissions calculation and provide this information for Koch International customers according to the DIN standard.



Neues Produkt: Container Trucking/ New product: Container Trucking



Bereits im Oktober 2021 startete der Probebetrieb am neuen Container Terminal Osnabrück (CTOS) für den kombinierten Verkehr. Das Streckennetz wurde ab Mitte Januar um mehrere Verbindungen erweitert.

Darüber hinaus führt Koch International in Zusammenarbeit mit TFG Transfracht das „Container Trucking“ von/zum Seehafenterminal



Trial operations at the new Container Terminal Osnabrück (CTOS) for combined transport began in October of 2021. The route network was

expanded with multiple additional connections starting in mid-January.

In addition, Koch International carried out “Container Trucking” to and from the harbour terminal Hamburg in collaboration with

nach Hamburg durch. Der Begriff „Container Trucking“ beschreibt den Transportweg zwischen Frachthafen und Endkunden. Die Container, die über den Seeweg Hamburg erreichen, werden mit dem Zug nach Osnabrück befördert und anschließend per LKW bei dem Kunden zugestellt. Für den Nachlauf ist ab Frühjahr 2023 ein Wasserstoff-LKW vorgesehen, um einen komplett CO₂-reduzierten Transport im kombinierten Verkehr anbieten zu können. Ebenso übernimmt Koch International den Vorlauf zum Hamburger Seehafenterminal.

Das Aufkommen umfasst täglich rund 20 Aufträge - Tendenz steigend. Es fanden außerdem Testläufe vom CTOS über Duisburg in mehrere europäischen Länder statt. Weitere Planungen für Anbindungen laufen.

95 Prozent der Treibhausgasemissionen gehen zu Lasten des Straßenverkehrs. Eine Entlastung der Straßen ist somit unumgänglich. Die eingesetzten Züge fahren mit Strom, der schon jetzt zu über 60 Prozent aus erneuerbaren Energien gewonnen wird. Damit ist die Bahn das umweltfreundlichste Verkehrsmittel für den Gütertransport.

TFG Transfracht. The term “Container Trucking” describes transport between the freight harbour and the final customer. Containers, which are shipped to Hamburg by sea, are transported to Osnabrück by train and then delivered to the customer by truck. Starting in spring of 2023, the plan is to use a hydrogen truck for the final leg in order to offer a fully CO₂-reduced combined transport process. Koch International also handles the supply to the Hamburg port terminal.

There are around 20 orders per day, and that number is increasing. Test runs of the CTOS via Duisburg were also carried out to multiple European countries. Planning for other connections is ongoing.

95 percent of greenhouse gas emissions are caused by traffic on the roads. Because of this, reducing road traffic is essential. The trains we use run on electricity, 60 percent of which is now generated using renewable energy sources. That makes the railway the most environmentally-friendly option for cargo transport.

Kooperationen

Um die Region im Bereich Logistik weiterzuentwickeln und Menschen für die Logistik zu begeistern, beteiligt sich Koch International an Kooperationen.

So ist der Logistiker im Kompetenznetz Individuallogistik e.V. (KNI) aktiv. Der KNI ist ein Zusammenschluss verschiedener Logistikunternehmen, Hochschulen und öffentlicher Institutionen in der Region Osnabrück, Münster und Bielefeld. Auch das Projekt Logist.Plus der Universität Osnabrück wurde 2022 weiterhin unterstützt. Mit dem Thema „Ressourcenschutz durch nachhaltiges Flächenmanagement in der Logistikbranche“, das in 2022 weitergeführt wurde, konnte Koch International zum Erfolg des Projektes beitragen.



Cooperations

Koch International takes part in cooperations in order to further develop the logistics industry in our region and get people excited about logistics.

As part of this goal, Koch takes part in the Kompetenznetz Individuallogistik e.V. (KNI). The KNI is an association of various logistics companies, universities and public institutions in the Osnabrück, Münster and Bielefeld region. The company also supported the Logist.Plus project by the University of Osnabrück once again in 2022. Koch International contributed to the international success of the project in the area of “Saving resources through sustainable fleet management in the logistics industry”, which was continued in 2022.



Ökonomie/ Economy

Ökonomie - ein Begriff, dessen Bedeutung sich in den letzten Jahrzehnten stark gewandelt hat. Noch vor einem Jahrzehnt verstand man unter dem Begriff Ökonomie eine höchstmöglich effiziente Wirtschaft, die als oberstes und einziges Ziel grenzenloses Wachstum hatte. Heute hat sich das Verständnis gewandelt und befindet sich weiterhin in der Transformation. So lässt sich, im Vergleich zu früher, Ökonomie nicht mehr ohne Ökologie in einem Satz nennen. Das führt dazu, dass Unternehmen sich stets mit dem eigenen Fortschritt zu beschäftigen haben. Darüber hinaus müssen sie reflektieren, ob sie diesem Bild vollständig gerecht werden.

Auch Koch International befindet sich kontinuierlich im Wandel und strebt dabei eine möglichst enge Verknüpfung von Ökonomie und Ökologie an. Das Unternehmen ist sich seiner Verantwortung gegenüber der Gesellschaft bewusst, und dass eine "neue" Ökonomie notwendig ist, um den modernen Problemen und Themen gerecht zu werden.

Die Logistik bildet in der internationalen, globalisierten Wirtschaft ein unverzichtbares Fundament. Kunden sind stark diversifiziert und stammen aus verschiedenen Branchen. Die Anforderungen unterscheiden sich damit sehr. Aus diesem Grund ist es möglich, durch das eigene Wirken Einfluss auf die verladende Wirtschaft zu nehmen und das Thema "Nachhaltigkeit" voranzutreiben.

Nachhaltiges Wirtschaften mit einem größeren Schwerpunkt auf Belange der Natur ist essenziell und ein zentrales Anliegen von Koch International. Der ökonomische Ansatz besteht zum Beispiel darin, die eingesetzten LKW schrittweise durch Fahrzeuge mit alternativen Antrieben zu ersetzen, Lieferketten zu optimieren oder den Kunden die Möglichkeit zur Kompensation zu bieten. Durch diese Ansätze und viele weitere möchte Koch International den Schritt in eine zukunftsorientierte Richtung gehen und ein Teil eines modernen und nachhaltigen Wirtschaftssystems sein.

The economy – a term whose meaning has changed significantly in recent decades. Even just a decade ago, the term economy was understood as meaning the highest possible efficiency, with the single overarching goal of limitless growth. This understanding has transformed today, and continues to change. Unlike in the past, we can no longer talk about the economy without talking about ecology in the same sentence. Because of this, companies always need to focus on their own progress. They also need to reflect on whether they are completely doing justice to this image.

Koch International is also always changing, and striving to link ecology with economy as closely as possible. The company is aware of its responsibility towards the greater society, and aware that a "new" economy is needed to meet modern problems and challenges.

Logistics serves as an essential foundation in an international, globalised economy. Customers are highly diversified and come from many different industries. This means that their requirements can differ greatly. Because of this, it is possible to influence the shipping sector through our actions, advancing the issue of sustainability in the industry.

Sustainable business practices, with a greater focus on the needs of the natural world, are essential. This is one of Koch International's central concerns. Some examples of our approach to this new economy are successively replacing the trucks we use with vehicles that have alternative drives, optimising our supply chains, and offering customers the option of compensation. Through these and many other actions, Koch International intends to take a step into the future and be part of a modern and sustainable economic system.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Grenzenloser Service/ Limitless service

Transport-, Branchen-, Logistiklösungen/ Transportation, industry and logistics solutions

Industrie ist Zukunft - hinter den Kulissen

Bereits vor einigen Jahren riefen der Industrielle Arbeitgeberverband (IAV) und die Industrie- und Handelskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim die gemeinsame Kampagne „Industrie ist Zukunft“ ins Leben, um die wichtige Rolle der Industrie (u.a. Schaffung von Arbeitsplätzen) in der Region zu verdeutlichen. Im Rahmen dieser Kampagne wird u.a. die Veranstaltungsreihe „Spätschicht“ angeboten, zu der Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung eingeladen werden.

Am 5. Juli 2022 war mit Koch International erstmals ein Logistiker Gastgeber der Veranstaltung. Neben einem Impulsvortrag des Vorsitzenden der Geschäftsführung, Uwe Fieselmann, zum Thema „Wie sicher sind die Lieferketten in der Logistikbranche?“ nutzten die mehr als 20 Teilnehmer die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen des Logistikzentrums zu werfen.

Stückgut für Profis – Mengen bändigen, Effizienz erhöhen

Noch bis vor wenigen Jahren war der Stückgutmarkt rein auf Unternehmenskunden ausgerichtet. Sendungsentwicklung und Volumenschwankungen waren – ebenso wie die Netzwerkqualität und die Digitalisierung – schon immer ein Thema. Mit dem E-Com-

Industry is the future – behind the scenes



Several years ago, the Industrielle Arbeitgeberverband (IAV) and the Chamber of Industry and Commerce for Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim initiated a joint campaign called “Industrie ist Zukunft” (Industry is the future), in order to highlight the important role of industry (for instance in creating jobs) within the re-

gion. As part of this campaign, they offered the “Spätschicht” (late shift) event series, inviting representatives from the political, business and administrative realms.

Koch International was the first logistics service provider to host the event on July 5, 2022. In addition to a keynote address by CEO Uwe Fieselmann on the topic “How secure are supply chains within the logistics industry?”, over 20 participants took the event as an opportunity to look behind the scenes at the logistics centre.

Cargo for professionals – combining quantities, increasing efficiency

Even just a few years ago, the cargo market was focused solely on corporate customers. Shipment developments and fluctuating volumes, alongside network quality and digitisation, have always been important issues. However, challenges have grown significantly

merce und dem B2C-Geschäft sind die Herausforderungen aber deutlich gewachsen. Und auch die steigenden Energie- und Personalkosten setzen die Unternehmen unter Druck. Umso wichtiger sind Best Practice und der Erfahrungsaustausch, um mit den Entwicklungen des Marktes gleichzuziehen.

Unter dem Titel „Stückgut für Profis – Mengen bündigen, Effizienz erhöhen“ bot der EuroTransportMedia Verlag (ETM), bei dem u.a. die Zeitung „trans aktuell“ erscheint, ein Symposium im Hause Koch International an. Experten aus allen Bereichen der Logistik konnten dabei als Referenten gewonnen werden – von der Konzernspedition über die Stückgutkooperation, vom Softwareanbieter bis hin zur Unternehmensberatung sowie der Wissenschaft. Unter den auswärtigen Referenten waren mit der Geschäftsführung und dem Leiter Systemverkehre Vertreter von Koch International mit ihren Vorträgen dabei.



with the advent of e-commerce and B2C business. Increasing energy and staffing costs are also putting pressure on companies. That makes best practices and exchanging information all the more important in order to keep up with market developments.

The EuroTransportMedia Verlag (ETM), which prints publications such as “trans aktuell” magazine, offered a symposium at Koch International titled “Stückgut für Profis – Mengen bündigen, Effizienz erhöhen” (Cargo for professionals – combining quantities, increasing efficiency). They enticed experts from all areas of the logistics industry to participate as speakers – from group shipping to cargo cooperations, from software providers to corporate advisers and academia. Representatives from Koch International presented at the event, including a member of the general management and the Head of General Cargo.

Weiterentwicklung im Bereich International– das Partnermanagement

Der neu gegründete Bereich „Partnermanagement“ konzentriert sich auf Aufgaben und Anfragen sowie die Betreuung und Weiterent-

Developments in the international area – Partner management

The newly founded “Partner management” area is concentrated on tasks and inquiries as well as supporting and developing ship-



wicklung der Speditionspartner. Mit dem Ziel, Prozesse anzugleichen, die Produktivität zu steigern, alle internen Anfragen gebündelt zuzuordnen und schneller zu bearbeiten, wurden zunächst zwei Bereiche in „Produktion“ sowie „Partnermanagement“ aufgeteilt und auf Kernaufgaben spezialisiert.

In einem weiteren Schritt wurde Anfang 2022 der operative Service SE (Sammeleingang) und SA (Sammelausgang) für den nationalen und internationalen Bereich zusammengelegt.

Thermo- und Pharmaexperten: 2 Bereiche – 1 Team

Damit Synergien bei der Nutzung gleichen Equipments erreicht und klare Strukturen durch die Vereinheitlichung der Prozesse erlangt werden können, schlossen sich im September 2022 die Dispositionen der Bereiche Pharmalogistik und temperaturgeführte Transporte zu einem Team zusammen.



Thermal and pharmaceutical experts: 2 areas – 1 team

ping partners. As a first step, the two areas of “Production” and “Partner Management” were divided in order to specialise in core tasks, with the goal of harmonising processes, improving productivity, and bundling all internal inquiries in order to assign and process them more quickly.

As a new step, the operational Service SE (consolidated intake) and SA (consolidated output) for the national and international areas were combined in early 2022.

In order to achieve synergies by using the same equipment, streamlining processes, and creating clear structures, dispatching for the pharmaceutical logistics and temperature-controlled transportation areas were combined into a unified team in September 2022.

Digital unterwegs / On the road with digital support

Automatische Tourenoptimierung

Im Rahmen eines Pilotprojektes wurde das Programm „Smarttour“ von dem IT-Dienstleister active logistics im Bereich der Zustellung implementiert. Herzstück des Programms ist eine Künstliche Intelligenz, die Touren unter Berücksichtigung aller Besonderheiten optimiert. Voraussetzung für den Erfolg ist die Eingabe sämtlicher relevanter Daten in das System. Ziel ist eine spürbare Entlastung der Disponenten, die Verbesserung der täglichen Rahmenbedingungen und die Optimierung der Strecke sowie des Verbrauchs.

Bereits seit Januar 2022 ist „Smarttour“ bei Koch International im Einsatz. Im aktuellen Li-

Automatic route optimisation

IT service provider active logistics implemented the “Smarttour” program in the delivery area as part of a pilot project. Artificial intelligence is the heart of the program, optimising routes in consideration of all applicable characteristics. In order for the program to be successful, all relevant data must be put into the system. The goal is to reduce the workload on dispatchers while improving daily framework conditions and optimising both routes and energy consumption.



vebetrieb werden mit dem Programm alle Zustellungen im Nahverkehr disponiert. Parallel werden in einem Testsystem auch die Abholungen geplant. Ziel ist es, alle Wechselwirkungen zu prüfen, Fehlerquellen zu erkennen und in Rücksprache mit active logistics zu korrigieren.

Im Juli 2022 waren Vertreter der CargoLine-Häuser bei uns zu Gast, um im Gespräch Erfahrungen mit „Smarttour“ auszutauschen. Gemeinsam wird das Programm kontinuierlich weiterentwickelt. Die Erweiterung auf den Bereich Zustellungen im Schweren Nahverkehr und Fernverkehr ist geplant.

Koch International has been using “Smart-tour” since January of 2022. The program is currently live and in use to handle all local transportation deliveries. Pickups are also being planned using a test system. The goal is to review all of the interactions between the systems, identify sources of errors, and correct these in coordination with active logistics.

We hosted representatives from CargoLine companies in July of 2022 to discuss our experiences with “Smarttour”. We will continue to develop the program together, and it will be expanded to deliveries in heavy load local transport and long-distance transportation in the future.

Neuer Transportshop - Kompensation durch zertifizierte Klimaschutzprojekte



Ende 2022 wurde eine neue Version des Transportshops implementiert. Über diesen können Kunden Frachtpreise zu tagesaktuellen Konditionen berechnen, den Versand buchen und Waren innerhalb kürzester Zeit weltweit versenden. Dies ist auch klimaneutral möglich – denn digitale Kunden können den für den Transport verursachten CO₂-Verbrauch durch Klimaschutzzertifikate von FOKUS ZUKUNFT kompensieren.

Damit wird das Klimaschutzprojekt „Biomasse aus einer Zuckerfabrik in Vietnam“ unterstützt. Dieses finanziert den Bau und Betrieb einer Kraft-Wärme-Kopplungsanlage. Die Anlage erzeugt Strom mit Hilfe der Bagasse aus der Zuckerfabrik. Als Bagasse werden die Pflanzreste bezeichnet, die bei der

Produktion übrigbleiben und verbrannt werden.

Ein langfristiges Projekt, das im Jahr bis zu 32 Tonnen CO₂-Äquivalente einspart und die globale Klimaerwärmung reduziert.

Für die Kompensation von Emissionen bietet der Markt unterschiedlichste Mög-

New Transportshop – compensation through certified climate conservation projects

A new version of the Transportshop was implemented in late 2022. Customers can use the shop to calculate freight prices at current conditions, book shipments and send goods rapidly worldwide. They can also make their shipments climate-neutral, as the shop allows digital customers to compensate for the CO₂ generated by their transports by purchasing climate conservation certificates from FOKUS ZUKUNFT.

These certificates support the climate conservation project “Biomasse aus einer Zuckerfabrik in Vietnam” (Biomass from a sugar factory in Vietnam). This project finances the construction and operation of a cogeneration system. The system produces power using bagasse from the sugar factory. Bagasse is the name for the plant residues which remain after production and are then burned.

This is a long-term project which will save up to 32 tons of CO₂ equivalents per year, helping to counteract global climate change.

The market offers many different options to compensate for emissions. In most cases,



lichkeiten. Die Einnahmen aus der Kompensation finanzieren zumeist Aktivitäten zur Reduzierung des CO₂-Verbrauchs. Die Projekte werden häufig im Ausland umgesetzt – in der Regel auch außerhalb von Europa. Es ist ein Produkt, das den Marktgegebenheiten unterliegt. Wichtig ist für uns, dass wir uns ausschließlich an zertifizierten, international anerkannten Projekten beteiligen.

Divis Cargovis – das neue innovative Kamerasystem

Mit neuen 360-Grad-Kameras und einer 4K-Auflösung modernisierte Koch International die Videoüberwachung für das Handling der Sendungen in der Logistik. Diese sorgen für eine verbesserte, qualitativ hochwertige Bilderkennung sowie für eine Kennzeichenerkennung auch bei Nacht.

Selbst „tote Winkel“ können damit ausgeschlossen werden. Des Weiteren wird das System direkt mit der firmeninternen Speditionssoftware „MWARE“ verknüpft und stellt insgesamt eine weitaus benutzerfreundlichere Oberfläche dar. Aufgrund der automatischen Kennzeichenerkennung lässt sich durch das Programm darüber hinaus die Fahrzeugauslastung ermitteln, wodurch eine Optimierung der Kapazitäten erreicht wird.

Kundenservice/ Customer service

ITM – vertreten in Polen

Die ITM Industry Europe ist die wichtigste Industrie- und Handelsmesse in Polen, auf der die größten Industrieunternehmen Polens bzw. Europas ihre Dienstleistungen und Produkte präsentieren. Ein Treffpunkt für Ideen- und Erfahrungsaustausch zwischen mittelständischen und marktführenden Unternehmen aus den Bereichen Maschinenbau, Automotive, Landwirtschaft, Energie, Metallverarbeitung und Pharma.

funds for compensation finance activities to reduce CO₂ consumption and other types of consumption. Projects are frequently carried out abroad – normally outside of Europe. Such compensation certificates are subject to market conditions. Our company believes it is important to take part only in certified, internationally recognised projects.

Divis Cargovis – new, innovative camera system

Koch International is updating its video monitoring system for shipment handling in logistics with new 360 degree cameras with 4K resolution. These provide improved, higher-quality image recognition and license plate recognition, even at night.

They can even eliminate “blind spots”. The system is also linked directly to the company’s own “MWARE” shipping software, providing a much more user-friendly interface overall. Automatic license plate detection also allows the program to determine vehicle occupancy rates, information that can be used to optimise capacity.



ITM – represented in Poland

ITM Industry Europe is the most important industry and trade exhibition in Poland, where Poland’s and Europe’s largest industrial companies present their services and products. It is a hub for exchanging ideas and experiences between mid-sized and market-leading companies from the mechanical engineering, automotive, agricultural, energy, metalworking and pharmaceutical sectors.

2022 fand die Messe im Congress Center in Posen statt. Mitarbeitende von Koch International nahmen teil, um neue Kontakte aus den o.g. Branchen zu knüpfen und bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen.



In 2022 the exhibition was held at the Congress Center in Poznan. Employees from Koch International took part in order to make new contacts with representatives from these industries, while maintaining existing business relationships.

Großes Interesse der Kunden an CO₂-Bilanzen

Nachhaltigkeit wird von Kunden der Transport- und Logistikbranche häufig vorausgesetzt. Das ergab eine Umfrage im Rahmen einer Masterarbeit eines Mitarbeitenden im dualen Studiengang. Der Wunsch nach CO₂-ärmeren Transportdienstleistungen ist groß. Die Auswahl des Dienstleisters wird immer mehr an seiner Nachhaltigkeitsstrategie und der CO₂-Ausweisung bemessen. Der Druck auf die Transportdienstleister, sie umzusetzen und in ihre eigene Unternehmensziele zu integrieren, wächst somit stetig.

Die Mehrheit der Kunden von Koch International nimmt „Nachhaltigkeit“ bzw. „CO₂-Neutralität“ bereits in ihre Unternehmensziele auf. Laut Umfrage besteht darüber hinaus ein großes Interesse an alternativen Antriebstechnologien. Basierend auf einer eingehenden Recherche, sind diese Technologien jedoch noch nicht flottene geeignet. Das Ergebnis der Masterarbeit zeigte, dass es ratsam wäre, in Form von Pilotprojekten und eventuellen strategischen Joint-Ventures mit interessierten Kunden über Zusammenschlüsse in diesem Bereich zu sprechen.

Growing interest among customers in CO₂ balance sheets

Frequently, customers in the transportation and logistics industry expect service providers to offer their services sustainably. This was the result of a survey conducted by an employee engaged in a dual course of study to complete their master's degree. The demand for reduced-CO₂ transportation services is huge. More and more often, customers are choosing service providers based on their sustainability strategy and CO₂ performance. This means pressure on transportation service providers to implement such strategies and integrate them into their own corporate objectives is growing.

The majority of customers of Koch International already include “sustainability” and/or “CO₂ neutrality” in their corporate objectives. According to the survey, there is also significant interest in alternative drive technologies. Based on available research, however, such technologies are not yet suited for fleet-wide use. The master's thesis showed that it would be useful to speak with interested customers about collaborations in this area through pilot projects and potentially strategic joint ventures.



KochForum:Wissen - CSRD Nachhaltigkeitsbericht

Die Europäische Union ist mit den neuen Richtlinien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung einen wichtigen Schritt gegangen. Mit der „Corporate Sustainability Reporting Directive“ (CSRD) wird eine grundlegende Änderung durchgeführt, um die Bemühungen in Sachen Ökonomie, Ökologie und Soziales voranzutreiben.

Rund um dieses wichtige Thema fand im November eine weitere Ausgabe der Veranstaltungsreihe „KochForum:Wissen“ statt. Die Referentinnen Marie-Theres Lohmann, Projektmanagerin Nachhaltigkeit und CSR/Klimaschutzbeauftragte im Hause WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH, und eine Vertreterin des Umweltmanagements bei Koch International vermittelten den Teilnehmern detailliertes Hintergrundwissen. Sie informierten rund um die Fragen: Wer ist davon betroffen? Was ist zu tun, wenn die neue Berichterstattung für das eigene Unternehmen umgesetzt werden muss? Gibt es eine Kontrollinstanz und eine Vergleichbarkeit zu anderen Unternehmen? Wer profitiert von der neuen CSR-Berichtspflicht?

Der Vortrag wurde live übertragen und aufgezeichnet. Wenden Sie sich bei Interesse gerne an das Team des Umweltmanagements von Koch International.

KochForum:Wissen - CSRD sustainability report

The European Union has taken an important step with its new guidelines on sustainability reporting. The “Corporate Sustainability Reporting Directive” (CSRD) represents a fundamental shift in order to advance economic, ecological and social concerns.

Another issue in the “KochForum:Wissen” series came out in November, focused on this important topic. Consultant Marie-Theres Lohmann, Sustainability Project Manager and CSR/Climate Conservation Officer from WFO Wirtschaftsförderung Osnabrück GmbH, and an environmental management system representative at Koch International provided detailed background information to participants. This included information on the questions: Who is affected? What should companies do if they need to implement new reporting requirements? Is there a supervisory body, and are companies compared to one another? Who benefits from the new CSR Directive?

The presentation was broadcast live as well as recorded. Please contact the Koch International environmental management system team if you are interested in more information.





Ökologie/ Ecology

Das Thema Ökologie bekommt einen immer größeren Stellenwert in unserer Gesellschaft – so auch für Koch International.

Dabei definiert das Unternehmen Ökologie als Verantwortung gegenüber der Umwelt, bestehend aus Fauna, Flora und Mensch. Sein Anspruch als global agierendes Logistikunternehmen ist, eine ökologische Nachhaltigkeit zu schaffen und diese auch im Alltag zu leben.

Koch International erreicht das durch zahlreiche Projekte, zum Beispiel in Zusammenarbeit mit einer Imkerin zwecks Herstellung von "hauseigenem" Honig. Dabei schafft der Logistiker einen Lebensraum für Bienen und erhöht so die Biodiversität. Darüber hinaus wird der Honig den Mitarbeitenden als nachhaltiges Lebensmittel angeboten. Im Sommer 2022 orderte Koch International den ersten Wasserstoff-LKW und leistet so einen klimapositiven Beitrag. Gemeinsam mit einem Kunden wurde ein Konzept entwickelt, mit dem der gesamte Transportweg von den Seehäfen bis ins Münsterland nahezu klimaneutral abgewickelt wird. Die Inbetriebnahme des LKW ist für das Frühjahr 2023 geplant. Seit Ende 2022 haben Kunden von Koch International die Möglichkeit, mit einer Online-Buchung ihren Transport emissionsreduziert durchführen zu lassen, denn die durch den Transport verursachten CO₂-Emissionen können durch Klimaschutzzertifikate von FOKUS ZUKUNFT ausgeglichen werden.

Ob Abfallsammelaktionen oder das Thema „Energie sparen im Alltag“: Auch die kleinen Dinge spielen eine Rolle. Eines zeigt sich: Koch International und seine Mitarbeitenden lernen immer wieder dazu. So wurde eine Kultur im Unternehmen geschaffen, die nicht nur das Wort „Ökologie“ in den Fokus rückt, sondern es auch jeden Tag aufs Neue aktiv lebt. Mit jedem weiteren Jahr wird der Logistiker seiner Verantwortung weiter gerecht und leistet seinen Beitrag zum Entgegenwirken des Klimawandels.

The issue of ecology is becoming more and more important in our society, and for Koch International as well.

The company defines ecology as responsibility towards the environment, which consists of flora, fauna, and human beings. As a global logistics company, Koch International's commitment is to ensure ecological sustainability. We live out this commitment in our everyday actions.

Koch International does so through countless projects, like our collaboration with a bee keeper to produce honey "in-house". As part of the project, the logistics service provider has created a bee habitat to improve biodiversity. The honey is also made available to employees as a sustainable food. Koch International ordered its first hydrogen truck in the summer of 2022, helping to make a positive impact on the climate. Alongside a customer, we developed a concept to handle entire transport routes from harbours to Münsterland in an almost entirely carbon-neutral manner. The truck will be put into service in the spring of 2023. Since late 2022, Koch International customers can book reduced-emissions transportation online, by compensating for the CO₂ emissions generated with climate conservation certificates purchased from FOKUS ZUKUNFT.

From garbage collection campaigns to "Everyday energy saving": even little actions have a big impact. One thing is clear: Koch International and its employees are always learning. The company is creating a culture that not only focuses on the word "ecology", but actively engages in the pursuit of ecology in new ways every day. With each new year, the logistics service provider is meeting its responsibilities more and more and helping to fight climate change.

6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



Nachhaltig Unterwegs/ On the road with sustainability

Erster Wasserstoff LKW

First hydrogen truck

Im Sommer 2022 orderte Koch International den ersten Wasserstoff-LKW. Das Fahrzeug wird in 2023 in Betrieb genommen. In Zusammenarbeit mit dem Start-up-Unternehmen Hylane bezieht der Logistiker ein Fahrzeug, das mit einem Wasserstoffantrieb ausgestattet ist. Hylane ist ein Unternehmen der DEVK und hat sich auf die Versorgung mit LKW spezialisiert, die über diese spezielle Form des Antriebs verfügen.

Das Fahrzeug wird für die sogenannte „letzte Meile“ zu der Midsona Deutschland GmbH mit Sitz in Ascheberg genutzt. Das Unternehmen befördert bereits einen großen Teil seiner Waren über das Container Terminal Osnabrück und somit über die Schiene. Gemeinsam mit Koch International wurde ein Konzept entwickelt, mit dem der gesamte Transportweg von den Seehäfen bis nach Ascheberg nahezu klimaneutral abgewickelt wird.

Nach der Erprobungsphase soll das Konzept mit dem ökologischen Ansatz weiteren Kunden angeboten werden.



Koch International ordered its first hydrogen truck in the summer of 2022. The vehicle will be put into operation in 2023. In collaboration with the start-up Hylane, the logistics service provider purchased a vehicle equipped with a hydrogen drive. Hylane is a DEVK company, and specialises in supplying trucks with this unique drive type.

The vehicle will be used for the “last mile” in deliveries to Midsona Deutschland GmbH, which is headquartered in Ascheberg. The company already transports a large portion of its goods via the Container Terminal Osnabrück and thus by rail. Alongside Koch International, they developed a concept to handle entire transport routes from harbours to Ascheberg in an almost entirely carbon-neutral manner.

After the trial phase, the concept and the ecological approach will be offered to other customers as well.

PV-Strom für die Logistikhalle

PV power for the logistics warehouse

Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und Klimaschutz standen in 2022 ganz oben auf der Agenda. Auf dem Weg zur Klimaneutrali-

Sustainability, environmental awareness, and climate protection were at the top of the agenda for 2022. We have taken an important step

tät ist daher schon jetzt ein wichtiger Schritt geschafft: Seit Anfang des Jahres wird am neuen 25.000 qm großen Logistikstandort „Am Tie“ eine Stromnutzung von 50.000 kWp durch Sonnenenergie abgedeckt.

Dadurch spart Koch International 40 Tonnen CO₂ ein - denn die Stromerzeugung durch Photovoltaik ist nicht auf fossile Brennstoffe angewiesen. Im Gegensatz zu Kohle oder Gas mindert der Einsatz einer PV-Anlage den Ausstoß von Luftschadstoffen, sodass der Treibhauseffekt, der Angriff der Ozonschicht und die Versauerung von Böden oder Gewässern verringert werden.

An weiteren Standorten von Koch International wird die PV-Nutzung vorangetrieben.



towards climate neutrality: Since the start of the year, 50.000 kWp of power consumption at the new 25.000 square meter „Am Tie“ logistics site has been covered using solar energy.

Koch International saves 40 tons of CO₂ by taking this

step, since the photovoltaic system does not rely on fossil fuels to produce power. In contrast to coal or gas, using a PV system lowers emissions of airborne pollutants, reducing the greenhouse gas effect, damage to the ozone layer, and soil and waterway acidification.

Koch International will be rolling out the use of PV systems at other sites.

KNI-Podcast unter dem Motto „Logistik erleben“

Das Kompetenznetz Individuallogistik e.V. (KNI) ist ein Zusammenschluss verschiedener Logistikunternehmen, Hochschulen und öffentlicher Institutionen in der Region Osnabrück, Münster und Bielefeld. Gemeinsam setzen sich die Mitglieder u.a. dafür ein, innovative sowie nachhaltige Logistiklösungen zu fördern und regional umzusetzen.

Für den KNI-Logistik-Podcast wurden Vertreter von Koch International zum Thema „Grüner ist schöner: Wie Koch International Nachhaltigkeit lebt“ interviewt - passend zum Jahresmotto des Logistikers „Koch International für mehr Nachhaltigkeit“.

Der Podcast-Beitrag entstand mit Unterstützung einer Imkerin, mit der Koch International seit einigen Jahren zusammenarbeitet. Er ist auf der KNI-Webseite oder via Spotify, Deezer, Google Podcast und Apple Podcast zu hören.

KNI podcast under the motto of “Experiencing logistics”

Kompetenznetz Individuallogistik e.V. (KNI) is an association of various logistics companies, universities and public institutions in the Osnabrück, Münster and Bielefeld region. Together, the members are working on goals like promoting innovative and sustainable logistics solutions and implementing them on the regional level.



Representatives from Koch International were interviewed for the KNI logistics podcast on the topic: “Greener is better: how Koch International is striving for more sustainability”. This is all part of the logistics service provider’s motto for the year: “Koch International for more sustainability”.

A bee keeper with whom Koch International has collaborated for several years also participated in the podcast. It is available on the KNI website, or via Spotify, Deezer, Google Podcast and Apple Podcast.

WFO naturnahe Firmengelände

Anfang 2022 suchten der Fachbereich Umwelt und Klimaschutz der Stadt Osnabrück und die Wirtschaftsförderung Osnabrück (WFO) Unternehmen, die Teil des Pilotprojekts zur naturnahen Gestaltung von Firmengeländen werden wollten. Ziel war es, Erfahrungen zu

sammeln, welche Bedürfnisse die Betriebe haben und wie Unternehmen am besten bei der Umgestaltung ihrer Firmengelände unterstützt werden können. Die Auswahl der am Pilotprojekt teilnehmenden Unternehmen erfolgte nach zuvor definierten Kriterien.

Koch International erhielt die Zusage für dieses Projekt. Es wurde vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Mit einem umfangreichen Bericht inkl. zahlreicher Empfehlungen ging der Logistiker in die Umsetzung, um das Firmengelände noch naturnaher zu gestalten.



WFO natural corporate campus

In early 2022, the Department of the Environment and Climate Protection for the city of Osnabrück and the Wirtschaftsförderung Osnabrück (WFO) were looking for companies that wanted to take part in a pilot project on designing more natural corporate campuses.

The goal was to collect experiences on the needs of companies and how to best support companies in redesigning their corporate campuses. The companies who took part in the pilot project were selected based on previously defined criteria.

Koch International was approved to take part in this project. It was funded by the Federal Ministry for the Environment, Natural Conservation and Nuclear Safety under a resolution of the German Bundestag. The logistics service provider implemented the results of the project, provided in a report with multiple recommendations, to make its corporate campus more natural.

Testung Wasserstoff PKW

Neueste Antriebstechnologien im Unternehmen einzusetzen, ist Koch International sehr wichtig. Aus diesem Grund testete das Unternehmen in Zusammenarbeit mit einem regionalen Autohändler den mit Wasserstoff betriebenen „Toyota Mirai 2“.

Erprobt wurde das Fahrzeug im Frühjahr 2022 auf den unterschiedlichsten Fahrtstrecken im Stadtgebiet und Landkreis von Osnabrück sowie auf dem Weg zu Geschäftsterminen quer durch Deutschland. Das PKW-Modell ist zu 100 Prozent elektrisch unterwegs und stößt 0 Gramm lokale CO₂-Emissionen aus. Das funktioniert durch zwei Tanks mit 5,6 Kilogramm Wasserstoff, die eine Brennstoffzelle versorgen. Das Gas wird mit dem Sauerstoff der Luft zu Strom umgewandelt – übrig

Testing hydrogen passenger cars

Utilising the latest drive technologies within the company is very important to Koch International. Because of this, the company decided to test a hydrogen-powered “Toyota Mirai 2” through our collaboration with a regional car dealer.



The vehicle was tested in spring 2022 on different routes within Osnabrück region and in the city, as well as for transportation business meetings across Germany. This model is 100 percent electric, and emits 0 grams of local CO₂ emissions. It does so thanks to two tanks containing 5,6 kilograms of hydrogen, which

bleiben ein paar Tröpfchen Wasser. Fazit: Der Wasserstoff-PKW wäre eine sinnvolle und vor allem nachhaltige Alternative für die Dienstwagen-Flotte.

Im Frühjahr des Vorjahres schaffte Koch International bereits LNG-LKW (Liquified Natural Gas) an, um 13,3 Prozent der Schwerlastflotte auf die alternative Antriebsart umzustellen. Dies bedeutet einen enormen Vorteil für die Umwelt. LNG-LKW stoßen im Vergleich zum Diesel-Fahrzeug 15 Prozent weniger CO₂ aus und sogar 99 Prozent weniger Feinstaub. Somit werden jährlich rund 135 Tonnen CO₂ eingespart. Zählt man die zwei Voll-Elektro-PKWs und den eingesetzten Hybrid-Firmen-PKW hinzu, konnten zusätzliche Einsparungen erzielt werden.

are used to supply a fuel cell. The gas is transformed into power using oxygen from the air, producing nothing but a few drops of water. Our conclusion: Hydrogen-fuelled passenger cars would be a useful, and above all sustainable alternative for our fleet of company cars.

In spring of the previous year, Koch International already purchased LNG trucks (liquefied natural gas) in order to convert 13,3 percent of our heavy-duty fleet to this alternative drive. This is a huge advantage for the environment. Compared to diesel vehicles, LNG trucks emit 15 percent less CO₂, and 99 percent less fine dust. This will save around 135 tons of CO₂ each year. Additional savings are generated by the two fully electric cars and hybrid company cars that are already in use.

Engagement/ Commitment

Arbeitskreis Energie

Für unterschiedliche Themenfelder hat Koch International Projektteams gegründet. Im Bereich Nachhaltigkeit ist der "Arbeitskreis Grün" seit Jahren eine Konstante. Gemeinsam werden Projektideen zum Thema Umwelt, Klima und Biodiversität entwickelt.

Im Jahr 2022 wurde mit dem "Arbeitskreis Energie" eine weitere Arbeitsgruppe ins Leben gerufen.

Die Intention ist es, den Verbrauch im Unternehmen "erlebbar" zu machen. Das Team möchte den Mitarbeitenden verdeutlichen, was verbraucht wird und welcher CO₂-Fußabdruck dabei hinterlassen wird.

Eine Kilowattstunde Strom verursacht im Schnitt 474 Gramm CO₂-Emissionen. In 2022 verbrauchte Koch International 2.595.626 Kilowattstunde Strom und verursachte somit 1.126.502 Kilogramm CO₂. Mit Unterstüt-

Energy working group

Koch International has created project teams to focus on many different areas. The "Green working group" has been a constant for many years, focused on the area of sustainability. Together, they develop potential projects in the areas of the environment, climate, and biodiversity.

The "Energy working group" was created in 2022 to support this mission.

The intention of the group is to make the company more aware of where its own consumption is taking place. The team wants to show employees what is being consumed, and what CO₂ footprint this consumption leaves behind.

On average, one kilowatt hour of electricity generates 474 grams of emissions. In 2022, Koch International consumed 2.595.626 kilowatt hours of electricity, generated 1.126.502 kilograms of CO₂.



zung der Mitarbeitenden setzt sich das Unternehmen das Ziel, den Stromverbrauch um 7 Prozent im Jahr 2023 zu senken.

Abfallsammelaktionen



Jährliche Abfallsammelaktionen - ins Leben gerufen vom firmeninternen "Arbeitskreis Grün" - fanden im Jahr 2022 mit tatkräftiger Unterstützung der Mitarbeitenden an zwei Terminen statt.

Jeder Griff zur Zange unterstützt die Natur. Noch besser wäre es natürlich, wenn der Abfall gar nicht erst in der Natur landen würde. Auch dafür setzt Koch International sich ein, ganz nach dem Motto des Fundstücks: „NICHT GLEICH DIE WELT RETTEN, ABER IRGENDWO ANFANGEN!“

Der „Koch-Baum“

Der internationale „Tag des Baumes“ am 25. April 2022 stand bei Koch International im Zeichen der Nachhaltigkeit. In Zusammenarbeit mit dem Förderverein der Heger Laischaft e.V. wurde im „Heger Holz“ nahe des Stadtteils Westerberg eine Esskastanie (*Castanea sativa*) aus dem Osnabrücker Land gepflanzt. Durch die Baumpflanzaktion fördert der Logistikdienstleister den Umwelt- sowie Artenschutz und setzt sich für die Erhaltung des Naherholungsgebietes ein.

„Es ist uns wichtig, vor Ort in Bestandschutz und Wiederaufforstung zu investieren. Wir reduzieren bereits den CO₂-Ausstoß unserer Fahrzeugflotte durch neue Motorentechnik und alternative Antriebsarten. Der gepflanzte

With the support of its employees, the company's goal is to reduce power consumption by 7 percent in 2023.

Waste collection campaigns

Annual waste collection campaigns – initiated by the internal “Green working group” – were carried out on two dates in 2022 with the committed support of employees.

Every piece of waste picked up supports nature. Of course, it would be even better if this waste never entered the environment to begin with. Koch International is working towards this goal as well, under the motto of: “NOT SAVING THE WORLD RIGHT AWAY, BUT STARTING SOMEWHERE”



The Koch tree

At Koch International, the focus of international “Arbour Day” on 25 April 2022 was sustainability. The company planted a chestnut tree (*Castanea sativa*) from the Osnabrück region in the “Heger Holz” near the Westerberg area, in collaboration with the Heger Laischaft e.V. association. Through this tree planting, the logistics service provider is advancing natural and species conservation, and helping to preserve this local recreation area.

“Investing in protecting local natural areas and reforestation is im-



Baum trägt darüber hinaus dazu bei, klimaschädliches CO₂ zu speichern und Sauerstoff zu produzieren“, erläutert Peter Koch, Umweltmanagementbeauftragter, das Engagement von Koch International.

Die Idee stammt aus dem „Arbeitskreis Grün“. Hier engagieren sich Mitarbeitende unterschiedlicher Abteilungen und entwickeln Ideen für nachhaltige Themen.

Die Esskastanie blüht stark duftend, ihr Fruchtbesatz dient nicht nur der Naturverjüngung, sondern bietet eine willkommene Nahrungsergänzung im Heger Holz. Sie unterstützt somit die Biodiversität und bindet aufgrund ihres Alters von 20 Jahren einen direkten Anteil CO₂. Unter heimischen Bäumen ist das CO₂ Aufnahmepotential von Kastanien besonders hoch.

Wie viel CO₂ ein einzelner Baum absorbieren kann, hängt von der Baumart, dessen Holzdichte und Alter ab. Die Baumpflanzaktion ist ein symbolischer Startschuss für weitere Aufforstungsprojekte im Heger Holz mit dem Förderverein der Heger Laischaft e.V., welcher als eingetragener Verein seit 1996 tätig ist.

portant to us. We are already reducing the CO₂ emissions of our vehicle fleet with new engine technologies and alternative drives. The tree we have planted also helps to store climate-damaging CO₂ and produce oxygen” explains Peter Koch, Environmental Management Officer, in describing Koch International’s commitment.

The idea came from the “Green working group”. In the working group, employees from different departments come together to develop ideas on sustainability issues.

The chestnut tree’s blossoms give off a wonderful fragrance, and its nuts not only assist in natural rejuvenation but are a welcome addition to the food available to animals in the Heger Holz. In this way, the 20 year-old tree supports biodiversity and directly captures CO₂. The CO₂ capturing potential of chestnut trees is particularly high among native species.

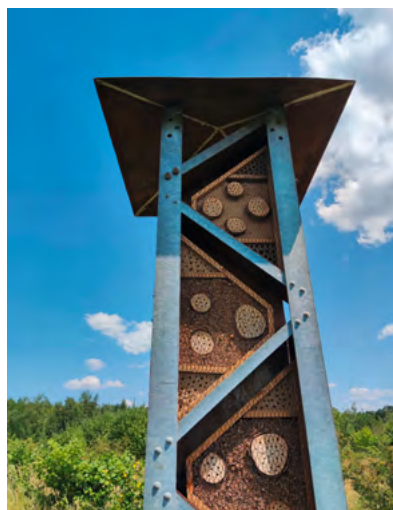
How much CO₂ an individual tree can absorb depends on its species, its wood density, and its age. The tree planting campaign is a symbolic kick off to other reforestation projects in the Heger Holz alongside the Heger Laischaft e.V. association, a registered association since 1996.

Insektenhotel der Extraklasse

Die biologische Vielfalt hat sich in den vergangenen Jahren dramatisch verschlechtert. Mit dem Projekt „Insektenhotel“ möchte Koch

First class insect hotel

In recent years, biological diversity has dropped dramatically. Through the “Insect hotel” project, Koch International wants to



International einen Teil dazu beitragen, Wildbienen und andere Insekten, die eine große Rolle im ökologischen Kreislauf spielen, zu unterstützen und die Biodiversität zu stärken.

Möglich wurde dieses Projekt durch die Zusammenarbeit mit dem Osnabrücker Schrotthandel Schürmann, der Koch International mit dem erforderlichen Material versorgte und Tiefbau Clausing, der mit schwerem Gerät für die Aufstellung sorgte. Das gesamte Objekt besteht aus recyceltem Material - sogar der Beton besteht aus gesiebttem Sand alter Baustellen.

Das Kunstwerk selbst wurde von Mitarbeitenden des Logistikers geschaffen. Die Schweißarbeiten wurden selbst vom NABU und dem BUND gelobt. Beide Naturschutzorganisationen berieten Koch International hinsichtlich der Bestückung und zeigten Interesse an einer weiteren Zusammenarbeit.

Stadtradeln

Mit seinem Team „LosKochOS“ landete Koch International beim „Stadtradeln“ auf Platz 44 von 199 Osnabrücker Teams. Die 23 teilnehmenden Mitarbeitenden legten eine Strecke von 3.168 Kilometer zurück und vermieden dabei 488 Kilogramm CO₂-Emissionen.

Das überregionale STADTRADELN ist ein Wettbewerb, bei dem es darum geht, 21 Tage möglichst viele Alltagswege klimafreundlich mit dem Fahrrad zurückzulegen. Jeder Kilometer zählt – erst recht, wenn er sonst mit dem Auto zurückgelegt wird. Der Gewinn: weniger Verkehrsbelastung, weniger Abgase und weniger Lärm, dafür mehr Lebensqualität.

Flüssiges Gold: Der Koch-Honig

11 Bienenvölker mit über 550.000 Bienen, die am Unternehmensstandort Fürstenauer Weg angesiedelt wurden, produzierten im Sommer 2022 320 Kilogramm Honig. Insgesamt 648 Gläser - in 2022 erstmals in flüssiger oder cremiger Variante – wurden den Kunden und



support wild bees and other insects that play a huge role in ecological cycles, while improving biodiversity.

This project was made possible by a collaboration between Osnabrücker Schrotthandel Schürmann, which supplied Koch International with necessary materials, and Tiefbau Clausing, which supplied heavy equipment for the installation. The entire project is made of recycled materials – even the concrete is made from sifted sand from old construction sites.

The artwork itself was created by employees at the logistics service provider. The welding has even received praise from NABU and BUND. Both of these natural conservation organisations advised Koch International on assembly, and showed interest in ongoing collaboration.

City cycling

Koch International came in 44th among 199 teams from Osnabrück with its “LosKochOS” team. The 23 participating employees cycled a distance of 3.168 kilometres, avoiding 488 kilograms of CO₂ emissions along the way.

The goal of the national STADTRADELN competition is to take as many everyday trips as possible by bike over the course of 21 days, for the good of the environment. Every kilometre counts – especially if they would otherwise be driven by car. The benefits are less traffic, fewer emissions, and less noise, all of which contribute to a better quality of living.



STADTRADELN
Radeln für ein gutes Klima

Liquid gold: Koch honey

11 hives containing over 550.000 bees located at the Fürstenauer Weg site produced 320 kilograms of honey during the summer of 2022. A total of 648 jars – offered in 2022 for the first time in both creamy and liquid options – were made

Mitarbeitenden von Koch International zur Verfügung gestellt.

available to Koch International's employees and customers.

Nistkästen und Futterstationen



Die Biodiversität liegt Koch International am Herzen und ist Teil der Umweltprojekte. Aus diesem Grund stellen wir erneut vier Nistkästen bereit, die den Vögeln u.a. als Unterschlupf dienen.

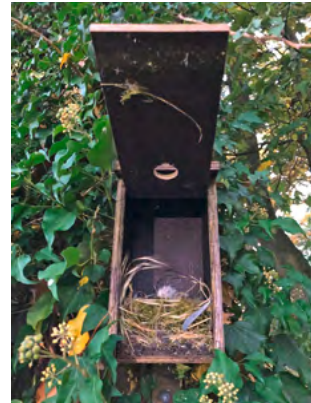
An mehreren Standorten des Firmengeländes wurden in den Wintermonaten Futterstationen aufgebaut. Mitglieder des Arbeitskreises Grün befüllten sie mit Vogelfutter, das u.a. in aus-

rangierten Kaffeetassen platziert wurde. Das darin mit Fett angereicherte Futter wurde von den Vögeln gerne angenommen.

Nesting boxes and feeding stations

Biodiversity is important to Koch International, and is one focus of our environmental projects. Because of this, we are once again providing four nesting boxes for birds which they can use as a refuge.

Feeding stations were set up during the winter months at multiple locations on the company grounds. Employees from the Green working group filled them with bird feed, placed in discarded coffee cups and other containers. The birds enjoyed the feed, which was enriched with suet.



Innovationen/ Innovations

Upcycling alter Kartonagen in der Logistik

Auf dem Transportweg fällt eine große Anzahl an Verpackungsmaterialien an, vor allem Pappe. Diese wurde bisher in Presscontainern gesammelt und vom Unternehmen in die Entsorgung gegeben. Im letzten Jahr 2021 waren es um die 820 cbm für ganz Koch International. Laut Verpackungsgesetz § 16 – Anforderung an die Verwendung – sollen 85 Masseprozent bei Papier, Pappe und Karton und ab dem 1. Januar 2022 90 Masseprozent wiederverwertet oder recycelt werden.



Um den Rohstoff Pappe wieder in den Logistik-Kreislauf zu bringen, wurde mit einem Kunden der Lagerlogistik ein neues Prozedere vereinbart: Seit Februar 2022 werden ausgediente Kartonagen mittels einer Spezialmaschine, cushion pack, zu hochwertigem

Upcycling old boxes in logistics

Transportation produces a huge quantity of packaging materials, especially cardboard. In the past, this has been collected in press containers and disposed of by the company. Last year in 2021, Koch International generated around 820 cbm of materials overall. According to the Packaging Act Sec. 16 – requirements for use – 85 percent of paper, cardboard, and paperboard by weight should be recycled or reused, with that percentage increasing to 90 percent on 1 January 2022.

The company has agreed to a new procedure with a warehouse logistics customer in order to reuse cardboard in the logistics cycle. As of February 2022, used cardboard will be turned into a high quality fill material using a specialised cushion pack machine. This can

Füllmaterial veredelt, welches für den Versand von Ersatzteilen verwendet wird. Der Bedarf an Füllmaterial sollte hiermit nahezu vollständig abgedeckt werden.

Unbeschadeter Sendungstransport, Wiederverwendbarkeit, problemlose Entsorgung, hohe Haltbarkeit und Amortisierung sind einige nennenswerte Argumente, das Angebot auch für zahlreiche weitere Kunden in Betracht zu ziehen. Durch Einsatz von mehr recyceltem Füllmaterial aus Kartonagen reduziert sich der Einsatz von Kunststoffmaterialien.

Eine Innovation, die Koch International einen weiteren Schritt vorwärts in Richtung Steigerung der Nachhaltigkeit aus ökologischer und ökonomischer Sicht bringt.

then be used to ship replacement parts. This approach will cover almost all of our need for fill materials.

Protecting shipments, reusing materials, easy disposal, good durability, and automation are all good arguments to consider offering this approach to many other customers as well. Using recycled cardboard filler material reduces the use of up to one ton of new materials. Upcycling results in a reduction within the “Paper and cardboard packaging” section of Koch International’s waste balance sheet.

This is an innovation that helps Koch International take another step forward towards increasing sustainability, from both economical and ecological standpoints.

Koch-Mitfahr-Portal

Die hohe Beteiligung an der internen Umfrage zur „organisierten Mitfahrgelegenheit“ im Frühjahr 2022 hatte zur Folge, dass ein Mitfahrportal entwickelt wurde. Dieses funktioniert genauso wie bekannte Plattformen. Ein entsprechender Button befindet sich im

Intranet – dem sogenannten „Koch-Kompass“ – und steht so allen Mitarbeitenden zur Verfügung. Mit wenigen Klicks können sich „Anbieter“ und „Sucher“ vernetzen und abstimmen.

Das Koch-Mitfahr-Portal bietet so Unterstützung, um Fahrgemeinschaften zu bilden. Und letztendlich trägt es auch dazu bei, den Total Carbon Footprint zu reduzieren.



Koch carpool portal

A survey conducted in the spring of 2022 showed high internal demand for “organised carpooling opportunities”, and led to the development of a carpooling portal. It works just like other popular platforms. There is a button for the portal on the intranet – called the

“Koch compass” – which is available to all employees. People with available space can be matched with those seeking rides in just a few clicks.

In this way, the Koch carpool portal supports employees in creating their carpools. Ultimately, it also helps the company to reduce its total carbon footprint.

Re- und Upcycling von Berufsbekleidung

Das Thema „Verwertung von Altkleidung“ ist in vielen Unternehmen eine Herausforderung. Bestimmte Anforderungen an die Kleidung sind durch Arbeitsschutzregelungen und Zer-

Recycling and upcycling work clothing

In many companies, reusing old clothing is a challenge. Specific clothing requirements are stipulated by occupational protection legislation, as well as certification programmes. If

tifizierungen vorgeschrieben. Verlässt ein Mitarbeiter das Unternehmen, kann diese Arbeitskleidung nicht weiterverwendet werden. Doch wohin mit den „Altkleidern“?

Um diese wieder in den Kreislauf zu integrieren, hat sich der Arbeitskreis Grün von Koch International mit der Brockensammlung Bethel und der Heilpädagogischen Hilfe Osnabrück (HHO) zusammengetan. Im November 2022 wurde eine Palette unetikettierter Kleidungsstücke zum Recyclen nach Bielefeld-Bethel befördert.

Die Brockensammlung Bethel ist einer der größten karitativen Kleidersammler in Deutschland. Als Mitglied des Dachverbandes „FairWertung“ hat sie sich zur fairen Sammlung und Vermarktung verpflichtet. Die Erlöse aus den Kleiderspenden werden für die diakonische Arbeit der v. Bodelschwingschen Stiftungen Bethel eingesetzt.

Aus verbleibenden Kleidungsstücken mit einem hohen Anteil an Baumwolle werden mit Unterstützung der Heilpädagogischen Hilfe Osnabrück (HHO) Reinigungstücher für unser Unternehmen hergestellt. Die HHO unterstützt seit mehr als 60 Jahren Menschen mit einer Beeinträchtigung - einige sind seit mehreren Jahren bei Koch International tätig.

Durch die Zerschneidung der Kleidungsstücke auf Maß vermeidet Koch International die Beschaffung von Neumaterial. So wirkt sich der Recyclingprozess auch wirtschaftlich positiv aus.

Und im Bereich Upcycling?

Die ausgeschnittenen Stoffe mit Firmenlogo aus den Altkleidern von Koch International wurden als Nachhaltiges Projekt in Bienenwachstüchern veredelt und den Mitarbeitern als Alternative zur Frischhaltefolie und Alufolie vorgeführt. So verbleibt nur ein geringer Anteil an Stoffresten, der im Abfall landet.

Koch International fördert und unterstützt innovative Ideen und den nachhaltigen Gedanken im Unternehmen.

an employee leaves the company, their work clothing cannot be reused. But what should we do with all of their old clothes?

The Koch International Green working group is collaborating with the Brockensammlung Bethel and the Heilpädagogische Hilfe Osnabrück (HHO) to return these materials to the cycle. A pallet of unlabelled clothing was sent to Bielefeld-Bethel for recycling in November of 2022.

Brockensammlung Bethel is one of the largest non-profit entities collecting clothes in Germany. As a member of the “FairWertung” association, it is committed to fairly collecting and selling clothing. Earnings from donated clothing is used for the charitable work of the v. Bodelschwingschen Foundations of Bethel.

Cleaning cloths are manufactured for our company out of remaining clothing containing a high percentage of cotton, with the support of the Heilpädagogische Hilfe Osnabrück (HHO). For over 60 years, the HHO has been supporting people with disabilities. Many of them have worked for the logistics service provider for years.

By cutting the clothing to size, Koch International avoids purchasing new materials. This means the recycling process has a positive economic impact as well.



And what about upcycling?

Through a sustainability project, materials cut from used clothing bearing the Koch International logo are turned into beeswax cloths, which are offered to employees as an alternative to plastic wrap and aluminium foil. This means only a small percentage of fabric is disposed of as garbage.

Koch International promotes and supports innovative ideas and a focus on sustainability within the company.

Neuste Technologien in der Kontraktlogistik/ State-of-the-art technologies in contract logistics

App im Einsatz

Ein Ziel von Koch International ist es, Innovationen voranzutreiben. In der Kontraktlogistik wurde dies bereits in der Vergangenheit erfolgreich umgesetzt. Für die App „SmapOne“ wurden weitere Funktionen erstellt, die den Wareneingang, die Gefahrgutkontrolle, die Schadenerfassung und die Reklamationskontrolle vereinfachen.

Früher erfolgte die Datenerfassung bei einer Reklamation über ein Papierformular und mittels Kamera. Im Logistik-Service wurden die Informationen händisch ins System aufgenommen und mit den Frachtpapieren verknüpft.

Mit Hilfe von „SmapOne“ dokumentieren die Mitarbeitenden inzwischen über das Smartphone oder den Scanner alle Details. In einem Schritt können Schäden dokumentiert, fotografiert, unterzeichnet und weitergeleitet werden. Das entstandene Dokument mit Bildnachweis kann anschließend durch die Mitarbeitenden im Logistik-Service weiterverarbeitet werden.

Die Prozessvereinfachung ermöglicht nicht nur eine Live-Auswertung, sondern spart Zeit und Papier-Ressourcen.

Das Tool wurde ebenfalls für die digitale Erhebung von Kennzahlen im Bereich der Verbräuche von Gas, Wasser, Strom und Heizöl an den einzelnen Lagerstandorten implementiert. Das Umweltmanagement erhält regelmäßig die Verbräuche zwecks Monitorings.

Autonome Stapler



Im Oktober 2022 testete Koch International den autonomen Stapler der Firma „Elrotec“. Nach einer kurzen Programmierung fand er selbstständig die Wege am Logistikstandort Fürstenauer Weg 72. Dabei beförderte er Lasten von bis zu maximal

App in use

One of Koch International's goals is to advance innovation. We have already successfully done so in the area of contract logistics in the past. Additional functions were created for the „SmapOne“ app in order to simplify incoming goods, hazardous goods controlling, loss claims, and complaint controlling.

In the past, data on complaints was recorded using a paper form and a camera. Information was entered into the system manually in logistics services, then linked to the freight documents.

Now, employees can use the „SmapOne“ app to document all of the necessary details using a smartphone or scanner. This means damage can be documented, photographed, signed, and forwarded in a single step. The document produced with photo evidence can then be processed further by employees in logistics services.

Simplifying this process not only allows damage to be assessed live, but also saves time and paper.

The tool has also been implemented to digitally record KPIs for gas, water, power, and heating oil consumption at our individual warehouse sites. Environmental management system regularly receives these consumption KPIs for monitoring purposes.



Autonomous forklifts

In October 2022, Koch International tested an autonomous forklift made by „Elrotec“. After a short period for programming, it was able to independently find its way around the Fürstenauer Weg 72 logistics site. While doing so, it transported loads of up to 300 kilograms from station to station at a height of up to 1.2

300 Kilogramm und einer Höhe von 1,2 Meter von Station zu Station. Hindernisse erkennt der Stapler durch die verbauten Scanner. Fazit: Der autonome Stapler stellt eine große Entlastung und einen Sicherheitsgewinn dar.

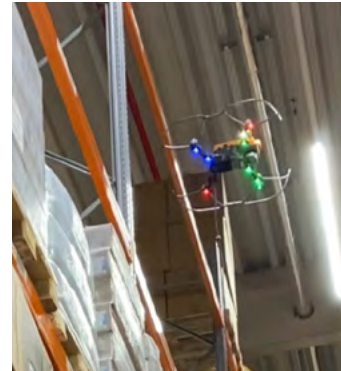
meters. The forklift identified obstacles with the built-in scanner. Our conclusion: The autonomous forklift significantly reduces employee workload, while boosting safety.

Drohne gestartet

In Zusammenarbeit mit einem Kunden und der „doks innovation GmbH“ startete die erste Drohne am Logistikstandort „Am Tie“. Die Drohne ist während der Nacht im Einsatz und überprüft die Bestände zu Inventurzwecken. Durch die ressourcenschonende Optimierung werden Papierverbräuche reduziert und Mitarbeitende effektiv eingesetzt.

Drones launched

The first drone was launched at the „Am Tie“ site in collaboration with a customer and „doks innovation GmbH“. The drone is used overnight to check inventory. This optimisation saves resources, reduces our use of paper, and helps us utilise employees more effectively.



Kennzahlen/ KPIs

Zur Erreichung von den selbstgesetzten Umweltzielen von Koch International, wie der **Optimierung des Kraftstoffverbrauches**, ist die Erhebung von Kennzahlen von hoher Relevanz. Durch neueste Telematik-Systeme erhält der Logistiker genaue Zahlen, um den eigenen Fuhrpark zu monitoren. Der Fuhrpark nutzt diese Kennzahlen, um gezielte Fahrerschulungen durchzuführen sowie um Fahrzeuge mit hohen Verbräuchen zu ermitteln, um diese gezielter, streckenoptimiert einzusetzen oder auszutauschen.

Ziel des Logistikdienstleisters ist die Erweiterung der digitalisierten Möglichkeiten, um bessere Auslastungen, Vermeidung von Leerfahrten, optimierte Streckenplanung und eine automatische CO₂-Emissionsdarstellung nach unterschiedlichen Fahrzeugtypen und Kraftstoffen darstellen zu können.

Das Ziel von Koch International, den durchschnittlichen Kraftstoffverbrauch um 5 Prozent zum Vorjahr zu reduzieren, wurde im Bereich Fern- und Nahverkehr erreicht. Aufgrund der Gaspolitik im Geschäftsjahr 2022 musste auf den Einsatz der LNG-Flotte weitgehend verzichtet werden, was sich in der CO₂-Bilanz im Bereich Pharma widerspiegelt.

Collecting KPIs is very important in order to achieve the environmental goals Koch International has set for itself, such as **optimising fuel consumption**. The latest telematics systems provide the logistics service provider with precise figures to monitor our own fleet of vehicles. The vehicle fleet uses these KPIs to complete targeted driver training measures and identify vehicles with high consumption, in order to use these in a more targeted manner on optimised routes, or replace them.

The logistics service provider's goal is to expand digital options for better utilising vehicles, avoiding empty trips, optimising route planning and automatically illustrating CO₂ emissions by different vehicle and fuel types.

Koch International achieved its goal of reducing its average fuel consumption by 5 percent over the previous year in the local and long-distance transportation area. Because of the political situation surrounding gas in the 2022 fiscal year, the LNG fleet could not be used as much as intended. This was reflected in the pharmaceutical area's CO₂ balance sheet.

Fuhrpark/ Vehicle fleet

Kraftstoffverbrauch gesamt	Einheit	2019	2020	2021	2022
Treibstoff Diesel	Liter	2.909.213	2.963.305	2.578.462	2.546.799
Treibstoff Benzin	Liter	10.169	10.447	10.732	10.966
Treibstoff LNG	Kg	keine LNG-Fahrzeuge		407.394	88.410
Adblue LKW	Liter	182.551	201.733	179.387	204.561
Adblue Dienstwagen*/Transporter	Liter	376	379	403	383
Durchschnittlicher Kraftstoffverbrauch		2019	2020	2021	2022
Dienstwagen PKW	l/100km	6,84	6,77	6,6	6,28
Dienstwagen PKW-Hybrid	l/100km	5,94	5,96	5,41	4,95
Transporter	l/100km	11,78	11,87	10,49	10,87
Rangier	l/100km	78,07	73,89	77,81	75,62
Rangier / Shuttle	l/100km	55,44	65,66	59,24	49,35
Pharma	l/100km	25,025	25,685	26,25	26,08
NV / Sprinter	l/100km	13,99	14,51	13,94	8,54
NV	l/100km	24,16	24,27	24,01	22,25
FV	l/100km	28,23	28,06	27,6	27,13
Fahrleistung		2019	2020	2021	2022
Dienstwagen PKW	km	659.975	464.324	444.260	467.451
Dienstwagen PKW-Hybrid	km	65.346	78.608	99.520	145.524
Dienstwagen*	km	725.321	542.932	543.780	612.975
Transporter	km	160.844	154.673	161.142	126.562
Rangier	km	77.395	75.161	95.990	93.618
Rangier / Shuttle	km	62.917	48.504	59.153	62.544
Pharma	km	1.702.291	1.954.737	2.260.599	2.355.594
NV / Sprinter	km	74.497	51.977	29.277	21.219
NV	km	537.220	509.457	570.109	713.773
FV	km	7.947.872	8.036.834	7.702.772	7.691.897

* Dienstwagen-PKW/PKW-Hybrid/ [Company passenger cars/hybrid cars](#)
 Rangier/Shuttle ist die Abkürzung von Fahrzeugen im Bereich Rangierhilfen und Shuttelfahrzeugen/ [Shunting / shuttle is the abbreviation for vehicles used for shunting assistance and shuttle vehicles](#)

Die angestiegene Fahrleistung, speziell im Bereich der Dienstwagen, zeigt die Wiederaufnahme der persönlichen Kundenbesuche, die durch Corona zurückgegangen waren.

[The increased kilometres travelled, specifically for company cars, reflects the resumption of in-person customer visits which had dropped due to the coronavirus.](#) Koch International's

Das Ziel von Koch International ist es, die digitale Möglichkeit als erste Wahl in Betracht zu ziehen, um gefahrene Kilometer zu reduzieren und somit eine Mehrbelastung durch CO₂-Emissionen zu vermeiden.

goal is to use digital meeting methods as its first choice in order to reduce kilometres driven and thereby avoid additional CO₂ emissions.

Schadstoffklassen LKW	2019		2020		2021		2022	
Anzahl Fahrzeuge im eigenen Fuhrpark	110		106		106		117	
Koch / Pharma	Stk	%	Stk	%	Stk	%	Stk	%
EURO 1	-	-	-	-	-	-	-	-
EURO 2	-	-	-	-	-	-	-	-
EURO 3*	2	1	2	1	2	1	2	2
EURO 4	4	4	4	4	4	4	4	4
EURO 5	2	2	2	2	4	4	4	4
EURO 6	102	93	98	93	96	91	107	92

Schadstoffklassen PKW	2019		2020		2021		2022	
Anzahl Dienstfahrzeuge im eigenen Fuhrpark	37		37		35		34	
Dienstwagen / Transporter	Stk	%	Stk	%	Stk	%	Stk	%
EURO 1**	1	1	-	-	-	-	-	-
EURO 2	0	0	-	-	-	-	-	-
EURO 3	4	11	4	11	3	9	2	6
EURO 4	5	14	4	11	3	9	3	9
EURO 5	3	8	5	13	5	13	5	15
EURO 6	24	66	24	64	24	69	24	71

* nur Rangier/Shuttle/ [Shunting/shuttle only](#)

** nur Transporter/ [Van only](#)

Die angeschafften Fahrzeuge in 2022 im Bereich Schwerlastflotte entsprechen der neusten Euro-Norm-Klassen. Die Transportpartner von Koch International werden angewiesen, diesem Standard zu folgen. Im Bereich Dienstfahrzeuge verfolgte Koch International auch in 2022 die Reduzierung von Fahrzeugen. Ein erweitertes Angebot im Bereich Job-Ticket und Fahrradleasing sowie Carsharing innerhalb des Unternehmens förderten die Umsetzung. Bis Ende 2022 nutzten 31 Mitarbeitende das Angebot des Fahrradleasings. Darüber hinaus wurden 18 Job-Tickets beantragt.

The vehicles purchased in 2022 for the heavy-duty fleet meet the latest Euro standard classes. Koch International's transportation partners are instructed to follow this standard. Koch International continued to reduce its number of company vehicles in 2022. Expanded offerings of job tickets and bicycle leasing as well as car sharing within the company helped us implement this goal. 31 employees took advantage of bicycle leasing through the end of 2022. 18 applications were also submitted for job tickets.

Ressourcen/ Resources

Energieverbrauch gesamt	Einheit	2019	2020	2021	2022
Strom	kWh	2.115.410	2.052.375	2.459.305	2.595.626
Gas	kWh	1.834.445	1.340.270	2.335.012	2.989.771
Heizöl	l	59.704	49.392	67.142	61.790
PV-Strom	kWh				7.603
Wasser	m³	5.314	5.716	6.927	7.603

Koch International ist mit den Vermietern der Logistiklager in den Dialog getreten, um auch für diese Lagerstandorte ganz nach dem Umweltziel **Optimierung des Strom-, Wasser-, Gas-Verbrauchs** für Immobilien zu handeln. Ein Austausch der Beleuchtung auf intelligente LED wurde umgesetzt.

Koch-eigene Standorte wurden ebenfalls auf LED umgestellt und mit Bewegungsmeldern ausgestattet. Lichtbänder, Spreaderbeleuchtung und Nachtbeleuchtung wurden grundsätzlich heruntergefahren oder sogar ausgestellt. Die zentrale Heizungsanlage wurde auf die im gesetzlichen Rahmen liegenden Temperaturen abgesenkt. Dadurch wurde eine Einsparung von 17 Prozent bei Erdgas am Firmenstandort Fürstenauer Weg erzielt.

Koch International is in dialogue with the landlords of the logistics warehouse, in order to help **optimise power, water and gas consumption** for these warehouse site properties to achieve environmental targets. The lighting has been switched to intelligent LED lights.

Koch's own sites have also been converted to LEDs and equipped with motion detectors. Lighting strips, spreader lighting and night-time lighting has generally been reduced or even turned off entirely. The central heating system has been lowered to temperatures within the legal range. This resulted in a savings of 17 percent of the natural gas used at the Fürstenauer Weg company site.

Papierverbrauch	2018	2019	2020	2021	2022
Seiten	3.923.819	3.694.511	3.403.536	3.275.174	2.739.227

Durch die Standardeinstellung Duplexdruck und den weiteren Prozess der Digitalisierung konnte das vierte Ziel, die **Reduzierung des Papierverbrauchs**, mit 17 Prozent erreicht werden. Zudem wurde der Schriftverkehr auf 100 Prozent Recyclingpapier umgestellt. Dadurch werden 100 Prozent weniger Holz, 73 Prozent weniger Energie, 79 Prozent weniger

By using duplex printing as the standard setting and through ongoing digitisation, the company was able to achieve its fourth goal of **reducing the use of paper** by 17 percent. In addition, all correspondence has been converted to 100 percent recycled paper. This uses 100 percent less wood, 73 percent less energy, 79 percent less water and 42 percent

Wasser und 42 Prozent weniger CO₂-Äquivalente als bei herkömmlichem Papier genutzt. Das Papier ist zertifiziert nach BLAUER ENGEL und EU ECOLABEL.

less CO₂ equivalents than traditionally produced paper. This paper is certified according to the BLAUER ENGEL and EU ECOLABEL certificates.

Abfall/ Waste

Abfallbezeichnung	Einheit	AVV	2019	2020	2021	2022
Restmüll	kg	20 03 01	40.300	41.660	29.020	5.070
Verpackung aus Papier und Pappe	m ³	15 01 01	1.282	1.468	1.211	1.183
Verpackung aus Kunststoff (Folie)	m ³	15 01 02	179	9	21	13
Verpackung aus Holz	t	15 01 03	166	280	211	126
Gemischte Verpackung	t	15 01 06	247	137	137	149
Gemischte Bau- und Abbruchabfälle mit Ausnahme	t	17 09 04	36	10	21	17
Altreifen	t	16 01 03	36	14	15	18
Aluminium	t	17 04 02	0	1	0	4
Biologisch abbaubare Abfälle (Gartenabfälle)	t	20 02 01	68	20	6	5
Boden und Steine mit Ausnahme	t	17 05 04	5	20	11	3
Eisen und Stahl (Mischschrott)	t	17 04 05	0	34	47	140
Glas	m ³	17 02 02	1	1	2	4
Holz	t	17 02 01	60	32	164	36
Papier und Pappe (Aktenvernichtung)	t	20 01 01	2	1	1	2

Prozesse der Wiederverwertung wurden näher analysiert und realisiert. Dieses zeigte sich besonders erfolgreich im Bereich Holz. Der Einsatz von Einwegpaletten ist durch die Stabilisierung der EURO-Paletten-Verfügbarkeit stark zurückgegangen. Eine zusätzliche Umstrukturierung im Unternehmen führte somit zu einer verbesserten Rückführung, so dass wir einen Rückgang von über 50 Prozent verzeichnen konnten. Durch Upcycling alter Kartonagen in der Logistik, in Kooperation mit einem Kunden, konnte eine Reduzierung um 3 Prozent erreicht werden. Potential, welches wir weiter mit Kunden ausbauen werden. Au-

Recycling processes were analysed more closely and implemented. These were particularly successful in the area of wood. Thanks to stabilised availability of Euro pallets, the use of disposable pallets has dropped significantly. Additional restructuring within the company improved return rates, allowing us to achieve a reduction of over 50 percent. By upcycling old boxes in logistics in cooperation with a customer, we were able to achieve a reduction of 3 percent. We intend to further expand the potential of this program with the customer. In addition, we improved waste separation in the waste management area by

ßerdem wurde im Bereich Abfallmanagement eine verbesserte Mülltrennung durch zusätzliche Behälter an den Standorten geschaffen. Somit hat sich der gemischte Siedlungsabfall (Restmüll) enorm reduziert, um ganze 82 Prozent, der Bereich gemischte Verpackungen ist etwas, um 9 Prozent, angestiegen.

Durch Aufräumaktionen am Standort Professor-Porsche-Straße ist ein erhöhtes Aufkommen an Altreifen und Eisenabfall entstanden. Altlasten von energieineffizienten Heizungen, wie dem Erdgastank, führten in 2022 zu einem Wert von 140 Tonnen.

providing additional containers at our sites. This greatly reduced mixed municipal waste (residual waste) by a significant 82 percent; mixed packaging increased somewhat by 9 percent.

More used tires and iron scrap were produced due to clearing out the Professor-Porsche-Straße location. In 2022, 140 tons of waste were generated by older, energy-inefficient heating systems like the natural gas tank.

Emissionen/ Emissions

CO ₂ -Emissionen Fuhrpark	Einheit	2019	2020	2021	2022
Dienstwagen PKW	kgCO _{2e}	143.101	99.648	92.948	93.058
Dienstwagen PKW-Hybrid*	kgCO _{2e}	10.791	13.024	14.968	20.026
Transporter	kgCO _{2e}	60.063	58.200	53.585	43.611
Rangier	kgCO _{2e}	191.539	176.051	236.767	224.417
Rangier / Shuttle	kgCO _{2e}	110.573	100.957	111.084	97.844
Pharma	kgCO _{2e}	1.350.685	1.591.885	1.881.101	1.947.454
NV / Sprinter	kgCO _{2e}	33.038	23.908	12.937	5.744
NV	kgCO _{2e}	411.442	391.955	433.920	503.442
FV	kgCO _{2e}	7.112.479	7.148.780	6.739.310	6.615.193

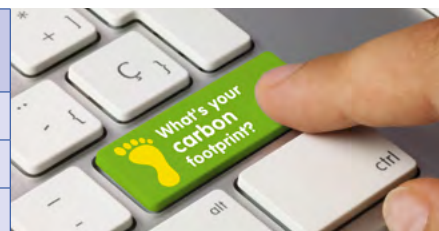
* Annahme reiner Kraftstoffverbrauch, Strom konnte bis dato nicht ermittelt werden/ Only fuel consumption included, currently electricity cannot be calculated

Emissionsfaktor LNG 3,02991 kg/kg/ Natural gas emissions factor 3,02991 kg/kg

Emissionsfaktor Diesel 3,17 kg/l/ Diesel emissions factor 3,17 kg/l

Emissionsfaktor Benzin 2,78 kg/l/ Gas emissions factor 2,78 kg/l

CO ₂ -Emissionen Treibstoff	Einheit	2022
Treibstoff Diesel	tCO _{2e}	8.073
Treibstoff Benzin	tCO _{2e}	30
Treibstoff LNG	tCO _{2e}	268



CO ₂ -Emissionen Energien	Einheit	2019	2020	2021	2022
Strom	kgCO _{2e}	869.434	757.326	1.008.315	1.126.502
Gas	kgCO _{2e}			470.738	602.738
Heizöl	kgCO _{2e}			179.692	165.369
PV-Strom	kgCO _{2e}				2.509
Wasser	kgCO _{2e}			2.286	2.509

Emissionsfaktor Strom 2022: 0,434 kg/kWh (durchschnittlicher deutscher Strommix; geschätzt)/ Electricity emissions factor 2022: 0,434 kg/kWh (average German electricity mix; estimated)

Emissionsfaktor Strom 2021: 0,410 kg/kWh (durchschnittlicher deutscher Strommix; vorläufig)/ Electricity emissions factor 2021: 0,410 kg/kWh (average German electricity mix; preliminary)

Emissionsfaktor Strom 2020: 0,369 kg/kWh (durchschnittlicher deutscher Strommix)/ Electricity emissions factor 2020: 0,369 kg/kWh (average German electricity mix)

Emissionsfaktor Strom 2019: 0,411 kg/kWh (durchschnittlicher deutscher Strommix)/ Electricity emissions factor 2019: 0,411 kg/kWh (average German electricity mix)

Emissionsfaktor Heizöl 2021-2022: 2,6763 kg/l/ Heating oil emissions factor 2021-2022: 2,6763 kg/l

Emissionsfaktor Erdgas 2021-2022: 0,2016 kg/kWhHi/ Natural gas emissions factor 2021-2022: 0,2016 kg/kWhHi

Emissionsfaktor Wasser: 0,00033 kg/kg; 1m³ = 999,975 kg/ Water emissions factor: 0,00033 kg/kg; 1m³ = 999.975 kg

Emissionsfaktor PV-Strom: 0,067 kg/kWh/ PV electricity emissions factor: 0,067 kg/kWh

Quelle: strommix-entwicklung_1990-2021_schaetzung-2022.pdf (umweltbundesamt.de)/ Source: strommix-entwicklung_1990-2021_schaetzung-2022.pdf (umweltbundesamt.de)

CO ₂ -Emissionen Papier	Einheit	2019	2020	2021	2022
Seiten*	kgCO _{2e}	18.473	17.018	16.376	13.696

* 5 g CO_{2e} pro Seite bei 80 g/m² 100 % Recyclingpapier/ 5 g CO_{2e} per page with 80 g/m² 100 % recycled paper

CO₂-Zertifikate/ CO₂ certificates

Partner im Klimaschutz

Konica Minolta übernimmt über die gesamte Vertragslaufzeit bis 2026 den Ausgleich – der durch den Druckprozess verursachten CO₂-Emissionen – in Form von zertifizierten Klimaschutzprojekten.



Partners in protecting the climate

Konica Minolta is compensating for all CO₂ emissions generated by printing processes throughout the entire contractual term through 2026 via certified climate protection projects.

Scope 1, 2 & 3/ Scope 1, 2 & 3

Die Grundlage für eine Nachhaltigkeitsstrategie ist die Berechnung der eigenen CO₂-Emissionen und ein genaues Verständnis der verschiedenen Emissionsquellen. Emissionsquellen werden kontinuierlich identifiziert und in Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen kategorisiert.

Diese Scopes, die mit dem Corporate Carbon Footprint des Unternehmens in Verbindung stehen, teilen sich wie folgt auf:

Scope 1 direkt – Emissionen aus Energieträgern an allen Standorten und des eigenen Fuhrparks.

Scope 2 indirekt – Emissionen aus eingekaufter Energie, außerhalb erzeugt und intern verbraucht.

Scope 3 indirekt vorgelagert – Emissionen aus eingekauften Waren und Dienstleistungen.

Scope 3 indirekt nachgelagert – Emissionen aus Waren und Dienstleistungen die das Unternehmen verlassen haben.

The basis for a sustainability strategy is calculating the company's own CO₂ emissions and thoroughly understanding the different sources of those emissions. Emissions sources are identified on an ongoing basis and categorised as Scope 1, Scope 2, and Scope 3 emissions.

These scopes, which are associated with the company's Corporate Carbon Footprint, are defined as follows:

Scope 1 direct – Emissions from energy sources at all locations and from the company's own vehicle fleet.

Scope 2 indirect – Emissions from purchased energy, generated externally and consumed internally.

Scope 3 indirect upstream – Emissions from purchased goods and services.

Scope 3 indirect downstream – Emissions from goods and services that have left the company.

Treibhausgasemissionen	Einheit	2022
Scope 1 direkt		
CO _{2e} Fuhrpark Lkw (Diesel/LNG)	t	9,115
CO _{2e} Fuhrpark Pkw (Diesel/Benzin)	t	0,113
CO _{2e} Fuhrpark Rangier/Shuttle (Diesel)	t	0,322
CO _{2e} betriebliche Feuerungsanlagen (Gas/Heizöl)	t	0,165
Gesamt CO_{2e} Scope 1	t	9,715
Scope 2 indirekt		
CO _{2e} Strom	t	1.127,000
Gesamt CO_{2e} Scope 2	t	1.127,000
Gesamt CO_{2e} Scope 1 & 2	t	1.136,715

Treibhausgasemissionen	Einheit	2022
Scope 3 vorgelagert		
CO _{2e} Papier	t	13,696
CO _{2e} Trinkwasser	t	2,510
Gesamt CO_{2e} Scope 3	t	16,206
THG-Emissionen Gesamt (CO_{2e}) Scope 1,2 & 3	t	1.152,921

Stichtag für alle Daten ist der 31. Dezember 2022./ The date of record for all data is 31st December 2022.



Soziales/ Social responsibility

Soziale Verantwortung heißt für Koch International, die Menschen im Umfeld wahrzunehmen und einzubeziehen.

Deshalb bemüht sich der Logistiker nicht nur um die fachliche Weiterbildung seiner Mitarbeitenden, sondern unter anderem auch darum, dass sie Familie und Beruf miteinander vereinbaren können. So bietet das Unternehmen Notfallbetreuung für Kinder und Jugendliche bei unerwartetem Ausfall der regulären Kinderbetreuung an und schafft so ein sicheres und entspanntes Arbeiten.

Das soziale Engagement ist breit gefächert: Als verantwortungsbewusstes Unternehmen engagiert sich Koch International für soziale Projekte – insbesondere die Förderung von regionalen Projekten und Aktionen, die Kinder und Jugendliche unterstützen. Aber auch andere Projekte, wie die Unterstützung der Osnabrücker Tafel und der Bürgerstiftung oder auch die Kooperation mit dem Osnabrücke e.V. sind dem Unternehmen sehr wichtig. Denn Koch International ist sich seiner sozialen Herausforderung bewusst und bemüht sich, durch die Unterstützung diverser Einrichtungen einen Beitrag zu leisten.

Darüber hinaus ist Koch International stets bestrebt, Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen die Welt der Logistik näherzubringen. Dafür bietet der Logistikdienstleister zahlreiche Aktionen an, in denen er Einblicke in das Unternehmen gewährt und die Bedeutung der Branche für die gesamte Wirtschaft vermittelt. Hierzu zählen Schulkooperationen und Aktionen zur Verkehrssicherheit. Über die sozialen Medien bietet Koch International Einblicke in das Unternehmen sowie die verschiedenen Ausbildungs- und Berufsfelder.

For Koch International, social responsibility means perceiving the needs of and involving the people we come in contact with.

That is why the logistics service provider not only takes care of the professional development of our employees, but also ensures, among other things, that they can balance their family and career. That is why the company offers emergency childcare for kids and teens if regular childcare falls through, helping ensure employees can work with their minds at ease.

Our social commitment is broad and varied: As a responsible company, Koch International is engaged in social projects – in particular to support regional projects and campaigns working for children and teens. However, other projects like supporting the Osnabrücker Tafel and the Bürgerstiftung are very important to the company as well, in addition to our cooperation with Osnabrücke e.V. Koch International is aware of existing social challenges, and works to do its part through supporting diverse programmes and institutions.

In addition, Koch International is always working to teach children, teens and adults more about the world of logistics. To do so, the logistics service provider offers lots of different options for gaining insight into our company and understanding the importance of the industry for the overall economy. These include cooperations with schools and traffic safety campaigns. Koch International offers insight into the company and different training and career fields via social media.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



Mitarbeiter und Gesellschaft/ Employees and company

Ankommen/ Onboarding

HERZLICH WILLKOMMEN: ONBOARDING STARTSEITE

In diesem Portal finden Sie alle wichtigen Dokumente und Informationen für den Start bei Koch International.

Bitte schauen Sie sich im ersten Schritt das Start-Video an - in diesem erhalten Sie eine Einweisung in die Bedienung des Portals.



Digitales Onboarding

Mappen aus Papier, in denen alle wichtigen Informationen und Unterlagen für neue Mitarbeitende zusammengestellt werden, sind passé. Über die Jahre ist diese Mappe immer weitergewachsen und wurde auf Grund der vielfältigen Angebote, die Koch International seinen Mitarbeitenden bietet, immer umfangreicher – und damit auch unübersichtlicher. Als modernes, digitales und nachhaltiges Unternehmen rief der Logistiker in 2022 eine digitale Begrüßungsplattform ins Leben.

Bereits vor dem ersten Arbeitstag werden neue Mitarbeitende interaktiv über alles Wissenswerte informiert. Dokumente können als PDF heruntergeladen und gelesen werden. Die Website ist SharePoint-basiert; neue Mitarbeitende loggen sich mit Zugangsdaten ein. Das Feedback fiel sehr positiv aus.

Das System bietet aber noch weitere Vorteile: Der interne, digitale Workflow bildet den

Digital onboarding

Paper folders containing important documents and information for new employees are considered passé today. This folder has grown over the years, becoming larger and tougher to manage due to the wide array of offerings Koch International provides to its employees. As a modern, digital, and sustainable company, the logistics service provider introduced a digital welcome platform in 2022.

Even before their first day of work, new employees are given all the information they need to know in an interactive format. Documents can be downloaded and read as PDF files. The website is based on SharePoint, and new employees log in with their access details. Feedback on the website has been very positive.

The system also offers other advantages: The internal, digital workflow maps the onboard-

Onboarding-Prozess ab und erstellt via Microsoft Teams automatisch Aufgaben für die beteiligten Personen. Die reibungslose Vorbereitung für den ersten Arbeitstag/die ersten Arbeitswochen wird gewährleistet und die interne Kommunikation effizient gestaltet.

Insgesamt konnten sich seit Einführung des Tools 34 kaufmännische Mitarbeitende darüber "onboarden". Die Umstellung bedeutet eine Ressourceneinsparung von 1240 Seiten und eine Einsparung von über 6,2 Kilogramm CO₂-Emissionen. Pro Mitarbeiter entspricht dies eine Ersparnis von 60 Prozent des Papierverbrauchs.

Weiterführend wird das Onboarding Tool auf den gewerblichen Bereich ausgeweitet, was zu einem entsprechend weiteren Einsparpotential führen wird.

Ausbildung/ Training

Zum Ausbildungsbeginn am 1. August 2022 starteten 31 künftige Logistik-Experten bei Koch International ins Berufsleben. Ausgewählt aus mehreren hundert Bewerbungen traten die Auszubildenden ihre Laufbahn in den Berufen Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistungen, Fachkraft für Lagerlogistik, Berufskraftfahrer und Fachinformatiker für Systemintegration an. Erstmals bildet das Unternehmen auch zum Kaufmann für Digitalisierungsmanagement aus. Darüber hinaus beschäftigt der Logistiker einen Dualen Studenten und 6 Jahrespraktikanten.

In den ersten Tagen standen Teambuilding und der Informationsaustausch mit diversen Fachbereichen auf dem Programm.

Für 15 Nachwuchskräfte war der Meilenstein „Ausbildung“ dagegen beendet. Alle Auszubildenden, die im Sommer 2022 zur Abschlussprüfung antraten, schlossen sie mit Erfolg ab. Ein großer Teil der jungen Logistikexperten setzte seine Laufbahn in unterschiedlichen Abteilungen bei Koch International fort.

ing process, creating tasks for participating individuals automatically via Microsoft Teams. This ensures the process to prepare workers for their first day / week of work is seamless, and internal communication is efficient.

Overall, 34 commercial employees have been onboarded using the tool since it was introduced. Converting to the tool has saved 1240 pages and over 6.2 kilograms of CO₂ emissions. This represents a savings of 60 percent of paper consumption per employee.

The onboarding tool will be expanded to the industrial area in the future, leading to further potential savings.



31 future logistics experts started their careers at Koch International on 1 August 2022 at the start of the training period. Selected from hundreds of applications, the trainees launched their professional lives by becoming freight forwarding and logistics service agents, specialists in warehouse logistics, professional drivers, and IT specialists for system integration. For the first time, the company also had digitisation management agent trainees. In addition, the logistics service provider has a dual student and 6 year-long interns.

The focus of the first few days was on team building and exchanging information with several different departments.

This completed the "training" milestone for 15 of the young employees. All trainees who completed their final examinations in summer of 2022 did so successfully. The majority of young logistics experts continued their careers in different departments at Koch International.

Sicherheit im Fokus/ Focus on safety

Die Sicherheit der Mitarbeitenden ist Koch International sehr wichtig. Sie sind die größte und bedeutendste Ressource, die das Unternehmen braucht und die es zu schützen gilt. Regelmäßige Trainings, Unterweisungen und Schulungen werden daher durchgeführt, um Unfälle zu vermeiden, denn sie können nicht nur Auswirkung auf die Umwelt haben, sondern auch auf die Mitarbeitenden.



Im Geschäftsjahr 2022 wurden so zum Beispiel eine Vielzahl an Ersthelfern und Brandschutzhelfern für den Logistikbereich ausgebildet, auch außerhalb der vorgeschriebenen Anzahl.

In den Sommermonaten standen an vier Samstagen Fahrertrainings für Berufskraftfahrer auf dem Programm. Neben Informationen rund um das Thema „Fit hinter dem Steuer“, das sowohl Ernährungstipps als auch kurze Sporteinheiten beinhaltete, wurde das richtige Verhalten in nicht alltäglichen Verkehrssituationen, wie plötzliches Abbremsen des Fahrzeugs, trainiert.

Das Anliegen von Koch International ist, Fahrer weiterhin gesund und sicher auf den Straßen zu wissen. Daher wurde das Angebot für Auszubildende und Fahranfänger erweitert, die ihr Wissen vertiefen wollten.

Im Bereich der Logistik gehört die jährliche Gabelstaplerschulung zu den Sicherheitschwerpunkten. Die tägliche Sicherheitsprü-

Employee safety is highly important to Koch International. Our employees are the company's largest and most important resource, a resource we need and want to protect. Regular training sessions, education and instruction are carried out in order to avoid accidents, as these can impact both employees and the environment.

During the 2022 fiscal year, for example, a large number of first responders and fire safety experts were trained for the logistics area, even above the number required by law.

Driver training sessions were held on four Saturdays during the summer for professional drivers. In addition to information on staying “Fit behind the wheel”, which included both nutritional tips and short athletic activities, participants learned how to correctly handle unusual traffic situations such as sudden vehicle braking.

Koch International wants to keep its drivers healthy and safe on the roads in the future.



fung der Geräte, eine energieeffiziente Nutzung, Einhaltung der Verkehrswege und -regeln sowie der Umgang mit Lasten und umweltschädlichen Gütern inklusive Unfallprävention, sind Teile dieser Schulung.

Hinzu kommt eine Besonderheit im Bereich Gabelstaplerführung am Logistiklager „Fürstenauer Weg II“ und

„Am Tie“ mit ihrer sogenannten Schmalgangtechnik. Es kommen Hochregalstapler in besonders schmalen Gängen zum Einsatz. Die Fahrerinnen erreichen eine Höhe von bis zu 11 Metern. Dies ermöglicht uns ein besseres Einsehen in die Regale und effektives Handling der Paletten.

Für den Fall eines technischen Defekts sind die Stapler mit Abseilvorrichtungen ausgestattet. Der Staplerfahrer kann das Flurförderzeug verlassen, sollte die Kabine in der Höhe stecken bleiben. Eine theoretische und praktische Sicherheitsunterweisung ist dafür erforderlich.



Because of this, the programme was expanded for trainees and early career drivers who want to deepen their knowledge.

In the logistics area, annual forklift training sessions are an important part of safety. These training sessions cover daily safety inspections of equipment, energy-efficient use, complying with traffic routes and rules, and handling loads and environmentally hazardous materials.

In addition, the “Fürstenauer Weg II” and “Am Tie” logistics warehouses use narrow corridor technology, a special consideration when it comes to forklift driving. These sites use high-rack forklifts in particularly narrow corridors. The driver’s cabs reach heights of up to 11 meters. This allows us to look into the shelves more easily and handle pallets more effectively.

The forklifts are equipped with abseiling equipment in case of a technical defect. This allows the forklift driver to exit the forklift if the cab becomes stuck in the air. Theoretical and practical safety training is required to use this equipment.

Auszeichnungen und Partnerschaften/ Awards and partnership

IHK Top Ausbildung

Die IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim zeichnete Koch International für die betriebliche Ausbildungsqualität aus.

Erasmus und Ausbildungspartner

Koch International ermöglicht Auszubildenden ein Praktikum im europäischen Ausland, eine Qualifikation zum Erasmus Ausbildungspartner.

IHK top training

The IHK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim honoured Koch International for the quality of training offered at our company.

Erasmus and training partners

Koch International makes it possible for trainees to complete an internship abroad within Europe, a qualification to become an Erasmus training partner.



Familienfreundlicher Arbeitgeber

Die Auszeichnung als familienfreundlicher Arbeitgeber wurde Koch International in 2021 vom Familienbündnis Region Osnabrück verliehen und wird alle 4 Jahre rezertifiziert. Sie umfasst alle familienfreundlichen Standortvorteile, wie Möglichkeiten der Entlastung zu schaffen, flexibel auf familiäre Situationen zu reagieren und eine Kindernotfallbetreuung anzubieten.

Bürgerstiftung Osnabrück

Als Stifter der Bürgerstiftung Osnabrück auf Lebenszeit trägt Koch International dazu bei, dass die Bürgerstiftung Osnabrück lokale Projekte für Kinder und Jugendliche in den Bereichen Umwelt, Kultur und Soziales selbst durchführen oder fördern kann.



Family-friendly employer

Koch International received the “Family-friendly employer” award from the Familienbündnis Region Osnabrück (Osnabrück regional family association) in 2021, and is re-certified every 4 years. This includes all of the family-friendly location benefits we offer, like options for assisting families, reacting flexibly to family situations, and offering childcare.



Osnabrück community foundation

As a lifetime donor to the Bürgerstiftung Osnabrück (Osnabrück community foundation), Koch International is helping the foundation carry out or support local projects for children and young people in the fields of the environment, culture and society.

Initiative „Blut transportiert“

Mit unserer Partnerschaft unterstützen die Mitarbeitenden von Koch International als registrierte Stammzellenspender bei der Bekämpfung von Blutkrebs.

“Blood transport” initiative

Through a partnership, employees of Koch International are helping fight leukaemia by registering as stem cell donors.



Verkehrs Rundschau - Award

Bei der Verkehrsrundschau Gala wurde der VR Award in verschiedenen Bereichen verliehen. Koch International wurde dabei mit dem 2. Platz in der Kategorie „Ausbildung – Transport/Logistik“ ausgezeichnet.



Verkehrs Rundschau - Award

The VR award was handed out in different areas at the Verkehrsrundschau gala. Koch International took 2nd place in the category “Training – transportation/logistics”.

Weiterbildungen/ Continued training

Ausgebildete und qualifizierte Fachkräfte sind für die Weiterentwicklung von Koch International von hoher Bedeutung. Um aus eigener Kraft nachhaltig wirtschaftlich zu wachsen, wird den Mitarbeitenden ein weitgefächertes Angebot an Fortbildungsmöglichkeiten geboten. Mit dem Ziel der Nachhaltigkeit und dem Fokus auf hochwertige Bildung (SDG4), werden in allen Bereichen inklusive und gleichberechtigte Möglichkeiten zu lebenslangem Lernen gefördert.



Trained and qualified specialists are highly important to the ongoing development of Koch International. Employees can choose from a broad range of continued training opportunities, in order to ensure the company can grow sustainably and efficiently from within. Inclusivity, equality and lifelong learning are promoted in all areas, with the goal of sustainability and a focus on quality education (SDG4).

Neue Position: Familienbeauftragte

Als Familienunternehmen ist Koch International das Thema „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ ein großes Anliegen. Im Rahmen der erfolgreichen Zertifizierung als „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ wurde in 2022 die Position der „Familienbeauftragten“ ins Leben gerufen.



Seit Juni 2022 kümmert sich Kristin Tegeler, Personalabteilung, um folgende Themen:

- Förderung von Vereinbarkeit von Familie/ Pflege und Beruf im Unternehmen
- Erste Ansprechpartnerin für familienrelevante Fragen sowie Bereitstellung von Informationsmaterial in Bezug auf die Arbeitsorganisation
- Informationsvermittlung zu den Themen Familie und Beruf, Pflege von Angehörigen, Work-Life-Balance und Kinderbetreuung
- Austausch und Zusammenarbeit mit der Mitarbeitervertretung, der Personalleitung und der Geschäftsführung zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Vertretung des Unternehmens im Familienbündnis Osnabrück und dem Unternehmensnetzwerk Erfolgsfaktor Familie
- Verwaltung der Kinder-Notbetreuung

New position: Family officer

As a family company, work/life balance is highly important to Koch International. As part of our successful certification as a “family-friendly employer”, we created the position of “Family Officer” in 2022.

Since June of 2022, Kristin Tegeler from the HR department has been sending out communications on the following issues:

- Helping ensure employees can combine family/care giving needs with their careers within the company
- Serving as the first point of contact for family-related questions and providing informational materials related to work organisation
- Providing information on the issues of family and career, caring for relatives, work/life balance and child care
- Discussion and collaboration with employee representatives, the HR department and general management on work/life balance issues
- Representing the company in the Familienbündnis Osnabrück and the Erfolgsfaktor Familie corporate network
- Managing emergency childcare

Ein Ziel, um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu fördern, wurde bereits Anfang 2022 realisiert: Die Einführung der Kinder-Notbetreuung der Mitarbeitenden. Darüber hinaus nahm Kristin Tegeler an einer Weiterbildung zur „Pflegerlotsin“ teil, um bei dem Thema „Pflege und Beruf“ zu unterstützen.

The company already achieved one goal related to promoting good work/life balance in early 2022 by introducing emergency child care for employees. In addition, Kristin Tegeler took part in a continued training to become a “Pflegerlotsin” (care guide) to support employees on issues related to work/life balance.

Kommunikation/ Communication

Mitarbeiterbefragung 2022: Stärke(n) zeigen – Schwächen finden

Im Mai fand nach 4 Jahren erneut eine Mitarbeiterbefragung statt. Mit der Teilnahme gestalten die Mitarbeitenden die Entwicklung von Koch International mit, zeigen Verbesserungspotentiale auf und verdeutlichen, mit welchen Projekten Koch International sich bereits auf dem richtigen Weg befindet. Die persönliche Meinung hat im Unternehmen einen hohen Stellenwert.

Seit der letzten Mitarbeiterbefragung 2019 wurden gemeinsam einige interne Veränderungen umgesetzt:

Die Einführung des „Koch-Kompass“ leistete einen wichtigen Schritt im Bereich der internen Kommunikation. Es ist die neue, interne Informationsplattform, die seit September 2021 besteht. U. a. informiert die Geschäftsführung regelmäßig mittels Videobotschaft über die Entwicklungen im Unternehmen.

Prozesse wurden überdacht und geändert, um sich erfolgreich für die Zukunft aufzustellen. Dazu gehörte u.a. die Neuorganisation des Kunden- und des Partnermanagements sowie die Weiterentwicklung im Bereich Landverkehr.

Gefolgt von Online-Veranstaltungen, wie die Betriebsversammlung, gab es auch die Einführung eines Willkommensstages für neue Mitarbeiter, Workshops und vielseitige Aktionen rund um das Thema

2022 employee survey: Identifying strengths – finding weaknesses

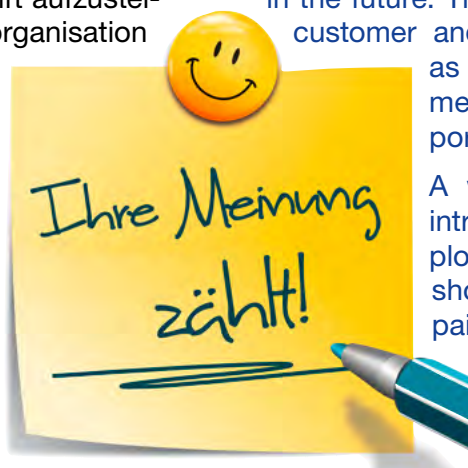
After a 4-year break, an employee survey was completed in May. By participating, employees help shape the development of Koch International, identify potential areas of improvement, and determine projects where Koch International is already on the right path. Employees' personal opinions are highly important to the company.

Since the last employee survey in 2019, we have implemented several internal changes:

The introduction of the “Koch compass” is an important step in internal communication. The compass is a new internal information platform which has been available since September of 2021. The general management uses the platform, for instance, to send out video messages regarding developments within the company.

Processes have been rethought and changed, in order to set the company up for success in the future. This includes reorganising customer and partner management, as well as further developments in the overland transport area.

A welcome day was also introduced for new employees, along with workshops and a variety of campaigns focused on the issue of health and the code of conduct, followed by online events like



„Gesundheit“ oder des Verhaltensleibbilds. Zudem gab es weitere Impulse aus dem Seminar „Unternehmer Energie“ des Schmidt-Colleg.

Das Thema „Mobiles Arbeiten“ wurde während des Lockdowns umgesetzt.

Insgesamt nahmen an der Umfrage 41 Prozent der Mitarbeitenden teil.

the works meeting. There were also additional ideas from the “Unternehmer Energie” (Energy company) seminar, put on by Schmidt-Colleg.

“Mobile work” was implemented during lockdown.

41 percent of the total workforce took part in the survey.

Gesundheit/ Health

Gesundheitsprämie Bonusheft

Seit 2015 werden Mitarbeitende von Koch International mit Prämien für gesundheitsbewusstes Verhalten belohnt. Im Sinne der Prävention werden Bewegung, Ernährung, Stressbewältigung und Gesundheitsvorsorgen mit Punkten belohnt, die am Ende des Jahres durch Abgabe des „Bonushefts“ in Prämien umgewandelt werden. Ein “doppelter” Gewinn ist die Teilnahme in jedem Fall, denn mit jeder Punkte-Prämie geht der positive Effekt für die Gesundheit einher.

Insgesamt haben 170 Teilnehmer mitgemacht, dies entspricht einen Zuwachs von 12 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Ein Gutschein in Höhe von 200,00 Euro zur freien Verfügung war der Hauptgewinn. Insgesamt wurden Prämien im Wert von 21.286 Euro vergeben.

Health bonus book

Since 2015, Koch International employees have received bonuses for healthy behaviour. In the spirit of preventative healthcare, employees receive points for movement, nutrition, stress management, and health services, which are then converted into “bonus booklets” at the end of the year. Taking part pays off in two different ways, since participants benefit from positive effects on their health with each bonus they receive.

A total of 170 participants took part, corresponding to a growth of 12 percent over the previous year. The biggest prize was a voucher for 200.00 euros. In total, bonuses of 21,286 euros were distributed.



Gesellschaftliches Engagement/ Social engagement

10.000 Euro für die Region

Es ist schon Tradition bei Koch International, mit einer Spende an gemeinnützige Osnabrücker Vereine in das neue Jahr zu starten.

Mit insgesamt 10.000 Euro unterstützte Koch International im Jahr 2022 zwei lokale Organi-

10,000 euros for our region

At Koch International, starting the new year with a donation to charitable organisations within Osnabrück is a tradition.

Koch International supported two local organisations in 2022 with a total of 10,000 euros.

sationen: 7.500 Euro kamen der Osnabrücker Tafel und 2.500 Euro dem OsnaBRÜCKE e.V. zugute.

Diese Hilfe ist für die Osnabrücker Tafel während der herausfordernden Zeiten besonders wichtig. Lebensmittelspenden sind stark zurückgegangen, während die Nachfrage stetig steigt. Mit dem Beitrag von Koch International wurde die Möglichkeit geschaffen, zusätzliche Hilfsgüter zu erwerben.



Für den Verein OsnaBRÜCKE e.V. ist die Spende eine Grundlage zur Realisierung vielfältiger Kinder- und Jugendprojekte in der Region. Darüber hinaus flossen weitere 1.200 Euro an die Osnabrücker Kindertafel und 1.000 Euro an die Bürgerstiftung Osnabrück.

Spendenkonto Ukraine

Mit großer Betroffenheit verfolgt das Team von Koch International die Entwicklungen in der Ukraine. Aus dem Wunsch heraus, etwas für die Menschen im Kriegsgebiet zu tun, stellte Koch International insgesamt 10.000 Euro bereit, um beim Transport von Hilfsgütern zu unterstützen. Bis zum 31. März 2022 hatten Mitarbeitende darüber hinaus die Möglichkeit einen Geldbetrag zu spenden. Entsprechende Sammelboxen standen an mehreren Standorten im Unternehmen bereit.

Die gesamte Geldspende ging an das gemeinsame Spendenkonto der Organisationen „Bündnis Entwicklung Hilft“ und „Aktion Deutschland Hilft“.



7,500 euros were donated to the Osnabrücker Tafel and 2,500 euros to OsnaBRÜCKE e.V..

This assistance is particularly important to the Osnabrücker Tafel during this challenging time. Food donations have dropped significantly, while demand continues to increase. Koch International's contribution will help the organisation purchase additional relief supplies.



The OsnaBRÜCKE e.V. association will use the donation to carry out a wide range of projects for children and teenagers in the region. In addition, another 1,200 euros were donated to the Osnabrück Kindertafel and 1,000 euros to the Osnabrück community foundation.

Donation account for Ukraine

The Koch International team is following developments in Ukraine with great concern. Borne from our desire to do something for people living in the war-torn region, Koch International provided around 10,000 euros to support the transportation of relief supplies. Employees were also able to donate money through 31 March 2022. Boxes were available at multiple locations throughout the company to collect these donations.

The funds collected were contributed to the joint donation account of the organisations “Bündnis Entwicklung Hilft” and “Aktion Deutschland Hilft”.

Maus Türöffner-Tag

Anlässlich des “Maus-Türöffner-Tags” des WDR bot Koch International Kindern und ihren Eltern einen Blick hinter die Kulissen des Logistikdienstleisters. Die Veranstaltung 2022 stand unter dem Motto “Spannende Verbindungen”.

Für die Kinder von vier bis sieben Jahren wurde die Umschlagshalle inklusive Logistik zur Erlebniswelt. Gemeinsam entdeckten die Besucher, was alles transportiert wird und wie die Maus den Weg zum richtigen LKW findet.

Die jungen Gäste durften die komplette Logistikkette nachvollziehen: Vom Containerterminal (an dem die Ware aus Übersee ankommt) bis zum Hochregallager, wo die Ware auf den Abruf des Kunden wartet. Jedes Kind durfte kommissionieren, verpacken und beladen, um dann sein Päckchen mit nach Hause zu nehmen.

Im Fokus standen hierbei Aspekte der Ressourcenschonung, wie der Einsatz von alternativen Antriebstechniken, das Container Trucking und die Verwendung von Recyclingmaterial beim Verpacken.

Alle Kinder erhielten am Ende die Chance, in einem LKW zu sitzen. Als Fahrer sollten sie ihre Eltern vor und neben dem LKW frühzeitig erkennen. Dabei mussten sie feststellen, dass nicht nur eine, sondern eine ganze Reihe von Personen im “Toten Winkel” verschwinden können. Resümee: Nur ein gutes Miteinander kann alle vor den Gefahren im Straßenverkehr schützen.

„Toter Winkel“-Schulungen: Zusammenarbeit mit Osnabrücker Grundschulen

Im Jahr 2022 führte Koch International mehrere „Toter Winkel“-Schulungen an den Grundschulen in und um Osnabrück durch. So besuchte der Logistiker die Diesterwegschule in Osnabrück, die Grundschule Pye, die Grundschule

Maus open house



On the WDR “Maus-Türöffner-Tag” (Mouse open house), Koch International allowed children and their parents to take a look behind the scenes at the logistics service provider. The motto for the 2022 event was “Exciting connections”.

The handling warehouse and logistics area were open for children four to seven years old to explore. Together, visitors discovered what kinds of goods the company transports, and how the Maus can find its way to the right truck.

Young guests could trace the entire logistics chain: From the container terminal (where goods arrive from overseas) to the high-bay warehouse, where goods wait to be called off by customers. Each child was able to pick, package and label a shipment, then take their package home with them.

The event focused on measures to save resources, such as using alternative drive technologies, container trucking, and using recycled packaging materials.

All of the children got to sit in a truck at the end of the event. They pretended to be drivers, and tried to see their parents in front of and beside the truck. By doing so, they could see how one person, or even a whole group of people could disappear in the truck’s “blind spot”. Conclusion: The only way to protect everyone from road hazards is to work together.

“Blind spot” training: Collaboration with Osnabrück primary schools

Koch International held several “blind spot” training sessions at different primary schools in and around Osnabrück in 2022. The logistics service provider visited the Diesterwegschule in Osnabrück, the Grundschule

Im Sande in Bramsche und die Grundschule Paul-Gerhardt in Mettingen.

Der „Tote Winkel“, dargestellt durch eine grüne Plane, wurde passend neben dem LKW platziert. Während ein Kind auf dem Fahrersitz des LKW platznahm, durften sich die Mitschüler in den Toten Winkel stellen. Die Kinder – und Lehrer – konnten es kaum glauben: Im Toten Winkel des LKW verschwindet eine ganze Klasse aus dem Blickfeld. Nach und nach überzeugte sich jedes Kind von dem Gefahrenpotenzial.

Insgesamt schulte Koch International etwa 200 Kinder und leistete so einen Beitrag zur Verkehrssicherheit und einem rücksichtsvollen Miteinander im Straßenverkehr.

Zusätzlich stellte Koch International dem „Round Table“ einen LKW zur Verfügung, der damit an weiteren Schulen die Aktion für Kinder durchführte.



Pye, the Grundschule Im Sande in Bramsche and the Grundschule Paul-Gerhardt in Mettingen.

The “blind spot”, represented by a green tarp, was placed beside the truck. While one child sat in the truck’s driver’s seat, their classmates stood in the blind spot. The children – and their teachers – could barely believe what they

saw: An entire class could disappear from the driver’s view in the truck’s blind spot. One by one, each child learned about the potential danger.

Overall, Koch International trained 200 children, helping to improve road safety and ensure road users watch out for one another.

In addition, Koch International provided a truck for the “Round Table” to provide the training to children at other schools.

Hilfstransport Ukraine



Nach dem Angriffskrieg in der Ukraine war schnelle Unterstützung nötig.

Zusammen mit Unternehmen aus und um Osnabrück wurde ein Hilfstransport organisiert. Private Spenden wurden gesammelt, sortiert und palettiert. Zwei LKW mit einem Ladevolumen von je 24 Tonnen transportierten die Hilfsgüter, die im ukrainischen Kriegsgebiet dringend gebraucht wurden, an die polnisch-ukrainische Grenze. Von dort aus brachten Einsatzkräfte die Waren zu den Menschen vor Ort.

Ukrainian aid transport



Rapid support was essential after the invasion of Ukraine.

Transportation of aid supplies was organised alongside companies from and around Osnabrück. Private donations were collected, sorted, and placed on pallets. Two trucks with a load volume of 24 tons each transported the aid supplies, which were urgently needed in war-torn Ukraine, to the Polish-Ukrainian border. From there, emergency personnel brought the goods to people in the affected area.

**Hier könnte ein Artikel über deine Idee für mehr
Nachhaltigkeit stehen/**

This could be an article about your idea for more sustainability

Impressum

Herausgeber

Heinrich Koch Internationale Spedition GmbH & Co. KG
Fürstenauer Weg 68
49090 Osnabrück
Tel.: +49 541 121 68 0



www.koch-international.de
info@koch-international.de



Redaktion

Claudia Erlenkämper
Monika Kamann
Melanie Kopperschmidt
Tanja Steinigeweg

Bildnachweis

Titelbild

© Elnur - stock.adobe.com (Adobe Stock # 270961872)

Firmenportrait

© Petmal - iStock.com (iStock # 1343133550)
© NicoElNino - stock.adobe.com (Adobe Stock # 209435512)
© Artinum - stock.adobe.com (Adobe Stock # 366012666)
© Kalyakan - stock.adobe.com (Adobe Stock # 173995335)
© artegorov3 - stock.adobe.com (Adobe Stock # 76809417)

Ökonomie

© bluedesign - stock.adobe.com (Adobe Stock # 52724174)
© Pcess609 - stock.adobe.com (Adobe Stock # 516567542)

Ökologie

© AA+W - stock.adobe.com (Adobe Stock # 324407848)
© momius - stock.adobe.com (Adobe Stock # 51724020)

Soziales

© K.C. - stock.adobe.com (Adobe Stock # 96287964)
© Robert Kneschke - stock.adobe.com (Adobe Stock # 96493165)
© Simpline - stock.adobe.com (Adobe Stock # 38733043)
© Trueffelpix - stock.adobe.com (Adobe Stock # 59082542)
© daboost - stock.adobe.com (Adobe Stock # 42309347)

Druck & Layout

Levien-Druck GmbH
Eduard-Pestel-Str. 16
49080 Osnabrück
www.levien.de



Papier

Dieser Bericht wurde auf 100 Prozent Recyclingpapier FSC zertifiziert und klimaneutral gedruckt.

Rechtlicher Hinweis

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Für Vollständigkeit, Fehler, Auslassungen und Richtigkeit der Inhalte wird keine Haftung übernommen.

Gender

Grundsätzlich steht Koch International für die Gleichstellung aller Geschlechter m/w/g. Zur Vereinfachung der Kommunikation im Nachhaltigkeitsbericht haben wir uns auf die männliche Form verständigt. Wir möchten hiermit keine Gewichtung oder Bevorzugung widerspiegeln oder unterstreichen.

Koch International digital

www.koch-international.de

www.koch-ecommerce.de

www.koch-umzugslogistik.de

www.koch-archivlogistik.de

www.koch-pharmalogistik.de

<https://karriere.koch-international.de/>

<https://www.koch-international.de/news/aktuelles-newsarchiv/>

<https://de.linkedin.com/company/koch-international-heinrich-koch-internationale-spedition-gmbh-co-kg>

<https://www.xing.com/companies/heinrichkochinternationalespeditiongmbh&co.kg>

<https://www.kununu.com/de/heinrich-koch-internationale-spedition1/kommentare>

<https://www.facebook.com/kochinternational>

<https://www.instagram.com/kochinternational>



**Heinrich Koch
Internationale Spedition
GmbH & Co. KG**

Fürstenauer Weg 68
D-49090 Osnabrück
Tel.: +49 541 12168-0
Fax: +49 541 12168-51



www.koch-international.de
info@koch-international.de

Zertifiziert nach:

Umwelt DIN EN ISO 14001:2015 | Energieaudit DIN EN 16247-1 | Total Carbon Footprint DIN EN 16258:2013 | Umweltbilanz DIN EN 14064:2012 | Qualität DIN EN ISO 9001:2015 | AEO-F | Reglementierter Beauftragter | IATA | WCA | IT-Sicherheit ISO 27001 | IT-Grundschutz (BSI) | s.a.f.e. plus | SQAS ROAD Assessment | Zertifizierte Archivierung | GDP Compliance Audit | GDP handling of medicinal products | GDP konforme Hard- und Softwarelösung | ATP DIN EN ISO 12830:2018-10 | HACCP-Konzept

Dienstleistungsportfolio:

Nationale und internationale Stückgutverkehre | Nationale und internationale Teil- und Komplettladungen (LTL/FTL) | Osteuropaverkehre | Temperaturgeführte Transporte | ADR-Transporte | Luft- und Seefracht | Schienenverkehre | Container-Trucking | Hinterlandverkehre | Supply Chain Management | Projektlogistik | Pharmalogistik | IT-Dienstleistungen | Umzugslogistik | Archivlogistik | Kontraktlogistik | Gefahrstofflagerung | WGK-Lagerung | Integrierte eCommerce-Lösungen | Value-Added-Services | Fulfillment

Verbundene Unternehmen und Kooperationen:

Heinrich Koch Internationale Umzugs- und Archivlogistik GmbH, Osnabrück
Koch International Pharmalogistik GmbH, Lotte
Koch Immobilien GmbH & Co. KG, Osnabrück
Meier's Catering & Event GmbH & Co. KG, Osnabrück
CargoLine GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main
KNI Kompetenznetz Individuallogistik e.V., Osnabrück
UTS Umzug- und Transportsysteme GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main
AML Archiv- und Materiallogistik GmbH & Co. KG, Oldenburg
Gocelo GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main
IATA-International Air Transport Association
WCA-World Cargo Alliance
All World Shipping Corp.

